



社会责任报告书

Social Responsibility Report 2024



目录

关于本报告

管理者致辞

社会责任管理

篇章展示：

第一部分 BSI 中国 2024

第二部分 重大事件

第三部分 公正守信

第四部分 卓越服务

第五部分 员工权益

第六部分 社会环保

报告索引



www.bsigroup.com



关于本报告

本报告书是英标管理体系认证（北京）有限公司（简称 BSI 中国）自 2012 年以来第十三份企业社会责任报告。依据中国国家认证认可监督管理委员会（简称 CNCA）有关《关于认证机构履行社会责任指导意见》、全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative，简称 GRI）标准的指导方针及框架编写。内容包括公正守信、卓越服务、员工权益、社会环保等项目。我机构通过自我宣称的方式每年出版一次年度报告书，并将报告书放置在 BSI 官方网站上，供公众下载浏览。

本报告书内容主要陈述 BSI 中国，包括英标管理体系认证（北京）有限公司及下属七家分公司：上海分公司、深圳分公司、重庆分公司，主要业务包括管理体系认证、产品认证、医疗、食品、供应链管理、可持续发展等，于 2024 年度（2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日）在经济、社会及环境各方面的绩效表现。BSI 于 2010 年 6 月 12 日在华设立的英标认证技术培训（北京）有限公司，与英标管理体系认证（北京）有限公司分开独立经营培训业务，因此 BSI 培训公司情况不在本报告范围内。所有财务数字均以人民币为计算单位，并经过安永华明会计师事务所审验，其他数据均以 2024 年 12 月 31 日为结点按相关管理系统数据统计为准。

您可通过以下方式获取本报告书，或有任何关于报告书的咨询、意见及建议，请联系：

英标管理体系认证（北京）有限公司 技术合规部

地址：北京市朝阳区建外大街甲 24 号东海中心 2008 室 邮编：100004

电话：+86 10 8507 2874

传真：+86 10 6515 6251

网站：www.bsigroup.com (欢迎通过本网站获取 BSI 历年社会责任报告书)

邮箱：cindy.zhao@bsigroup.com



管理者致辞

BSI 的宗旨是“激发信任，建造一个更具有韧性的世界”。BSI 致力于帮助组织和企业抓住机遇、实现合作共赢，助力企业将雄心目标转化为净零之旅的实际行动、拥抱数字化转型、以人为本，共同迈向更美好的未来和更可持续的世界。



2024 年，BSI 正式在中国发布了《2024 年净零观察指标白皮书》，呼吁企业组织采取有效措施加速实现净零目标。采取行动实现净零排放有望让中小型企业展示其行动的敏捷性。借助这个大好机会，组织可以采用新技术，依靠人工智能和自动化工具进行创新以及利用数字化来降低成本、推进脱碳。标准可以为组织提供有保障的、由行业主导的最佳实践途径，帮助组织采取行动实现目标。BSI 与各组织和企业建立稳定长久的关系，实现持续创新，为人类、组织和社会所面临的关键问题提供有效洞察。我们呼吁各组织在净零行动方面先行一步，充分利用数据，寻求创新方式，长期投资净零排放，加快推进公平社会及可持续世界的发展进程。

在过去的一年中，我们始终将履行社会责任视为企业发展的重要使命。除了持续提升产品质量、服务好各相关方外，我们更深入思考如何发挥自身优势，为社会创造更多价值。在员工关怀与安全方面，我们通过组织消防演习、健步走等活动，强化全员安全意识与健康管理；2024 年 4 月，我们在华北、华东、华南及大湾区成功举办三区联合年会，通过互动形式增强团队凝聚力，并对优秀员工及长期服务者进行表彰，激励全体同仁以更高标准追求卓越，携手迈向更美好的未来。在可持续发展方面，我们邀请专家开展 ESG 专题分享，推动低碳办公与生活理念的落地；同时，公司积极推进财务数字化转型，以创新驱动管理效能提升。

2024 年 BSI 上海办公室进行了全面改装，对基本设施和环境进行全面升级，如可调节升降桌、超大显示屏、防噪电话间、多功能会议室等等，良好的工作环境，灵活的工作机制，为员工带来全新、舒适、贴心的体验。

BSI 还为员工搭建了内部学习平台，内容涵盖多个学科，提供真人教学，实时互动的教育环境，为员工职业生涯的再培养提供有效可靠的路径。我们坚信这些举措可以有助于 BSI 内外部的可持续发展策略与承诺。我们明晰社会责任不应被企业视为负担，应发挥企业自身的优势，开展符合自身特点的助力项目，真正充分体现社会责任的内涵。

关于更多数据性内容，欢迎您阅读 2024 年 BSI 企业社会责任报告书，在这里将我们的绩效公开透明的展示出来，希望您更多了解我们在社会责任方面做出的努力，感受我们的态度和持续发展的追求，敬请指教。

BSI 大中华区董事总经理 Tatiana Schmollack-Tarasova



社会责任管理

利益相关方参与

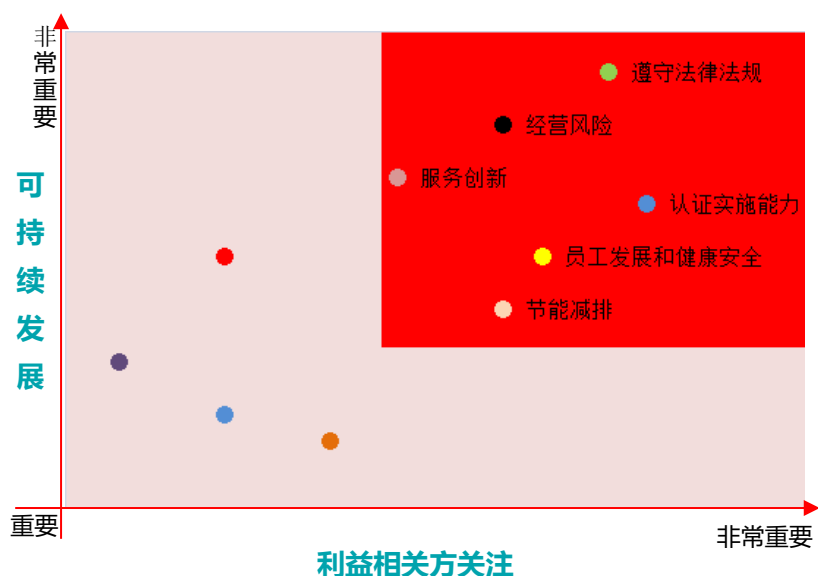
BSI 社会责任管理过程中非常重视利益相关方沟通与回应机制，从 BSI 在中国成立的 20 多年以来，与不同的利益相关方建立了畅通的沟通渠道和机制。通过各种形式的沟通和合作，如各项会议陈述、监管要求、客户交流会、同行业交流合作、员工沟通会等，深入的理解了各方关注的重点和期望，根据 AA1000 的包容性、实质性和回应性原则，识别出利益相关方及关注议题，并在企业社会责任实践中有针对性的进行回应。

利益相关方	关注议题	回应方法	渠道
监管机构	遵守法规要求	日常要求的传递	技术合规部
	实施认证业务的综合能力	信息上报：审核计划上报、证书信息上报、年度报告（全年约 16565 条）	财务部 人力资源部
	公正性	日常监管机构检查（全年 124 余次）	
	风险管理	公正性委员会（年度会议、实时参与）	
	反腐败	内部审计（每个产品线一年至少一次），神秘审核	
	道德规范	认可机构审核（CNAS、ANAB、IATF、UKAS）	
		财政部门数据申报及缴款	
		反腐培训（员工及外包员工 100% 参加培训并通过考试） BSI 集团汇报通道及举报电话	
客户	品质和态度	市场宣传	市场部
	审核人员能力	客户交流会（分地区举办、每年至少一次）	销售部
	标准贡献	日常现场审核	审核服务部
	增值服务	指定客服团队提供服务沟通	产品认证部
	信息安全	审核人员能力评价和见证体系	供应链管理部
	证书有效性	客户满意度调查（每次审核结束后，系统自动发送） 用心服务·客户至上	医疗部 食品部 技术合规部
		网上讲座	可持续发展部
		BSI 中国建立信息安全管理体系，并接受 BSI 集团审核 实时网站公示	

