

## 台灣第一場永續音樂節 2019 曙光祭 — 華山站專訪

責任編輯 徐瑋琳 撰稿整理 鄭詠中

ISO 20121 是為一項活動永續發展之管理系統標準，用以幫助管理和執行活動時以永續性為首要考量。標準顧及活動事件的地理位置、文化和社會人口等因素，在活動管理初期即確認所有的潛在影響，減輕或防止活動進行過程中可能的負面影響。2012 年倫敦奧運也採用 ISO 20121 永續性活動管理標準，而台灣企業在永續標準上的好成績持續為國爭光，即使中小企業也不例外。這一次我們要和大家分享的案例，是由華山站貨場，完成台灣首次通過 ISO 20121 驗證的音樂節「曙光祭」。

2019 年 7 月 13、14 日在台北市信義區舉辦的「曙光祭 Reborn」，請到知名音樂人，也是華山站的創意總監——蘇打綠團長阿福，以永續為策展概念，以「免廢」為目標，整合表演藝術家與活動產業（含舞台燈光硬體設備和所有工作人員）、合作現場攤位及參與民眾，齊力打造台灣第一場永續音樂節，成功取得 ISO 20121 永續性活動管理標準驗證。本次 BSI 電子報邀請活動的執行者和輔導單位代表，華山站副總經理賴郁淇（以下稱 Yuchi）與優樂地行政暨公關總監張瑋珊（以下稱 Sammi），共同現身說法：**有遠見的藝文活動公司如何搭上永續浪潮，率先行動，導入 ISO 20121 永續性活動管理，讓永續與藝文活動結合執行，進而推動業界影響力；以及透過國際標準，達到企業文化塑形與品牌區隔，做好轉型提升。**

### 起心動念：看見痛點 首場貨真價實的永續音樂節

提到大型活動，腦海中可能浮現：八仙樂園派對粉塵爆炸事故、跨年晚會留下的大量垃圾、演唱會舞台倒塌、校園活動食物中毒等新聞畫面。每一場大型活動中都有許多「隱性問題」，但在過程中卻鮮少被系統性的管理，最終成為「危機」！每年台灣各大企業都很願意投入資源，舉辦各項傳達藝文與社會關懷的大型 CSR 活動，但以永續為主題的活動，可能過程中卻並不永續，如何讓活動達到真正的「永續」，不但有效管控風險，同時更創造品牌差異化！

面對這個痛點，華山站徹底思考連結藝文精神與永續內涵的作為，了解音樂節中的重要利益關係人，共同辨識出重大的議題。「如果每一場活動都替換成更永續的方式，集結所有企業的力量，帶來的影響力是很驚人的。我們在想，有沒有可能做出一個永續與藝文結合的新模式。」於是，以「免廢收聽」為主題的「曙光祭 Reborn」誕生，從舞台搭建到現場佈置物、到表演者與消費者參與，都希望實踐「零廢棄」理念，看見世界的曙光。另一層面，為期兩天的音樂節，也讓有潛力的年輕音樂人才，有機會站上舞台與民眾直接接觸，是最直接的觸動，也是樂團迎向未來的曙光。

今年曙光祭於暑假週末辦在台北市信義區最精華熱鬧的地段，希望無論是音樂還是永續都能走入大家的生活中。音樂向來有其分眾市場，曙光祭這次安排的音樂表演類型多元，讓不同年齡族群都可以輕易接受，進而讓所有前來的群眾都可以接觸到永續生活體驗。七月份曙光祭台北場兩天下來吸引近五萬人次參與，還不含因為烈陽而躲在一旁購物商圈二樓走廊觀賞的朋友。甚至有許多路過的家庭客，被舞台上的音樂吸引，被現場充滿理念與質感的攤位吸引，帶動社區的經濟利益。

「所有的消費者和攤位主都讓我們感動。」Yuchi 說：「曙光祭當初公開募集攤商，就有說明活動以『免廢』為目標。會來參加招募的都是在永續領域行之有年的品牌單位。曙光祭台北現場需要十六個攤位，招募時來了一百個單位報名徵選。」Yuchi 娓娓道出的數字，讓我們看見台灣永續機會的曙光。然而就算有基本共識，入選攤位仍覺得曙光祭此次要求非常高：要簽永續承諾書、確認裸裝細節，在在超越大家既有經驗，此時溝通技巧與步驟，細膩與用心都是關鍵。實際執行下來，成果也令人驚艷，例如當天每個攤位都發了五公斤裝的垃圾袋，兩天活動下來，所有的攤位都沒有不夠使用的問題，甚至回饋：「下次可以四個攤位共用一個垃圾袋即可。」



