

## 基礎穩固 臨危有序

### 從管理系統運作 看群創光電防疫戰略

責任編輯 徐瑋琳 撰文整理 鄭詠中 資料提供 群創光電

2020 年 COVID-19 全面降臨，BSI 在台灣面板大廠群創光電，進行 ISO 45001 職安衛管理系統年度稽核，見群創環安團隊在疫情爆發之初，管理系統正常且迅速運作、啟動領導政策、全球跨區域超前部署與各層面盤整執行，印象深刻，並牽起群創環安團隊接受 BSI 電子報專訪機緣，在 2021 年之初分享給每一位讀者。願所有企業都能從本文中獲益，循國際標準精神，展現領導統御、鑑別風險，藉管理系統保全資產，使營運持續不中斷，展現組織韌性。

### 經驗 + 系統 群創防疫戰略迅速啟動

群創建置環安衛管理系統已經超過 15 年，相關業務均已建置作業程序書並按照 PDCA 管理模式落實運作；傳染疾病管理，一樣有高標準管制要求，以避免如過往 SARS 疫情下造成製造行業的生產力下降，甚或供應鏈中斷問題。



聽群創中央安全衛生處楊媛菁處長細細說明，從 2020 舊曆新年前群創即啟動防疫，跨部門組成防疫戰略組織，利用管理系統降低環境衝擊，確保營運持續，是群創行之有年的運作。

群創中央安全衛生處楊媛菁處長表示，2019 年 12 月大陸發現不明原因病毒性肺炎病例，群創就開始關注疫情趨勢，直到 2020 年 1 月 15 日衛福部疾病管制署正式公告將「COVID-19 新型冠狀病毒肺炎」增列為第五類法定傳染病，群創隔日即召開台灣與大陸廠區的防疫預警小組會議，防疫運作啟動。1 月 21 日台灣出現第一起境外移入確診病例，1 月 26 日群創董事長洪進揚與總經理楊柱祥，即帶領成立「群創防疫戰略總部」，首要「穩定軍心」，將戰略組織分為「防疫」與「運作生產」，環安單位納入防疫戰略組織，從疫情全面監控掌握與反應，另一戰略組織負責穩定生產使交貨期限與品質不受影響，群創 COVID-19 防疫作戰全面展開。

### 領導統御展現 決策有效落實

群創防疫戰略總部成立，洪董與楊總聽取環安團隊分析報告後，批示了第一筆高達新台幣八百萬的防疫資金，讓團隊立即採購後來被視為戰略物資的額溫槍與機場防疫等級的紅外線體表溫度測

量儀，至於其他防疫戰略物資如口罩、酒精、消毒液等更是指派專人負責管理與採購。年後疫情緊繃時期，每週一、三、五開會，董事長和總經理與兩岸各一級主管共同參與，董總良好示範，不清楚立即發問，各部門主管感受領導人執行決心，部門間彼此權利義務也能透過線上即時有效溝通。

防疫戰略組織包含經管、人資、環安、總務、資訊各單位，從公司基礎措施、管理規章與預算，以及智能系統供應，做整合性考量與資訊提供，使決策有效率，支持後續落實。各項防疫執行<sup>1</sup>中，「差勤」規定令採訪小組特別注意：差旅返台入境的員工依法居家檢疫之外，包含員工中有家屬居家檢疫者，一樣給予防疫假—透過經管與人資評估比例計算出預期成本，整體風險鑑別清晰，避免無法營運的風險發生。戰略小組每個月也會就實際執行數字，確認是否在預估值內，管理系統內建的監控修正運作確實。

## 群創環安衛管理系統運作特點與防疫對應

群創組織背景與活動影響範疇之定義，是包括公司內所有人員（工作者及訪客）、生產及活動（含外包過程）、利害關係人均適用之，透過 CSR 企業社會責任部門的問卷調查方式，廣泛收集利害關係人對安衛體系關注的議題。對應在此次防疫作為上，出差員工與派駐員工及其家屬的口罩供給、提供心理安穩調適課程給護理師，以及第一線保全警衛，與負責環境整潔的衛生清潔人員，都屬群創鑑定出的利害關係人範圍。

環安團隊李柏毅表示，管理系統要能夠持續運行，不能只靠特定幾個人或單位的努力，而是需要組織上下單位與人員串聯起來。除了定期演練、內部與外部的稽核訓練，並投入智能化與環安衛管理結合，建有 ESHIP 環安衛平台<sup>2</sup>，提供全球各生產基地，使訊息快速有效傳遞，群創全員皆能透過系統瞭解環安衛運作。



群創此次的防疫戰略，將智能化工具納入：左上為防疫平台，右上是人資 WingHR APP，下方為環安 E 化介面 ESHIP，利用智能化基礎，協助命令佈達與內部溝通，做到資訊透明，穩定軍心。（資料提供：群創光電）