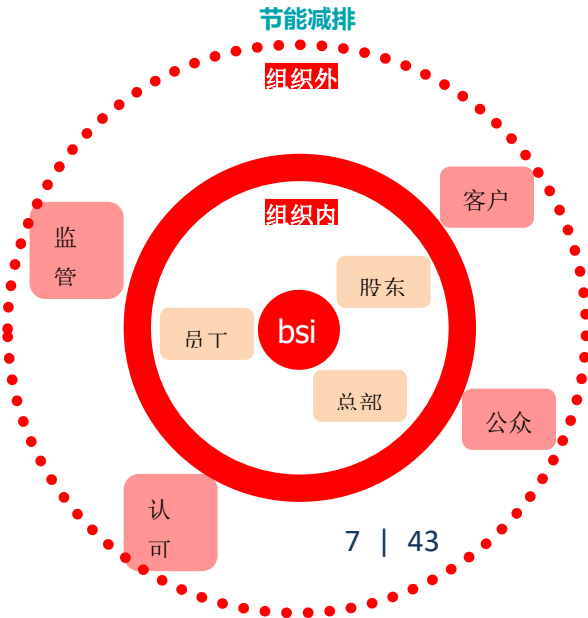
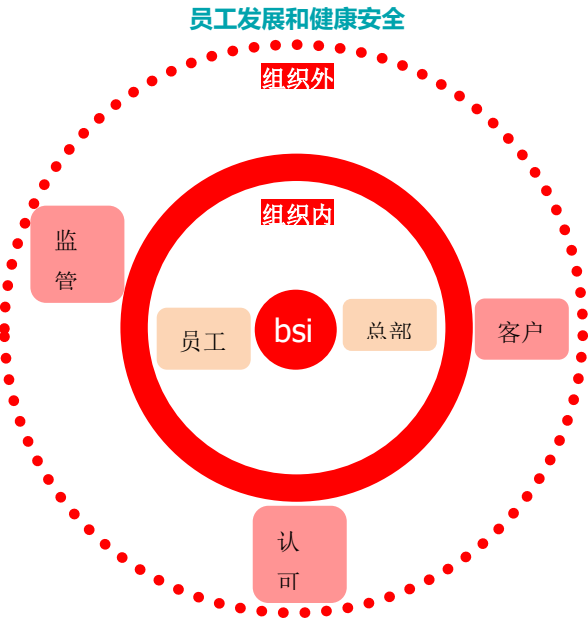
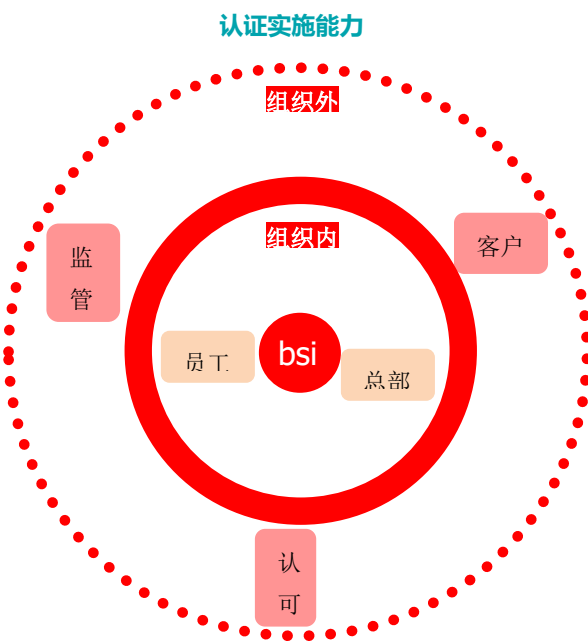
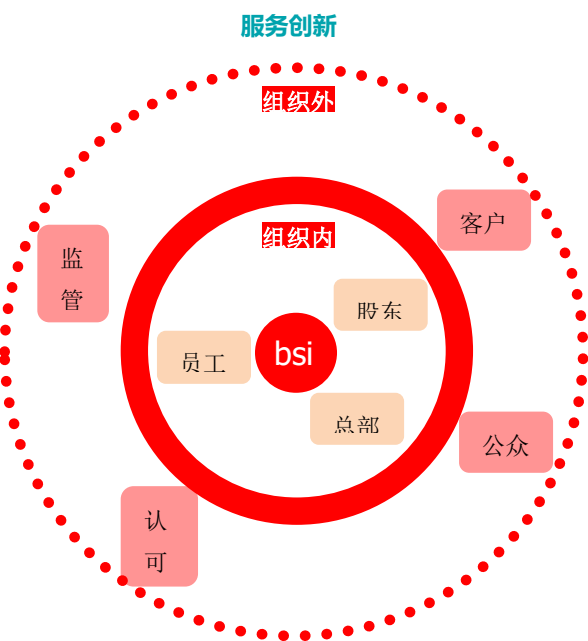
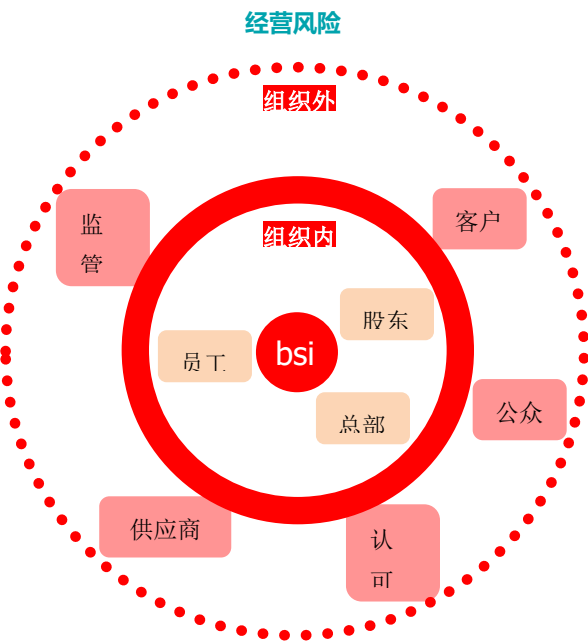
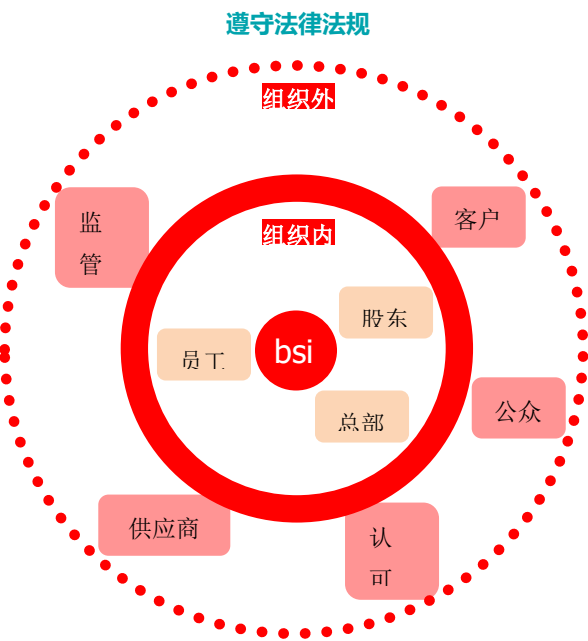
员工（包括合约员工）及家属	稳定性	日常内部沟通	人力资源部
	清晰、简单的流程	实时要求的传递	用人部门
	工作环境	内部沟通网站（BSI Intranet）	
	职业健康安全	员工发展机会（培训、观察、实习、换岗、升职）	
	薪金福利	人员能力评审机制（内部见证、BSI 员工评定系统）	
	集团政策沟通		
	员工留任发展空间	员工满意度调查（一年至少一次）	
	工作生活平衡	消防演习（分地区进行，一年至少一次）	
供应商	男女平等	员工活动	
	公平透明采购	供应商选择、评价及再评价管理机制	财务部
	促进共同发展	供应商反腐要求	产品认证部
		合约实验室的定期评审及改进机会	人力资源部
BSI 总部		培训与交流	
	财务状况	安永华明会计师事务所财务审计报告（一年一次）	财务部
	业务发展	定期及不定期报告	技术合规部
社会公众		总部审核及审计	
	环保	减少差旅	人力资源部
	慈善活动	安装视频会议及电话会议系统	审核服务部
		合理排程	产品认证部
		聘用残疾人	供应链管理部
		每日息灯一小时	医疗部
		低碳环保 30 件小事	食品部
		公益讲座	
		保护濒危动物	

通过保持与利益相关方的沟通与回应机制，BSI 中国从“可持续发展”和“利益相关方关注”两个维度进行实质性议题分析，鉴别出重大实质性议题，通过以下矩阵展示，并对这些重大实质性议题进行组织内及组织外识别关注程度，切实开展各方关注的社会责任活动。

重大实质性议题矩阵：



重大实质性议题在组织内外关注度分析：



第一部分 – BSI 中国 2024

BSI 中国的 2024 年是成长的一年,通过全体员工的努力,实现了客户满意、业务增长、流程优化、员工关怀等等。

董事会成员



苏珊.夏洛特.泰勒



莎拉.露易丝.狄金森



塔缇阿娜·施莫拉克-塔拉索娃

财务状况

1. 全方位风险保障体系

财务部牵头，每年与集团总部及本地保险经纪代理紧密协作，为公司精心采购涵盖团体人身意外险、公众责任险、财产险及营业中断险、高管责任险与公司责任险等在内的多种保险。这些保险相互补充，全方位保障员工及第三方利益，充分彰显公司对社会责任的高度重视。

保险类别	保障范围
团体人身意外险	用于赔偿员工因为遭受意外伤害导致残疾或者身故造成的损失。
公众责任险	用于在承租的办公地点内以及承租的办公地点附近，由于工作行为给第三方带来的人身伤害、身故和财产损失。
财产险和营业中断险	用于赔偿当公司遭受自然灾害或者发生事故并造成被保险财产的直接损失，以及为了阻止和减轻已经发生的自然灾害或者事故造成损失时所发生的相关费用。
高管责任险	用于防范高管人员因为过失行为所造成的损失。

2. 供应链合规与资金安全

➤ 供应商管理升级：

供应商尽职调查：新的第三方供应商均由集团采购部执行尽职调查，同时，集团采购部对现有第三方供应商开展年度合规复审，确保供应商合规经营。

完成尽职调查的供应商清单：集团采购部创建了 “Approved Supplier” 清单，将所有完成尽职调查的第三方供应商清单在内部系统上传，同时披露了供应

商的地址，供应商的采购风险，以及相应尽职调查的得分。员工可便捷通过内部网络查询，实现内部资源共享，提升工作效率。

财务管理：公司内部采购全面依托内部采购系统，供应商付款集中由共享中心处理，极大增强付款工作协同效应，应付账款准时支付率与供应商满意度显著提升。

➤ 资金透明化运作：

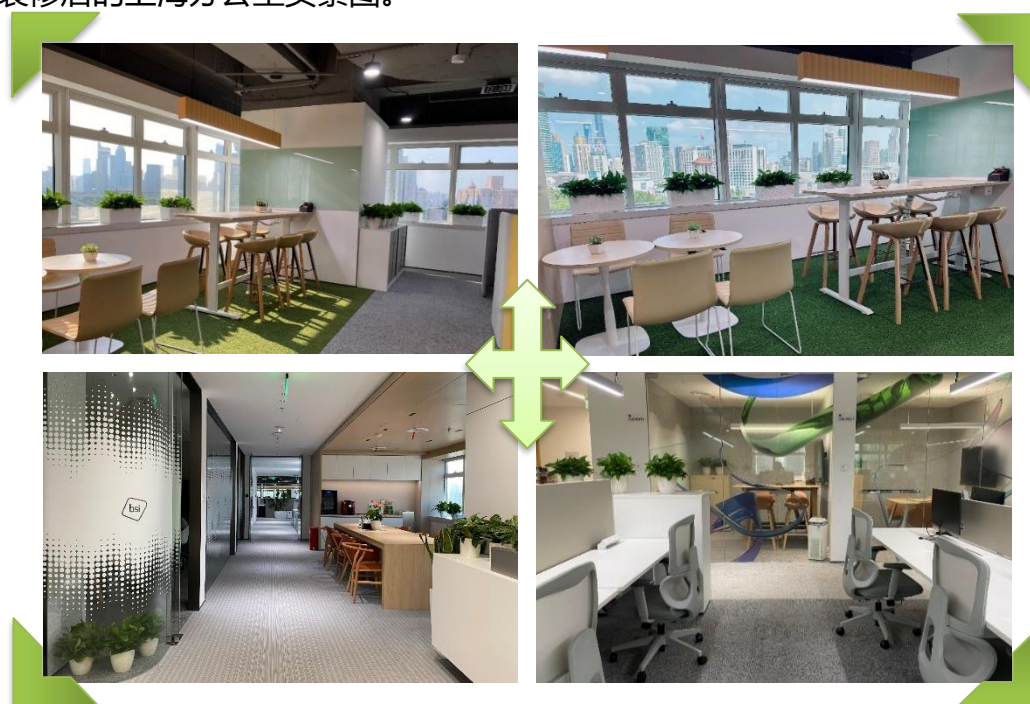
公司 2019 年 - 2023 年连续五年获普华永道会计师事务所无保留意见审计报告。依循 BSI 集团指示，2024 年度审计师由普华永道变更为安永华明会计师事务所。公司现金状况良好，2024 年底现金余额较 2023 年底增长 55%。

