

〈ISO 45001 OH&S 職安衛連載專欄 7〉



日立：將健康和福祉標準與數位科技結合 以獲得最佳成效

日立 (HITACHI) 資深總工程師市川芳明 (Yoshiaki Ichikawa) 博士和 ISO TC 268/SC 1 (智慧社區基礎設施) 主席，詳述了健康和福祉的標準在工作場所中的作用，以及日立在這方面的創新作法。



不論生理層面還是心理層面，公司三十多萬名員工的健康和福祉是日立的首要任務。我們相信，當人們感到快樂和投入時，就能自由發揮自己全部的潛力。將健康和福祉策略與日立的業務目標相結合，可以提高員工的滿意度，同時降低成本並提高生產力。

我們的政策不僅涵蓋身體上的健康問題更包含心理層次，還能顧及日立員工的壓力程度和整體福祉。讓員工擁有正面健康的生活方式，並維持工作與生活間的平衡，不僅降低了組織成本，還有許多其他作用；如推動創新、理性思維和提升對企業的忠誠度。

日本政府在 2013 年 6 月間啟動了「數據健康計畫」方案，以促進公民身體健康和預防因生活型態而產生的疾病¹。部分計畫為人們每年透過公共健康保險機構接受年度健康檢查，要求雇主檢查這些數據的結果並為員工提供個人建議以改善他們的福祉。這與 BSI 英國標準協會的 PAS 3002 行為準則「改善組織裡的健康和福祉」一致。其實，**數據健康計劃法規涵蓋了 PAS 3002 的主要內容：積極主動支援職員的身心健康和福祉。這兩種系統都提供了一個架構，公司可以使用它來創造**

¹ http://www.hitachi.com/rev/archive/2018/r2018_06/06b05/index.html

自己的行動計劃，因此，可以根據組織的情況量身訂做，進行個別的調整。

透過遵循這些系統來制定我們自己的政策，日立看到了公司內部的醫療費用支出減少，這與生產力的提高和疾病的減少有明顯的關聯。另一方面則帶來了強大的品牌聲譽效益，從人才的招募和留任的觀點來看尤其重要。

在日本有官方承認的「健康與生產力管理傑出組織認可計畫(Certified Health & Productivity Management Outstanding Organizations Recognition Program)，通常稱為「白色 500 強 (White 500)」名單。由日本經濟產業省和日本健康協會共同主持，認證在員工健康及生產力政策兩方面表現最佳的公司²。自 2017 年推出以來，日立即努力不懈並持續名列於白色 500 強名單之中。

日本的勞動人口持續減少，因此公司必須提升自身的福利水準來吸引合適的員工，這一點格外重要，尤其要瞭解年輕員工特別重視生活與工作間的平衡³。

儘管我們已有相當好的成果，但每項福祉計畫的主要挑戰之一是員工持續的參與，為此我們使用人工智慧 (AI) 來激勵持續提供正向反饋並定期提出有關行為改善的建議。我們的方法是將在數據健康計劃 (Data Health Law) 範圍內收集而來的數據與來自數位裝置的額外訊息結合起來。

舉例來說以一個監測人體活動的感測器，衡量員工在工作場所內的活動，並以此來分析員工福祉與績效表現之間的關係⁴。這個工具有助於提高記憶力、集中精神，以及激發創造力，增進正向思考和減輕焦慮。

我們的人工智慧系統分析這些數據，提供個別化的建議給員工，讓他們瞭解如何提升他們的幸福感。例如，建議他們在早上開會，在下午辦公。到目前為止，這個建議已經協助提升整體組織的幸福感且增加生產力。

我們的下一步是協助日本之外的分支機構，為他們提供一個類似的架構，以改善員工的健康和福祉。像 PAS 3002 這樣的標準，將協助這些組織提高健康、安全及福祉績效，並在其他領域獲得卓越成就。●

本「ISO 45001 職安衛連載專欄」自 2019 年 6 月至 12 月刊載於 BSI 電子報，至本篇完結，歡迎前往 BSI 官網「[ISO 45001 職業安全衛生管理專頁](#)」下載完整 7 篇的內容。



連結網頁

新版標準驗證&購買

infotaiwan@bsigroup.com

02-2656-0333



連結網頁

新版教育訓練

training.taiwan@bsigroup.com

02-2656-0333

● 洽詢 BSI | 稽核驗證、產品測試、BSI 訓練學苑、VeriEye 認證平台、BSOL 標準資料庫

² https://www.meti.go.jp/english/press/2018/0220_003.html

³ <https://www.ft.com/content/7ce47bd0-545f-11e8-b3ee-41e0209208ec>

⁴ http://www.hitachi.com/rev/pdf/2015/r2015_08_116.pdf