採訪地點在優樂地辦公室，Yuchi 大方拿起吉他合影，展現飛揚活力的曙光祭印象。

## 連鎖效應：看見供應鏈的影響力

走上對的途徑，好的影響如同連鎖效應，奔馳傳遞。

活動期間，工作人員的便當，訂的是提供鐵盒裝的店家，利用餐點本身的美味加上視覺搭配，廚餘量降到最低；用飲水機取代瓶裝水，表演者上台表演時也以此為限和台下群眾互動：「如果我沒有自備環保杯主辦單位就不給我水喝。」關於「免廢」的精神，不是口號標語，而是環境氣氛，達到無形卻最有力的傳遞。

不只是台前，幕後的舞台、燈光大哥每位都身經數百場活動經驗，年輕的工作人員要前去溝通配合免廢，內心不忐忑是騙人的；甚至活動前開會討論如何在線路配置上用心，讓原本規模經驗值預期會花到三台發電機的曙光祭，實際執行兩天活動下來只用了一台發電機。永續內涵隨曙光祭的舉辦，已在業內專業人才身上扎根。

Sammi 說，曙光祭輔導的是華山站一家企業，但整個曙光祭參與合作的廠商和單位超過五十個。藉由曙光祭導入 ISO 20121 永續性活動管理標準，永續概念如同種子播入每一位參與者，這些專才因而有了法規意識和落實經驗，將來都是他們在業界與其他同行差異化的利基。

蝴蝶拍動翅膀，可引發太平洋上龍捲風的形成；台灣第一場永續音樂節，影響力啟動，連鎖效應無法阻擋。

## 標準導入：促成品牌區隔、企業文化塑形與轉型發生

國人印象中其他既存的同類型活動，像是簡單生活等，也都曾帶到減塑與環保的議題，此時，ISO 20121 永續性活動管理標準就起了做出差異化的作用：不只是環保，在活動進行中產生的工安、食安、能源節省等 ESG( Environmental, Social and Corporate Governance, ESG ) 相關議題都納入治理項目，並一一清楚定義目標，以利在過程到結束時審視作法與達成比例。

在華山站內涵的社會責任與關懷作為的基礎之上，Yuchi 看見標準的優勢，認為值得作為新創品牌的獨特概念放入企業營運策略中。這次曙光祭籌辦進行，導入 ISO 20121 永續性活動管理標準，利用標準建置不同以往的管理思維，從初期規劃到整體執行，以證書取得做為永續概念落實成就的證明，做到品牌差異化，並從中做到企業文化塑形及轉型準備。

Yuchi 坦言，新創品牌資源有限，願意投入成本做相關的教育訓練和建置是很大的承諾( Commitment )。而每一次教育訓練後並不會馬上看到成績和業務進來，但身為高階主管，要很捨得把時間花進來，在過程中和同仁找到共同溝通的語言，企業的文化塑形就在此點滴發酵中。

台灣藝文產業藉由管理系統協助，進行優化體質的經驗值屬少數，畢竟「管理系統」這幾個字聽起來就和充滿創意的藝文活動不太搭。然而系統導入的過程是有機的，標準是作為框架確保大家有步驟座標可依循，於其中發展出品牌內涵。Yuchi 有感：「透過驗證取得的過程，團隊( 包含華山站本身和合作夥伴 ) 經歷了一起學習成長，並在相互支持之下，更能凝聚、強化團隊：這是一個不只是華山站享受到的好處，是任何導入 ISO 20121 的企業組織，或跟華山站合作的夥伴都可以感受到的效益。」企業文化塑形與轉型，無法孤島式進行；企業與團隊共同長出意識，產業共同受惠，是標準和管理系統最有意義的作用。



華山站副總經理賴郁淇 ( Yuchi ) 和優樂地公關總監張瑋珊 ( Sammi ) 一同與 BSI 電子報讀者分享，台灣第一場永續音樂節活動的誕生。Yuchi 說話，Sammi 沈思；Sammi 補充，Yuchi 聆聽，好默契不言而喻。