3. 采购与发票数字化

公司逐步取消打印纸质采购申请单及供应商电子发票，供应商电子发票普及率飙升至 95% 以上，打印费较上年锐减 50%。自 2024 年 5 月起，公司增值税发票全面电子化，无需再为客户邮寄纸质增值税发票，快递成本大幅下降 55% 以上。

4. 2024 年 BSI 中国获得上海市黄浦区扶持资金

2024 年，因上海办公室装修项目，财务部凭借扎实工作，成功申请并获得上海市黄浦区产业扶持资金。该扶持资金更彰显政府对企业在环保与可持续发展领域努力的高度认可。改造后，智能温控系统与 LED 照明系统能耗较装修前显著降低，装修材料 100% 选用环保认证产品，全方位打造绿色办公空间。下图为装修后的上海办公室实景图。



可持续的品牌曝光，提高 BSI 认知度和影响力

✧ 2024年，联动全球及本地公关整合资源，全媒体渠道进行品牌曝光推广



✧ BSI 全新线上培训平台发布，更加友好的界面和内容，方便用户使用



✧ BSI 微信公众号运营



✧ BSI 微信视频号运营



第二部分 - 重大事件

2024 大事记



2024.5 月

[BSI 受邀出席南京市律协首期“企业合规体系业务”培训活动](#)



2024.8 月

[BSI 受邀出席2024年第二届上海生态环保艺术节活动](#)



2024.8 月

[BSI受邀出席RBA年度外联峰会](#)



2024.10 月

[BSI 受邀参加“SDGs NEXT”国际可持续发展与绿色金融分享活动](#)



2024.11 月

[BSI 受邀出席 AWC 2024 深圳国际智能网联汽车产业展览会](#)

BSI 本地战略合作



2024.1 月

[BSI 与嘉达云达成战略合作，共筑安防新未来](#)



2024.8 月

[BSI 与玄武区人民政府签订战略合作协议
备忘录](#)

2024 BSI 荣誉

2023认证认可检验检测行业年度人物

- BSI亚太区董事总经理林劲荣获“2023认证认可检验检测行业年度人物”
- 入选理由：其在ESG和可持续领域作出的贡献



内容营销ESG-金奖

- BSI凭借在ESG整体营销内容矩阵方面的卓越表现，从20家国际知名企业的营销案例中脱颖而出，荣获知名B2B行业媒体颁发的营销金奖



2024 BSI 市场活动（可持续发展）

2024年企业如何实现ESG，实现高质量发展 2024年企业如何实践ESG，实现高质量发展！ 时间：2024.1.19；参会人数：38	国际碳中和标准问世！企业可持续发展战略更趋竞争力！ 国际碳中和标准问世！ 时间：2024.1.30；规模：261	全球首个碳中和国际标准ISO 14068交流会 时间：2024.1.31；规模：3727	可持续发展浪潮下，企业如何通过ESG管理增强竞争力 ESG管理全球峰会 时间：2024.5.29；规模：83
BSI 第七届中国互联网+智慧高峰论坛 时间：2024.6.7；规模：300	工业企业低碳转型支持工具闭门研讨会 工业企业低碳转型支持工具闭门研讨会 时间：2024.9.20；规模：49	碳管理其实很简单 碳管理，其实很简单 时间：2024.10.18；规模：193	BSI首场可持续专题直播 BSI首场可持续专题直播，即将开播！ 时间：2024.11.26；规模：3304
	可持续发展浪潮下企业如何通过ESG管理增强竞争力 时间：2024.12.4；规模：48	ESG标准知多少：从披露到管理的全面解析 ESG标准知多少：从披露到管理的全面解析 时间：2024.12.19；规模：175	

2024 BSI 市场活动（数字信任及质量）

TISAX 信息安全评估实践探讨与6.0新版变化要点解读 TISAX“信息安全评估实践探讨与6.0新版变化要点解读” 时间：2024.4.23；参会人数：120	第八届ISO 19790密钥模块专题研讨会 时间：2024.6.7；参会人数：40	ENX VCS来袭：德系汽车供应链网络安全新标准解读 ENX VCS来袭：德系汽车供应链网络安全新标准解读 时间：2024.12.17；参会人数：68	新版APQP(3rd Edition)&CP(1st Edition)解读 新版APQP(3rd Edition)&CP(1st Edition)解读 时间：2024.4.17；参会人数：200
IATF 16949第6版认证规则变化点和实施权威解读 IATF 16949第6版认证规则变化点和实施权威解读 时间：2024.5.9；参会人数：415	IATF 16949认证-钢铁企业开展汽车业务的破冰之旅 IATF 16949认证-钢铁企业开展汽车业务的破冰之旅 时间：2024.7.18；参会人数：164	从油罐车混装乱象，解析食品运输与安全管理 从油罐车混装乱象，解析食品运输与安全管理 时间：2024.7.27；参会人数：161	零缺陷革命：如何用质量工具锻造企业核心竞争力 零缺陷革命：如何用质量工具锻造企业核心竞争力 时间：2024.10.25；参会人数：161

2024 BSI 市场活动（合规管理）

 2024企业破局之道：如何打破业务与体系的融合壁垒 时间：2024.3.11; 参会人数：225	 国际新标准解析构建零容忍的反贿赂机制 时间：2024.4.24; 参会人数：116	 合规蓝图：基于ISO标准的合规国际化路径 时间：2024.12.13; 参会人数：148
---	--	---

2024 BSI 市场活动（产品认证）

 • 时间：2024年1月；迪拜 • 参会人数：100+	 • 时间：2023年1月；东莞 • 参会人数：20+	 • 时间：2024年3月；上海 • 参会人数：50+	 • 时间：2024年3月；深圳 • 参会人数：30+
 • 时间：2024年4月；上海 • 参会人数：100+	 • 时间：2024年4月；宁波 • 参会人数：20+	 • 时间：2024年5月；北京 • 参会人数：100+	 • 时间：2024年5月；上海 • 参会人数：100+

2024 BSI 重要市场营销活动| ISO 9001

市场材料	微信号文章	PR	短视频
 ISO 9001 指南 BSI质量报告	 世界质量周 微信号文章	 ISO9001 改版媒体发文	 ISO 9001 AI 视频

利用总部最新ISO 9001资料和本地内容产出激发更多ISO 9001认证和培训需求

2024 BSI 重要市场营销活动| ISO 45001

市场材料

- ISO 45001 指南
- 以人为本皮书
- 共同繁荣报告
- ISO 45001 手册
- HSW 图文

微信号文章

短视频

利用总部最新ISO 45001资料和现有客户群体激发更多ISO 45001认证和培训需求

2024 BSI 重要市场营销活动| ISO 42001

收入: 39,249

人工智能标准 人工智能服务 人工智能99服务

15% 10% 75%

销售工具

WeChat社交媒体推广

2024.1-11

交叉销售ISO/IEC 42001、ISO/IEC 22989、ISO/IEC 27001和IAPP等数字信任认证解决方案以及相关培训课程

2024 BSI 重要市场营销活动| 龙年新春限定福利

企业/个人限定福利包

ISO 9001 / EHS PQ On-demand Course
+ ISO 14064 & ISO 45003 On-demand Course

企业福利包:
175元起单人/课。

个人福利包:
买一赠二

总阅读量: 1,400+

转发量: 90+

总收入: 5,300 RMB

龙年新春限定福利

企业福利包: 175元起单人/课。

个人福利包: 买一赠二

总阅读量: 1,400+

转发量: 90+

总收入: 5,300 RMB

第三部分 – 公正守信

认证监管

BSI 中国严格遵守国家法律法规以及各项政策的要求，依照《中华人民共和国认证认可条例》以及《认证机构管理办法》中的有关规定，开展相应认证业务活动。

BSI 中国积极参加国家市场监管总局、国家认可委、认证认可协会以及地方市场监管局组织的各项活动，努力配合对本机构获证组织的现场检查工作。2024 全年本机构还接受了来自各地市场局的检查，共计 124 次，未发生任何不合格。

BSI 中国按照各个监管部门的要求报送认证活动信息，通过报送信息，使得监管部门、客户和公众监督和了解 BSI 中国的认证情况。2024 年 BSI 中国上报获证组织信息全年约 7570 条。

公正性管理

BSI 中国公正性管理委员会，在 2024 年继续发挥其职能，参与和监督 BSI 中国的公正性管理。在年度会议中，委员会全体委员对公司 2023-2024 年度经营战略、财务状况、运营情况进行评价，评审了我们在公正性管理上的措施，并了解了 BSI 中国认证流程细节。委员们提出了非常宝贵的意见和建议，如新业务的机遇和挑战、如何监守认证原则等。我们对此都采取了积极的行动，有效保证了开展认证业务的公正性。

合规风险系列在线培训

为确保公司能够公平、公正的为客户提供认证服务，避免由于相关利益冲突，带来的公正性风险。公司所有员工及新入职员工均完成了商业廉洁（反腐败）、反不正当竞争和信息安全的培训和测试。