<sup>1</sup> 可參考「[群創防疫措施全攻略~防疫作戰 ING——群起優質防疫，共創安心職場](#)」（內含群創防疫手冊 PDF 檔可下載）。

<sup>2</sup> 群創環安衛 ESHIP 平台，是含括風險危害鑑別、法規查核、意外事故、目標管理方案...等各類業務需求的電子系統。

群創 COVID-19 防疫戰略將智能化工具納入，協助訊息佈達與內部溝通，透過電子公佈欄、電視牆或 WingHR 等媒介宣導使同仁週知，對於外籍同仁也提供政府及公司的防疫政策母語翻譯；公司就疫情最新出勤政策、口罩等公司防疫物資數量，隨時都能在防疫平台頁面查詢，資訊透明流通，在環安衛智能化管理基礎上，協助了「穩定軍心」的目標。

## 防疫演練 跨區管理挑戰實境

---

猶記得去年疫情爆發之初，中國大陸先是春節開工延後，接著中國中央政令宣布全面延後復工，嚴峻的復工條件讓環安團隊思考，在台灣超前部署：除了透過各種防疫作為，並主動出擊與各廠區地方（包括高雄、台南與苗栗）主管機關溝通確認，若發生通報案例，所掌握的疫調，是否得以避免關廠停工的風險；或在有限度停工之下，要如何因應以降低公司衝擊——依不同廠區提供的教材與經驗，群創防疫戰略組織得以靈活修正管理措施。

在提供荷蘭研發團隊防疫物資同時，群創中央人資團隊特別與荷蘭窗口溝通，無論是利用管理手段或道德勸說，務必使戴口罩與相關防疫執行到位。防疫物資缺乏時，日本業務單位向總部提出需求，口罩酒精連同容器，想盡辦法搭飛機遞到日本同仁手上，運費遠高於物資本身。

環安衛整合部許躍寶經理說明，所有防疫項目在不同地區執行前，都就該區域的法令法規做過查詢；所有應變計畫擬定，都先透過演練，檢視調整管理偏弱的部分。例如：廠區發生疑似或確診案例的無預警演練，因應疫情而考量人員配置調整；若採在家工作，群創台灣廠區有三萬名員工，網路設備支援與帳號添購，利用整組單位人員實際演練推得最合理數據，再提出相關準備與規劃。

## 風險之外還有機會 發揮企業優勢

---

群創宣示員工的生命安全與健康為首要考量，並納入環安衛政策，抗疫啟動以來，最驚喜的收獲，是防疫上下一心，同仁真切感受公司把員工當作最重要的資產，不同部門也因抗疫合作，凝聚向心力。環安單位提升至戰略組織，為各方諮詢倚賴，使領導者感受環安團隊實力，單位價值得以凸顯；並曾受職安署與竹科管理局邀請，分享群創防疫實績，展現公司治理上應盡的企業社會責任與形象。

群創同仁更自行改裝將額溫槍數據上傳至公司智能網頁，解決紅外線體表感測儀下了訂單仍卡在海外的困境，展現技術核心的企業優勢。而為了讓中國大陸廠區近三萬名同仁口罩供給無虞，寧波廠特別拉出一條線做口罩生產，現在並繼續製作供給大陸廠區的無塵口罩。

## 基礎穩固 臨危有序

---

群創自 2003 年導入職安衛 ISO 管理系統，除了內部管理系統運作外，透過第三方驗證機構每年度的外部稽核，確認各部門的執行狀態符合條文要求，不足處則立案找出根本原因，加以矯正改善。或說疫情期間是企業檢視 BCP（營運持續管理計畫）最好的機會，COVID-19 病毒前所未見，

憑藉 15 年以上的運作經驗與 PDCA 的運作模式，群創整體臨危不亂而有序，歸功職安衛系統基礎穩固。

訪問中與環安團隊一同觀看洪董和楊總錄製給同仁的抗疫影片，包含大陸廠區的清潔人員與台灣廠區的移工都入鏡表達心情，領導者率眾對著鏡頭喊著：「保員工，維生產」—台灣頭家這麼古意，組織分佈全球，始終視員工為一起打拼的夥伴。安衛處王奕凱副理在訪談結束後仍謹慎確認數據：前後公司在機場防疫等級的紅外線體表溫度測量儀，台灣廠區購得 16 台，大陸地區購得 13 台；直至十一月底，群創對全球員工發出 840 萬片口罩，且仍持續。這是一次豐富美好的企業分享，身為第三方公正單位，BSI 喜見國際標準價值在組織內獲得實現，藉管理系統達到營運持續、在疫情中維護員工健康安全，並祝福所有好企業，朝永續經營邁進。 - 全文完 -



左起：群創光電環安團隊李柏毅、林德育副理、中央安衛處楊媛菁處長、環安衛整合部許躍實經理，以及王奕凱副理，採訪過程中都感受到每一位在系統維護建置與防疫因應的投入參與。