## P-D-C-A 精神：不是為了一次性證書

「同仁的壓力與挫折，甚至自我懷疑，覺得花了這麼多的精力和金錢成本，最後萬一拿不到證書的惶恐心情，我都是明白的。」Yuchi 表示：「高階主管，信念一定要堅定。」Yuchi 認為，我們從小太習慣追求 100 分，拿證書以為就是像考試要拿滿分一樣。這次通過 BSI 驗證的經驗了解到：有沒有在過程中建立觀念和意識，以及可遵循的流程，並以此為基礎讓未來能改善，才是重點——在這樣的觀念灌注後，導入建置到後半段，公司成長曲線變得成熟：「理解 P-D-C-A 的過程，自己內心的壓力也得到救贖。」當同仁擔心缺失很多怎麼辦？「就紀錄，發現問題，然後找到解決方法，下次做的更好。」Yuchi 可以篤定回答。

身為輔導單位的 Sammi 也說明：「不會因為缺失過多而無法通過驗證，而是有問題不紀錄，有缺失視而不見，無法做改善，這才會真的導致無法取得驗證。」BSI 台灣行銷部協理簡慧伶 (Julia) 也有感而發：「BSI 制定標準從來不是為了讓客戶一次性取得證書就表示我好厲害，一勞永逸。經由系統導入，我才知道可以如何做改善；透過第三方公正單位替企業找出盲點，協助企業體質改善，這才是取得證書真正的目的。」

拿到證書是最大的鼓勵，收到通過信件的當下，公司幾個酷酷型的女孩兒都開心地又叫又跳。而「拿到證書後的下一步才是最重要的」此話不假，九月份移師到台中舉辦的曙光祭，台北場的經驗是否可延續？或者未竟之處有否能調整的空間？永續的意識是否有植入同仁的工作 DNA 中，笑容像陽光一樣的 Yuchi 說：「我都在持續觀察中。」被植入 P-D-C-A 精神的主管，真不是開玩笑的



Sammi 在自家公司門口留影，發現她服裝和品牌 LOGO 色系有搭十分用心。

延續「不是為了一次性的證書」話題，優樂地公關總監 Sammi 對照業界實錄：確實有專門做「一次性服務」的輔導單位，文件替客戶填好，紀錄和報告替客戶生出來，但這樣客戶本身不會成長。優樂地以「客戶陪伴者」角色自詡，以這次曙光祭為例：遇到年輕同仁著急，什麼叫 ESG？文件表格一片空白不知道怎麼填？Sammi 會坐計程車到華山站辦公室，陪著大家，一點一滴的把內容建置起來，讓客戶看見從最初到現在，已經靠自己的雙腳走出來的距離。

## 藝文與永續管理聯手：推動產業永續的巨輪 驅動轉變

Sammi 分析，目前永續在台灣呈現 M 型化的兩極狀態，前端企業的永續作為在國際上都可說是名列前茅；但還是有一大部分停留在觀望、政府有否補助、不認為環境和社會成本與自身企業經營有任何關係。而像華山站這樣清晰嗅到趨勢，並勇敢投入資源導入永續標準的中小

企業，不但躋身 M 型的前端之列，也與其他先驅企業一起讓生態得以改變，進而影響產業結構。Sammi 也舉例，有國內科技大廠在辦員工旅遊時，要求來提案的承辦單位要具備 CSR 查證，改變已經開始了。感謝走在前端的企業，在採購上願意把供應鏈管理也拉進來，而持續觀望的企業也會因此開始感到壓力。

一直以來，台灣藝文產業強韌的生命力，在貧瘠的發展空間下仍前仆後繼在國際舞台綻放光芒；發自民間對人對環境良善關懷的永續作為，也是持續讓台灣在國際上被記憶的焦點。如何將藝文與永續兩股力量結合，發揮加乘效果，這一次曙光祭做出最好的示範。華山站勇敢擔下火車頭的角色，讓世人看見想像真實發生，改變已經啟動。

最後引用 BSI 執行長 Howard Kerr 所言：「很多人認為標準只適用於大企業，因為它們是複雜、昂貴的工具，但實際上並非如此。」永續標準並非大企業妝點式、遙不可及的專利，台灣產業結構是以中小企業為主，希望在優樂地這樣優質推廣者的協助下，有更多充滿活力與理念的華山站，藉由標準導入，跨向永續經營。- 全文完 -

## 台灣第一場永續音樂節 2019曙光祭 華站



不廢物生活體驗  
手作坊

鐵盒便當

曙光重見

永續  
親子遊行嘉年華

bsi. 曙光祭通過 ISO 20121 永續性活動管理驗證