风险管理在线系统

BSI 集团的风险管理系统由 MKI 变更为 Share Point，来管理风险的识别、评级和处理，实现了亚太地区区域共享，共同发展。

认证人员管理

在审核员资格管理方面，BSI 中国通过 Point Global 系统，严格依据总部和中国区的资格评价要求，建立了初始评价、过程监控、持续评价等完善的过程。通过系统实现资格失效前 6 个月、3 个月、1 个月、1 周等多次的预警邮件提醒，保证参与审核人员资格的有效性。

持续改进

2024 年 BSI 中国接受了多次内部和外部审核，均顺利通过评审，不断持续改进。

	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
ANAB 评审								●			●	
UKAS 评审	●											
IATF 评审	●				●*2						●	
CNAS 评审				●	●*2			●		●	●	●

诚信管理

为确保业务的公正性和诚信，BSI 中国建立了《正直诚实行为规范管理》流程，并每年对各个业务部门实施飞行检查和神秘审核。在每一个审核中，审核组会请客户填写《审核公正性申明表》，对客户公开举报渠道，如审核组有索要等不得当行为，客户可直接举报；另一方面，如果遇到客户主动贿赂的情况，审核员会在 24 小时内向公司主动报告。



第四部分 – 卓越服务

BSI 中国服务

BSI 中国致力于提供管理体系认证、产品认证服务、医疗认证、食品化妆品和卫生认证及供应链管理等服务之外,BSI 中国根据客户行业、规模及需求特点,推出针对性的营销方案,线上线下全方位配合,为客户提供个性化的高质量专业服务:

BUSINESS
NSW

myBUSINESS



- BSI 全球客户满意度调查系统: 在线满意度调查, 将客户的声音第一时间传递给 BSI, 以改进我们的服务
- BSI Excellerator Report: 除了审核本身,BSI 独一无二的 “Excellerator Report” 帮助客户了解管理体系如何运行, 并参照业内其他组织的表现对比客户自身绩效
- BSI 电子证书及报告: 便于客户随时查阅及分析管理体系的运行
- BSI 全球专家库: 集理论与实践经验于一身的专业人士将有机会入选 BSI 全球专家库, 为全球各类型组织的管理提升出谋划策
- BSI 全国热线 400 005 0046: BSI 答疑窗口
- BSI 刊物《标准+》: 分享专业和成功的案例研究
- 免费网上讲座: 传递最新行业动态和管理信息
- BSI 管理研讨会: 解读全球最新标准, 分享最佳实践
- 专业的市场与媒体宣传支持及客户成功案例学习: 助客户更好地打造和维系品牌
- 网站、微信: 了解 BSI 最新信息, 与 BSI 专家及客户即时互动

BSI 中国网站: www.bsigroup.com

BSI 中国微信及视频号: BSI 英标

Linkedin: BSI 英国标准协会

BSI 中国至今已出版《标准+》期刊共计 21 期, 可通过以下链接获取:

<http://www.bsigroup.com/zh-CN/standards/standards-magazine/standards-plus-magazine/>

BSI 中国至今已出版《BSI 中国企业社会责任报告书》期刊共计 12 期, 可通过以下链接获取: <https://www.bsigroup.com/zh-CN/about-bsi/CSR-Report/>



最新服务 强力出击——BSI VerifEye™ 企业的“身份”识别

自 BSI VerifEye™ 企业“身份”识别工具在 2015 年 12 月在中国上线以来，中国企业可通过此在线工具向全球买家展示其自身的能力、资质、产品（服务）、流程等信息，从而更快的赢得买家的信任，赢得更多业绩。与此同时，BSI 通过全球庞大的审核员队伍确保了在 VerifEye™ 中所展示的信息均经过 BSI 审核员的现场审核，企业信息的真实性得到保障。目前，BSI VerifEye™ 以其便捷性、透明度、全球已有 172 个国家和地区的 115000 家工厂利用 BSI VerifEye™ 向全球买家展示其企业“身份”。

[什么是 BSI VerifEye™]

BSI VerifEye™ 融合供应商资格预审标准 PAS 7000 以及其它 ISO 管理体系标准，对企业的能力、资质、产品或服务以及流程等进行审核，从而形成 BSI 在线的企业信息证明文件，即企业的 BSI VerifEye™ 网页简介，帮助客户向全球买家识别其企业“身份”，以赢得更多业务。

[BSI VerifEye™ 能为供应商带来何益处]

BSI VerifEye™ 将企业的认证成果转变为 BSI VerifEye™ 网页链接 <http://verifeyedirectory.bsigroup.com/>，使其能快速的展示自身的“身份”信息，更重要的是，这些信息的真实性得到权威的证明。

提升对企业的信任：有效证明您的业务、基本信息和设施已经过独立审核，真实可信。

提高竞争优势：可向全球推介产品和服务，可实现更快的信息核查、资格评估以及优先供应优势。

节省时间和费用：因您已经通过 BSI 独立审核，这可减少其它审核的需求，节省时间和金钱。

提升您的全球品牌商誉：通过统一平台和徽标向全球推介您的企业。

[BSI VerifEye™ 能为采购商带来何益处]

通过 BSI VerifEye™ 服务，为进行采购的买家提供供应商资格预审服务。为进行采购的人员选择供应商时提供决策参考。

增加透明度：供应商基本信息、设施和认证认可完全可见。

保护您的商誉：确信您只与经过核查的供应商有业务往来，通过关联减轻商誉损失风险。

减少采购时间：有助于减少采购时间，因为拥有全球品牌和商誉的权威认证机构 BSI 已经代您完成了初始检查和审核。

节省时间和资金：审核已经完成，BSI VerifEye™ 标识意味着可以减少额外审核活动的时间和花费。

管理体系认证服务

审核运营部在 2024 年继续强化团队能力建设，规范运作，提升审核服务质量，受到了广大客户及监管机构等相关方的广泛信任和高度认可。

审核交付概况：

BSI 审核员秉持了高水准的审核质量，为 3000 多家不同行业的客户提供了 ISO9001, ISO14001, ISO45001, ISO27001, ISO22301, ISO22000, IATF16949 等体系的认证服务，全年共交付 24264 人天，完成 6649 张证书的审核任务并获得



客户高度评价。交付人天和证书量相比 2023 年都有增加，在交付量扩大的背后体现出了客户对 BSI 服务的肯定，并互相建立起了持续稳固的信任基础。特别在合规管理体系以及可持续领域继续保持了明显的业务增长，获证客户数量皆创新高。其中合规管理体系客户自 2023 年的 33 家增加到了 2024 年的 51 家，可持续领域客户从 67 家增加到了 92 家，分别增加了 55% 和 37%。体现了 BSI 洞悉市场动态，积极响应客户对新兴领域的认证需求，持续提供了更具价值的优质服务。

在给广大客户提供专业化审核的同时，我们给相关重点客户制定了独立的服务手册，内容涵盖了审核员团队能力要求、审核方案策划、审核服务交付、服务绩效管理等方面，各个岗位职责明确，力争提供最全面、最优质的服务，获得了客户的高度认可。

为了更紧密地服务于客户，更积极应对我们与客户共同面对的境遇，2024 年审核运营部开展了一系列的“讲述 BSI 故事”的主题活动，在活动中，审核员们畅所欲言，分享了各自审核经历中的所见所闻，面对现状与挑战，深入交流各自的体会，引发了大家的积极思考和讨论，为致力于产生更积极的影响力献计献策，以及更好地推动 BSI 和客户的共赢。



BSI 立足于可持续发展的根本宗旨,我们始终将审核员队伍建设作为核心任务,积极投入人才培养,用以提升和强化审核员的技术能力,致力于打造一支审核能力强、技术水平高,服务质量好的审核员队伍。以下为 2024 年度审核运营部开展的各项培训内容:

产品部门	时间	培训主题	时长
CORE	2024.01-12 每月	IMS 法律法规培训每月学习	30 小时
CORE	2024.01-12	IMS 等产品 ANAB/CNAS 认可评审和内审 NC CAP	8 小时
CORE	2024.06/12	IMS/GHG 审核的一致性 (RR 问题, 审核优秀/失败案例)	8 小时
CORE	2024.10	AA1000	16 小时
CORE	2024.12	ISO 14068 培训	8 小时
CORE	2024.12	S GHG Code	8 小时
CORE	2024.04	CDM Additional 专项培训	8 小时
CORE	2024.09	MD1 培训 (IMS 多场所审核结合 GF096)	1.5 小时
CORE	入职后第一个月	QMS/EMS/OHS 等产品手册、审核相关的 WIs、PG/WD/Concur/BMS/Assurance Academy 等各应用系统	>16 小时
DT	2024.11	多地点多体系抽样计划培训	1 小时
DT	2024.11	DT AA 知识分享和新人培训	1.5 小时
DT	2024 上半年	ISO 20000 产品手册更新培训	2 小时
DT	2024. 8 & 9	PCIDSS (外部) 在线培训	8 小时
DT	2024.7	ISO29147 and 30111 在线培训	8 小时
DT	2024 下半年	ISO 42001: 2023 在线培训	8 小时
IATF	2024.04	IATF 研讨会	16 小时
Food	2024.02	SQF update training /SQF 继续教育	4 小时
Food	2024.03	FSSC Q1 统一培训	4 小时
Food	2024.06	FSSC Q2 统一培训	4 小时
Food	2024.08	全球食品校准培训	8 小时
Food	2024.09	FSSC Q3 统一培训	4 小时
Food	2024.10	RSPO 继续教育培训	8 小时
Food	2024.11	RSPO 审核员校准培训	2 小时



在审核员们交付审核的背后，客户服务人员给予了强有力的支持。面对不同客户的多元化需求，客户服务人员不断成长和进步，她们秉持提供优质服务的初心，努力提升自身专业技能，精进客户服务能力，积极响应客户诉求，及时、准确、高效地处理解决，不遗余力地为客户提供高质量的服务，得到了客户的肯定和赞扬，2024 年收到的对于客户服务人员的客户满意度平均分高达 9.8 分。



优秀审核案例

2024 年度南京传奇生物科技 ISO/IEC 27001:2022 初审

客户名称：南京传奇生物科技有限公司

审核类型：ISO/IEC 27001:2022 初审第一阶段/第二阶段

审核时间：2024/10/28-30

审核依据：ISO/IEC 27001:2022 以及适用的法律、法规、认证规则、文件化管理体系信息。

项目审核方案策划：常琳、贺维炜及客服、销售及商务同事

审核组成员：组长：贺维炜，组员：邓莹、孟宪民、胡子春、刘辉

南京传奇简介：

南京传奇生物科技有限公司 (Legend Biotech) 是一家全球性的生物制药公司，专注于发现和开发新型细胞疗法，尤其是针对癌症和其他严重疾病的治疗。公司成立于 2014 年，总部位于中国南京，并在美国、欧洲等地设有分支机构。南京传奇生物科技有限公司凭借其创新的 CAR-T 技术，已成为全球细胞治疗领域的领军企业，其产品 Carvykti 的获批标志着公司在癌症治疗领域的重大突破。

核心业务

1. CAR-T 细胞疗法：传奇生物的核心技术平台是嵌合抗原受体 T 细胞 (CAR-T) 疗法，这是一种通过基因工程改造患者自身免疫细胞来攻击癌细胞的创新疗法。
2. 研发管线：公司拥有多个在研产品，涵盖多发性骨髓瘤、非小细胞肺癌、胃癌等多种癌症类型。

主要成就

- BCMA CAR-T 疗法：其领先产品 LCAR-B38M/JNJ-4528 (商品名：Carvykti) 针对多发性骨髓瘤，已在美国、欧盟、日本等地获批上市，成为全球首个获批的 BCMA 靶向 CAR-T 疗法。
- 国际合作：2017 年，传奇生物与强生 (Johnson & Johnson) 旗下杨森制药 (Janssen) 达成合作协议，共同开发和商业化 Carvykti，加速了该产品的全球推广。

全球布局

- 中国：南京总部负责研发和生产。
- 美国：新泽西州设有研发和临床运营中心。
- 欧洲：在比利时等地设有分支机构，支持临床试验和商业化。

未来方向

传奇生物致力于拓展 CAR-T 疗法在更多癌症类型中的应用，并探索其他创新细

胞疗法，如 TCR-T 和 NK 细胞疗法，以解决未满足的医疗需求。

2024 年 ISMS 认证背景介绍：

ISMS 认证需求主要源于制药行业业务面临的信息安全威胁增加、法律法规的严格要求、客户和合作伙伴的期望、企业内部管理需求以及国际标准的推动。南京传奇生物希望通过 BSI 的 ISMS 专业认证服务验证其能够系统化地管理信息安全风险的能力，进而提升企业竞争力，并满足合规要求。

从技术层面，对审核组各成员的制药行业知识结合信息安全管理审核能力也提出了要求；客户为制药行业专项头部企业，通过信息安全管理，调用华北、华东、华南的相关专业审核人员，在审核工作的组织策划、排程、审核过程管理、交付等方面挑战是显而易见的。本次审核过程同步安排了 CNAS 老师现场见证，认证范围涉及组织多地点。

BSI 的审核组织和管理：

本次审核中，BSI 管理层包括审核团队、销售团队、运营团队等基于对客户的管理要求及管理流程和经验，事先与南京传奇生物相关人员进行了充分的沟通协调，按南京传奇生物的要求，使用适用的办公系统及即时沟通软件等，对南京传奇生物总部及分地点审核工作进行了统一部署和组织，分工落实和实施并总结，人员各司其职，审核过程认真负责，圆满完成了对其总部和分地点的审核服务。



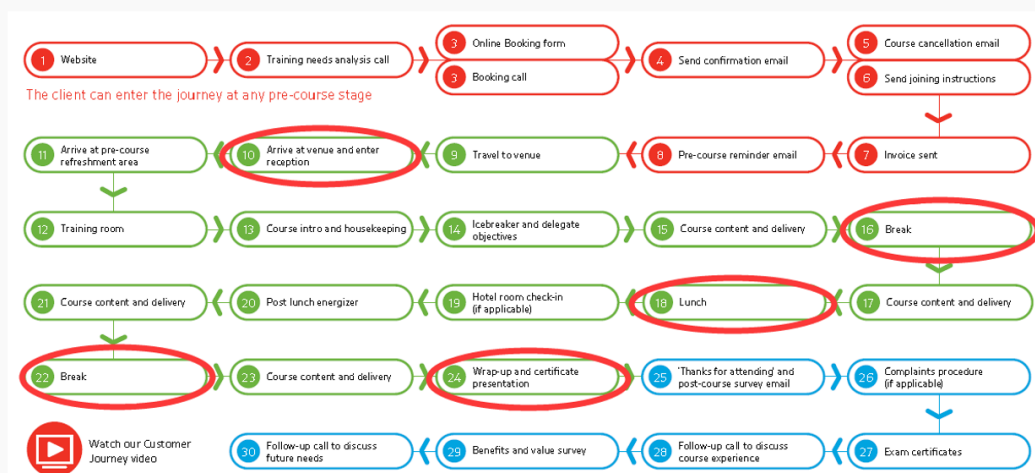
审核的评价和结果：

在为南京传奇生物提供的审核服务过程中，BSI 充分体验了南京传奇生物在扎根医药行业的专业性，践行信息技术的安全发展理念，及应对外部监管、同行竞争做出的努力，在此过程中，BSI 也从自身的专业角度出发，并通过对审核发现的分析 and 总结，为南京传奇生物在以上方面提出了正向评价和诸多有益的审核发现，南京传奇生物也对 BSI 的服务较认可，为后续年度的继续认证服务打下了良好的基础。

2024 部门培训及团队建设

在 2024 年，培训部继续保持着高标准的服务理念，为每一个来上课的学员提供最优质的学习体验。课前的细致准备和温馨提示，课中的积极互动和贴心问候，课后的拍照留念和精心准备的小礼物，无疑为每一次课程都奠定了良好的 BSI 口碑。

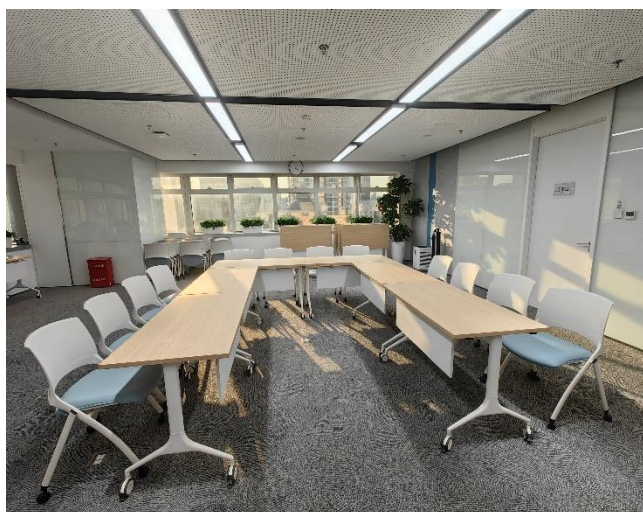
Global Standard of Customer Service Excellence



<https://intranet.bsi-global.com/businessstreams/Training/StandardofCustomerServiceExcellence/SitePages/Home.aspx>

培训教室的焕然一新，让学员们有了更好的体验感，在宽敞明亮的教室里学习讨论，小憩的时候看看窗外的风景，让人心旷神怡。

新装修的上海培训教室



2024 年，培训部将纸质版证书取消，替代为电子版证书，低碳环保，为可持续发展贡献了自己的一点力量。



学习的形式有很多，除了一如既往的线下培训，BSI 还推出了与时俱进的线上培训、沉浸式培训、灵活的互动点播课。为了让学员们对枯燥的标准学习提起兴趣，我们的老师使用了各种形式，为大家解读标准。运营团队也为努力学习的学员们准备了丰盛的餐食和茶歇。

2024 年 9 月 12-13 日 BSI 第一场 CIPP/CN 在 BSI 上海成功完成了第一次交付，距离产品发布（8 月 23 日）仅 3 周，距离项目启动（8 月 8 日）仅 6 周。BSI 中国的培训、市场营销、销售、运营和数字信托的同事们携手合作，展示了 BSI China 的信念和承诺。

培训部将在未来的迭代中继续学习、调整和改进我们的产品！

学习的形式有很多，除了一如既往的线下培训，BSI 还推出了与时俱进的线上培训、沉浸式培训、灵活的互动点播课。为了让学员们对枯燥的标准学习提起兴趣，我们的老师使用了各种形式，为大家解读标准。围炉夜话，ICT 的 AI 美女...相信今后，还会有更多新颖的模式呈现给客户和 BSI 的忠实粉丝们~



产品认证服务

2024 年，产品认证大中华区销售部门秉承 “Agile, Client-centric and Collaborative” 的核心价值观，持续践行社会责任，推动可持续发展，回馈社会，促进经济与环境的和谐发展。以下为 2024 年大中华区产品认证销售部门在社会责任方面所作的努力与成效的总结。

在 2024 年，PC GC 加大了对可持续与数字信任产品的推广力度。PC GC 与多个行业领先企业展开深度合作，通过提供创新的认证方案推动产品碳足迹核查与产品碳中和 Kitemark 认证服务，助力客户通过 PAS 2080, ISO 14067，帮助企业量化产品在生命周期中的碳排放实现了节能减排的目标。



除了环境责任外，充电桩的安全性和稳定性对社会的意义同样重大。2024 年 PC GC 通过推动充电桩的相关认证，确保产品符合国际安全标准。目标是帮助企业提升充电桩产品的质量与安全性，保护消费者和公共设施的使用安全。此外，通过推动充电桩的智能化，确保用户可以享受便捷、高效的充电体验，进一步提升用户的社会责任感和对绿色出行的认同。

此外，消防以及劳保产品认证涵盖了产品的质量安全、环境保护以及使用效能等多个方面，推动行业朝着更加规范化、安全化和智能化方向发展。PC GC 以推动产品认证和行业标准化为核心，帮助企业提升产品质量，确保公众安全的同时履行企业的社会责任。

此外，还通过行业论坛、研讨会等形式，倡导更多企业关注碳排放管理，积极推动产品碳足迹核查与产品碳中和 Kitemark 认证，助力企业实现环保目标，推动企业的绿色转型等。同时，进一步加强社会责任教育，通过认证标准的严格把关，确保市场上流通的产品具有可靠性和耐用性，从而提升公共安全意识，保障居民和企业的生命财产安全。



医疗认证服务

作为全球领先的欧盟 CE 公告机构、英国 UKCA 授权机构和认证机构。我们的使命是：保障患者安全，同时为医疗技术的市场准入提供及时、可持续的服务支持。我们通过践行公正、积极响应、可靠和全面的符合性审核、评审和认证，致力于成为行业标杆，并在全球范围内赢得认可和信任。

法规解读与行业发展

我们致力于搭建医疗企业之间的互动交流平台，通过线下免费研讨会、微信公众号等多种渠道，及时传递最新的法规解读和最佳实践案例。我们希望帮助中国医疗器械制造商走在法规和标准响应的前沿，共同推动医疗器械行业的健康发展。



清洁家园，守护绿色地球

在追求业务发展的同时，我们也深知保护地球环境的重要性。我们积极响应联合国可持续发展目标，号召员工及其家人，利用午休休息和周末时间，在海滩、公园等公共场所自发捡拾垃圾。我们希望通过这些行动，为守护绿色地球贡献自己的一份力量。



供应链管理服务

2024 年，内审及供应商审核解决方案团队继续保持了其独特的战略地位，继续在公司非体系认证业务市场中占有一席之地，为客户带来了更多的价值。

一方面，作为一家全球知名的公证行，我们为国外的品牌客户与中国境内的供应商搭建起了良好的沟通桥梁。我们持续维护了传统的 CSR（企业社会责任）和 Security（安全保障）相关的行业组织项目资质，如 RBA、Sedex, SCAN、SLCP、Higg FEM，为中国境内的诸多供应商进入国际品牌供应链提供了有力的支持与保障，同时也通过审核活动，给被审核方分享了值得借鉴的行业最佳实践，

助力各组织不断提高自身管理水平。

另一方面，在重点品牌客户的定制化审核项目中，我们也保持了持续的良好合作。我们继续保持了与全球新能源汽车标杆品牌的供应商审核合作关系，持续为其供应链提供了主题的专项审核，定制化审核)。我们欧洲的某全球零售品务，以确保其供应同时，我们还继续业头部品牌的供应



EHS (健康安全环保) 及 RBA CMA (RBA 也继续为总部位于欧牌提供供应商审核服务，供应链符合特定的要求。保持了与国内手机行业审核合作关系。

在维持和加强原有客户项目合作的基础上，BSI 也期望通过不断的市场开发，为更多行业的头部品牌和广大供应链，提供我们的专业知识和行业实践分享，助力供应链水平的不断提高，实现更值得信赖，更可持续发展的行业。

第五部分 – 员工权益

人力资源管理

2024 年我们的男、女性员工比例为 44%比 56%。任职 5 年以上的员工占公司总人数的 31%，任职 10 年以上的员工占公司总人数的 16.56%，任职 15 年以上的员工占公司总人数的 12.58%；我们相信团队的持续稳定会提升公司业绩以及团队凝聚力。除了建设稳定的团队之外，公司更关注员工的心理建设及工作中的幸福感。BSI 不断发展并更新线上培训平台，升级各种远程工具，让员工可以随时随地在线学习，并让远程办公更便捷和高效。

2024 年 BSI 中国公司总员工与前一年相比持平，注重对新人的培养与成长，了解在职员工的工作感受并帮助其提升工作技能。BSI 勇于启用非认证行业的人才，吸收多元文化，不断创新突破，出现了一批又一批行业精英，同时也为我们的客户创造了价值。BSI 在 2024 年组织员工集体活动，创造更多互动方式，让员工更好地彼此沟通、互动、分享和学习。我们坚信每个人参与和每个人的成果都是公司成功的一部分。根据公司总部发起的员工敬业度调查结果，我们致力于让员工有幸福感地工作，并以此作为我们的长期目标。2024 年，公司举办了各种形式的员工活动，充分让员工积极参与，得到认可，感受关爱。

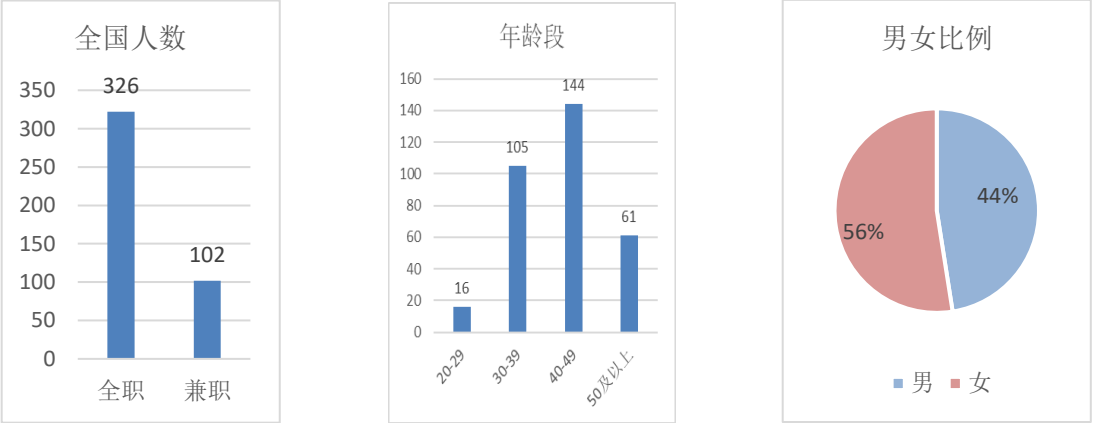
面对激烈的市场竞争,我们希望 BSI 团队在压力和挑战面前更加具备变革管理、锐意创新的能力,更好地相互支持和提携。今年伊始,我们制定并正在执行高潜人才培养和发展方案,为培养新一代的领导梯队做好准备,也为更多有潜力的人才提供清晰的发展规划。

面向公司外部环境,我们会继续履行社会责任,认真规划、积极组织一系列有更多社会群体参与的、有一定社会影响力的公益活动!最为重要的是:我们会继续挑战“效果和效能”的目标,在资源有限的情况下,精细谋划、高效执行,充分利用团队的优势,达成个人与企业共赢的目标。

员工概述

■ 全职员工与兼职员工数量、员工性别与年龄比例

BSI 中国为给社会创造更多就业机会与优化人力资源与生产力,雇佣不同类型的员工,除全职人员职位,还招募兼职员工、临时员工及在读实习生。我们为在校学生或因疫情影响工作的社会人士提供社会实践和工作机会。同时,他们也增强了公司的工作效率,创造了价值。如下图所示,2024 年 BSI 中国员工全职 326 人、兼职 102 人。



BSI 一直注重就业的公平性,在人才招聘环节确保为不同地域、不同性别的候选人提供公平、合理的就业机会和发展平台。2024 年,BSI 中国的男性雇员 145 人,女性雇员 181 人,这一数据说明 BSI 中国对女性就业没有任何的歧视和偏见,树立了文明进步的性别平等意识,协助女性就业,帮助女性雇员来承担更多的社会责任,为两性平等就业提供了良好的社会文化环境。不仅如此,BSI 的管理层及骨干工作人员中也不乏女性员工。在 BSI 的人力资源管理中,性别的差异不是任何就职、晋升、发展的考评标准。同时 2024 年 BSI 又迎来了 2 名

“BSI 宝宝”的诞生，女性员工 2 名享受了产假。

关于就业的年龄，超过 35 岁很可能意味着失去很多的就业机会。但是，BSI 中国非常愿意给不同年龄的员工提供合适职位的机会。2024 年，BSI 中国雇员在 20-29、30-39、40-49 和 50 岁以上年龄比例分别为 5%、32%、44%、19%。这证明 BSI 中国长期重视 30-49 岁之间富有热情和创造力的员工，愿意为其提供就业机会，并致力于雇佣和保留该年龄段的人才。就公司而言，30-49 岁之间的员工具有丰富的工作经验、敬业精神与卓越领导力。就社会而言，BSI 中国致力于为员工充分实现其个人创造了平台。BSI 中国招募员工不会基于性别和年龄的限制，也不限于种族和文化，而是用更包容的方式和科学的招聘标准作为准则。BSI 中国为每个人都提供了一个平等的就业机会，为优化社会人力资源分配、减少社会就业成本和提高社会福利水平尽到了社会责任与力量。

■ 员工流动性和服务年限

2024 年，为 BSI 中国长期服务的员工数量依然稳步增长。作为一项 BSI 中国的固定奖项，每年年会上，管理层都会表彰在 BSI 工作十年的员工，感谢他们为公司的付出与忠诚。截止 2024 年 12 月 31 日，BSI 工龄达 10 年及以上员工达 54 人，占全体 BSI 员工的 16.56%。为 BSI 服务达 15 年以上的员工占公司员工总数的 12.58%。2024 年我们继续开设了 15 年奖项，在年会现场他们分享了 15 年间与公司风雨同舟共同成长的感人事迹。

BSI 一直致力于改善员工福利，重视与员工的长期和共同的发展，并为员工的职业发展提供了良好的通道。

员工权益

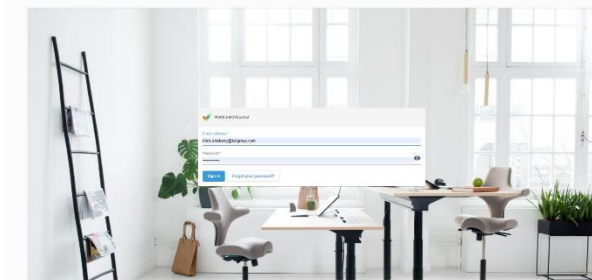
■ 职业健康与安全

BSI 中国持续关注员工职业健康与安全。创造一个安全舒适的工作环境对于我们健康工作很重要，希望同事们无论在哪里工作，都能获得关于合理设置工作台的支持。

我们有了这场分享会，旨在和大家一起讨论：

- 工作过程中的暴力
- 疲劳管理
- EHS 报告中的 near miss
- 人体工程评估平台的介绍 (Work M move)

Log In to the Work & Move Portal



Receive your “Plan of Action” Report

■ BSI 的福利资源指南

BSI 把员工的健康放在首位。理解到每个人都可能在不同的时候面临挑战，公司创建了一份指南，帮助员工在需要的时候找到所需的支持。

➤ 心理健康急救员

如果员工需要支持，并希望有人倾听，可以联系 BSI 心理健康急救员。他们经过特别培训，倾听您的心声并指导您使用相关服务。目前 BSI 全球有超过 80 位同事在这里为您提供帮助。

➤ 一对一支持与咨询（电话或面谈）

提供全天候服务，支持多种语言的员工援助服务提供商 Optum 可以帮助员工及其家属解决以下问题：

- 压力和倦怠感
- 心理健康
- 育儿和照料
- 人际关系
- 财务问题
- 法律问题

员工及其家人每年都有资格享受 6 次免费服务。

■ 出差福利

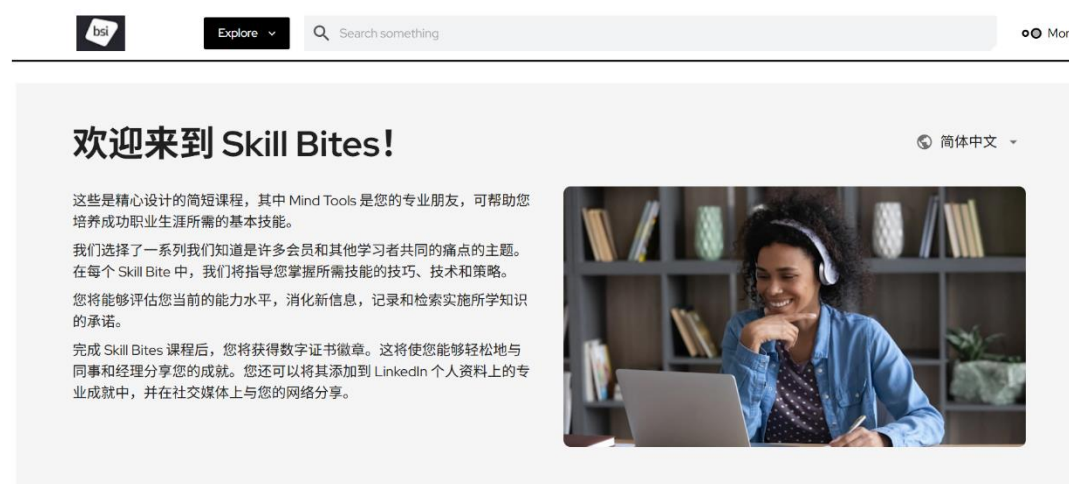
如果员工需要出差，公司提供的 International SOS 服务可以为 BSI 员工提供全球医疗援助和旅行安全，甚至在紧急情况下。可以数字化地使用这些服务，或致电其中一个 24/7 的援助中心。

■ 员工培训及发展

BSI 中国持续关注员工的培训与发展，建立了一个由全员基础能力培训 (如新员工入职培训等)、岗位能力提升类培训和管理者能力提升类培训三个维度构架的培训体系。这确保公司的每一位员工都有机会享受到其岗位胜任以及持续发展所需要的培训，从而为 BSI 中国打造一支不断提升能力的高效团队。2024 年 BSI 还特别开展了一系列有关组织文化的培训和配套活动，强化员工的企业归属感和责任感，分享学习中的收获和感悟。

■ 线上学习

人是 BSI 最宝贵的财富，我们重视人才的培养并不遗余力地为我们的员工投入足够的培训时间。2024 年公司为方便员工实现远程教育，大力发展线上学习平台，拓宽更多的课程，为员工自主学习提供更多方式。



2024 年，E Learning 系统为员工提供了各类培训资源，海量的内容，有文章、测评和视频三种不同的方式学习。

Teams Meeting – 线上会议平台。BSI 一直提倡使用各种线上会议系统及平台，提高工作效率，减少差旅。2024 年 Teams/Yammer/Zoom 等平台，得到了广泛应用，既应用于内部会议和工作中，也应用于对外客户和培训的交付中。自全球疫情以来，BSI 人对居家办公已成为一种习惯，并充分体验了平台带给我们的便捷与高效。更有力的推动节能减排，增加员工幸福度的可持续发展。

■ 领导力框架培训

2024 年 BSI 对管理人员的培训提升到了另一个高度。除了例行的管理技能培训，今年从总部开始自上而下开展了 Leadership Framework(领导力框架)活动。全球上下从高层管理者、运营管理者到团队管理者，逐级设定了管理人员的要求与执行纲要，要求所有管理人员进行线上及线下充分的学习与讨论，在工作中积极按照标准要求和工作指导，并在绩效考核环节作为重要的评估标准来衡量管理者的表现。

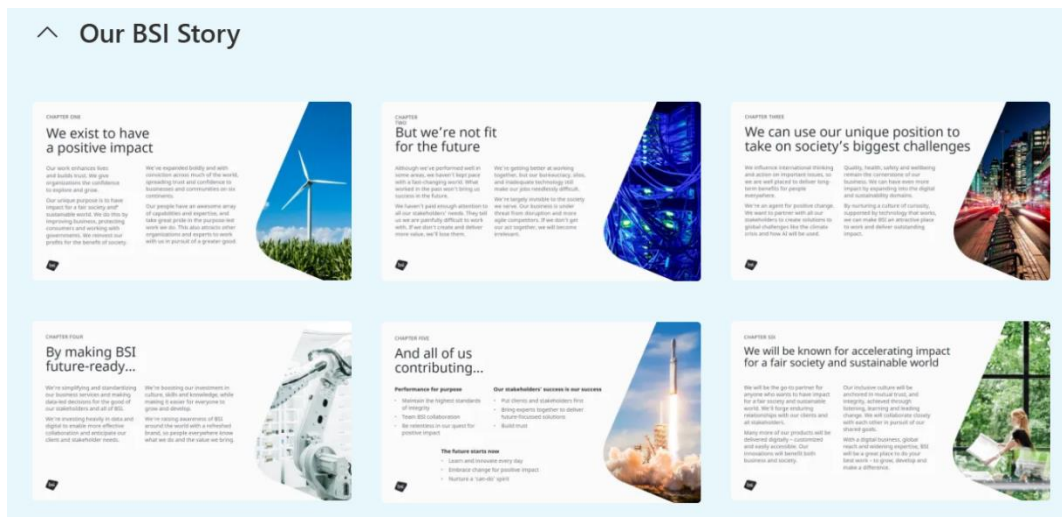


■ 英文培训

为了提升英文沟通能力，更有效的表达中国团队的心声，加强与总部及海外市场的沟通，2024 年度 BSI 中国选派了 29 名员工参与了为期 6 个月的英文培训课程。严格按照课程要求进行每周的英文课堂学习、俱乐部强化练习，及课后作业等方式，每个参与员工均提升三个级别的提升，并通过了听说读写的通关考试。

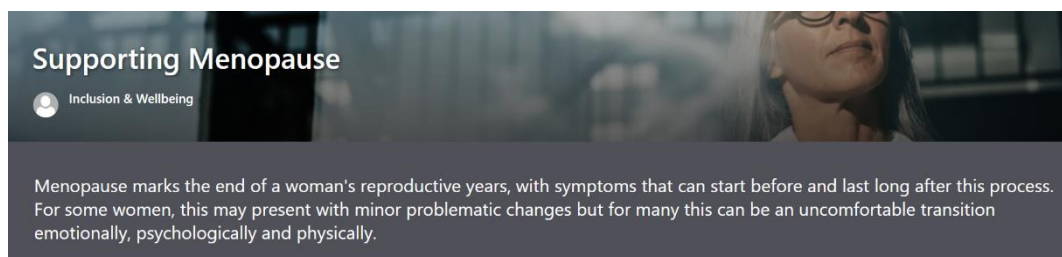
■ 员工文化与生活

2024 年最重头的文化活动就是 BSI storytelling(讲 BSI 故事)。BSI 故事的框架分为六大篇章，分别从对社会的积极影响、向未来发展的不足、发挥优势助力社会挑战、为未来而时刻准备、打造高影响力文化及加速发展促进更美好和可持续发展的社会等方面，全球上下各级员工深度回顾与分析现状，积极寻求改善路径，结合 BSI 业务发展，坚定为更美好社会及可持续发展的世界而积极影响的伟大使命与目标。



❖ 女性更年期关怀

BSI 的文化中不仅尊重女性，提供公平工作与晋升机会，更注重女性各个重要时期的关怀。2024 年针对女性更年期的话题，举办了一系列的培训与研讨。从身体症状的识别，保健知识，特别是心理保健与调节方面，让女性员工更好的面对更年期，也让男性员工更多了解与理解，共同创造顺畅的职场环境，给予女性特殊时期的切实关怀。



❖ 集中日 Anchor Day

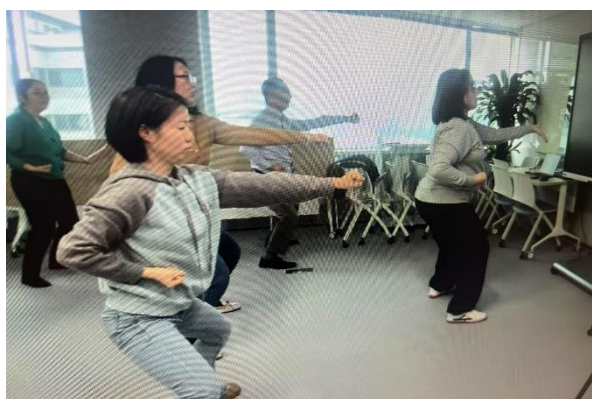
BSI 顺应时代步伐，提倡高效办公方式，也为促进员工幸福感，采用灵活办公的工作模式。然而在忙碌的工作节奏中，我们也不忘面对面沟通的重要行。2024 年每个中国办公室每周都偶一天集中日 ANCHOR DAY，每个月的一个集中日还有丰富的员工活动。定期相见，充分沟通，主题活动，让心与心的距离从未遥远。

圣诞节时，大家围坐，一起装饰圣诞树，分享彼此家乡的圣诞习俗，欢声笑语里满是异国文化的碰撞与交融。

晨光熹微或午后慵懒时，大家又整齐站定，一同做操舒展身体，在简单的动作里，释放工作的压力，唤醒活力。



这些活动，不仅是工作之余的放松，更是我们践行社会责任的方式。我们用行动传递温暖，丰富彼此生活，让每一位员工都能在忙碌中找到归属感，在欢乐里凝聚力量，携手奔赴更美好的未来。



◇ 消防演习

为提升全员消防安全意识,增强应急处置能力,我司于2024年分别于北京、上海和深圳办公室组织全体员工开展消防疏散演习。本次演习模拟办公区突发火情,涵盖疏散逃生、灭火器实操、伤员救护等环节。

在物业的统一安排下,警报响起后,各部门员工迅速沿指定路线撤离至安全区,在规定时间内完成集合和点名。安全专员现场讲解灭火器“提、拔、握、压”四步操作法,参演人员分批进行灭火器灭火实操。医疗小组同步演示伤员转运及急救措施,确保应急处置全流程覆盖。

通过沉浸式演练，员工掌握了“低姿捂鼻、顺墙撤离”等逃生要领，检验了消防设施的可靠性。让安全理念真正转化为每位员工的自觉行动，共同筑牢企业安全生产防线。



☆ 【绿色行动，ESG 同行】主题活动

2024 年 10 月 30 日，BSI 中国财务部携手亚太区可持续发展部，在北京办公室成功举办【绿色行动，ESG 同行】线下活动，全力宣言可持续发展理念。活动号召全体员工从自带咖啡杯、中午关灯一小时、下班关闭电脑电源等点滴小事做起，为可持续发展贡献力量。活动中，财务部同事倾情带领太极拳表演，亚太区可持续发展总监万杨带来精彩演讲——“关于 ESG 你需要知道的 6 件事”。

🌈 发起中国办公室关灯 1 小时、自带咖啡杯、乘坐公共交通上下班等倡议；

🌈 亚太区可持续发展总监万杨主讲《ESG 核心六要素》，覆盖员工 300+人次；

财务团队领演太极拳，倡导“健康办公”理念。

■ 2024 年年会

2024 年，BSI 华北、华东、华南及大湾区三区分别举办了线下年会，这是疫情三年后首次大型线下聚会，意义非凡。此次年会汇聚了各区全体员工，大家齐聚一堂，共同回顾过去，展望未来。

年会的核心环节是颁奖典礼，对过去一年中表现卓越的优秀员工和长期服务奖获得者进行表彰。这些员工凭借自身的努力与付出，不仅为公司创造了显著的业绩，也为全体员工树立了榜样。他们的成功，激励着每一位同事在未来的工作中积极进取、追求卓越。



此次年会不仅是对过去一年工作的总结与回顾，更是对未来的展望与期许。通过冰壶球运动等游戏形式，提升人员熟悉度，激发团队热情，充分融合团队！所有员工参与度都极高，这次年会，全体员工在轻松愉快的氛围中增进了彼此的了解与信任，增强了团队的凝聚力和向心力。员工的士气与凝聚力都得到了更大的提升，给新的一年增加了更多动力！相信在全体员工的共同努力下，公司一定能够在未来的发展中取得更加辉煌的成就。



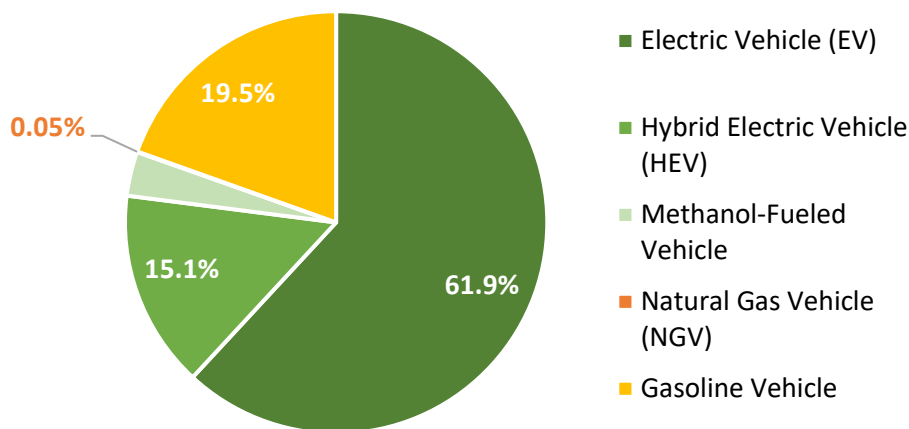
第六部分 – 社会环保

2024 年，BSI 中国继续积极支持社会公益，鼓励员工践行公益活动。

■ 助力环保

2024 年，BSI 中国财务部与亚太区采购部紧密协作，基于滴滴企业版用车模块，成功引入商旅模块，全方位优化了员工企业出行体验与工作效率。借助滴滴企业版商旅模块，员工可依不同出差类型，便捷预订国内国际机票、火车票、酒店及因公出行用车，大幅缩减手动报销时间与纸质单据使用量。管理层通过实时数据看板，可精准掌握员工出行状况。这一创新举措，不仅显著提升工作效率，更积极呼应节能减排号召，有力推动环境与可持续发展。

- 绿色出行激励：滴滴企业版携手新能源车辆，激励员工市内用车优先选用电动车，进一步降低碳排放。2024年全年，BSI中国员工使用滴滴企业版用车出行人次接近300人/月，订单总量达4万多单，企业用车碳减排总量高达59吨，员工企业出行使用新能源车辆占比超80%，详情见图1-1。
- 绿色酒店合作：滴滴企业版与多家环保认证酒店深度合作，优先推荐员工入住。这些酒店普遍采用节能设备、减少一次性用品使用等环保措施，有效降低对环境的负面影响。
- 环保交通选择：对于小于1000公里的国内出行，公司积极倡导员工选择高铁这一低碳出行方式。滴滴企业版系统可自动识别国内出行里程，优先推荐高铁，助力员工践行绿色出行理念。
- 效率与环保双赢：得益于滴滴企业版的全面使用，2024年纸质报销单较2023年减少40%，预计2025年全年员工纸质报销单较2024年全年减少80%-90%，实现效率与环保的完美融合。



1-1: 2024 年 BSI 中国员工使用滴滴企业版出行使用新能源车辆类型

滴滴企业版定期向员工反馈出行碳排放数据，助力员工清晰了解自身环保贡献，并通过积分或奖励机制，激励员工优先选择环保出行方式，促使公司内部逐步形成绿色出行文化氛围，员工环保与可持续发展意识显著增强。

财务部建立季度温室气体排放追踪机制，依据集团总部要求，精心准备 BSI 中国的温室气体排放报告 (GHG 报告)。滴滴企业版上线后，财务部可实时从其后台获取酒店间夜数、飞机里程数、火车里程数、出租车及网约车等出行公里数等关键数据。相比以往通过员工报销获取 GHG 数据，滴滴企业版后台数据更具及时性与准确性，有力提升公司环境管理水平，为集团可持续发展战略提供坚实支撑。

滴滴企业版用车和商旅模块全面上线后，所有出行数据实现实时获取，极大减少人工录入与纸质存档需求，显著提高工作效率，降低资源浪费。

■ 健步走 - 古韵漫步

2024 年 11 月 27 日，在这个秋风渐远的日子，BSI 华北区的小伙伴们一起在静美如诗是北京明城墙遗址徒步慢行，提升身心健康；观古至今，激发传承创新；寻迹护遗，共建可持续发展社会！



报告索引

CNCA 社会责任报告索引

内容	相关章节或注解	页码
1 遵守法律	管理者致辞	P4
	社会责任管理	P5
	公正守信	P16
2 规范运作	公正守信	P16
	卓越服务	P18
	员工权益	P29
3 诚信经营	公正守信	P16
	卓越服务	P18
	员工权益	P29
4 创造价值	公正守信	P16
	卓越服务	P18
5 创新发展	卓越服务	P18
6 员工权益	员工权益	P29
7 服务社区和社会	社会环保	P39
8 支持环境保护，促进节能减排	社会环保	P39

GRI 索引

全球永续性报告指标 GRI 标准 (Global Reporting Initiative) 对照表

- 已披露
- 不适用或部分披露

GRI 标准	相关章节或注解	状态
101 基础	关于本报告书	●
102 揭露原则	关于本报告书	●
103 管理方法	关于本报告书	●
201 经济绩效	卓越服务	●
202 市场形象	重大事件	●
203 间接经济影响	卓越服务	●
204 采购措施	责任管理	●
205 反腐败	公正守信 员工权益	●
206 反不正当竞争	公正守信 员工权益	●
207 税	BSI 中国的 2024	●
301 材料		○
302 能源		○
303 水		○
304 生物多样性		○
305 排放		○
306 废水废物		○
307 环境合规性	社会环保	●
308 供应商环境评审		○
401 雇佣	员工权益	●
402 劳资关系	员工权益	●
403 职业健康安全	员工权益	●
404 培训和教育	员工权益	●
405 多样性和平等机会	员工权益	●
406 无歧视	员工权益	●
407 自由联盟和集体谈判	员工权益	●
408 童工	员工权益	●
409 强迫劳动	员工权益	●
410 安全措施	员工权益	●
411 原住民的权利	员工权益	●
412 人权评审	员工权益	●
413 当地社区	社会环保	●
414 供应商社会评估		○
415 公共政策	社会环保	●
416 顾客健康和安	卓越服务	●
417 市场和标签	重大事件	●
418 顾客隐私	重大事件 卓越服务	●
419 社会经济合规性	BSI 中国的 2024	●

英标管理体系认证（北京）有限公司及分公司联系方式

英标管理体系认证（北京）有限公司

地址：北京市建国门外大街甲 24 号东海中心 2008 室

电话：010-85073000

英标管理体系认证（北京）有限公司上海分公司

地址：上海市黄浦区南京西路 388 号 10 层 1006-1008 单元

电话：021- 23160200

英标管理体系认证（北京）有限公司深圳分公司

地址：深圳市福田区深南中路 3031 号汉国商业中心 1005-1007 室

电话：0755-21846388

英标管理体系认证（北京）有限公司重庆分公司

地址：重庆市两江新区天宫殿街道西湖支路 2 号精信中心 B 塔 17 层 7 号

电话：023-67686780

联系我们：

BSI 中国网站：www.bsigroup.com

BSI 中国热线：400 005 0046

BSI 中国电邮：infochina@bsigroup.com

BSI 中国微信及视频号：BSI 英标

Linkedin: BSI 英国标准协会