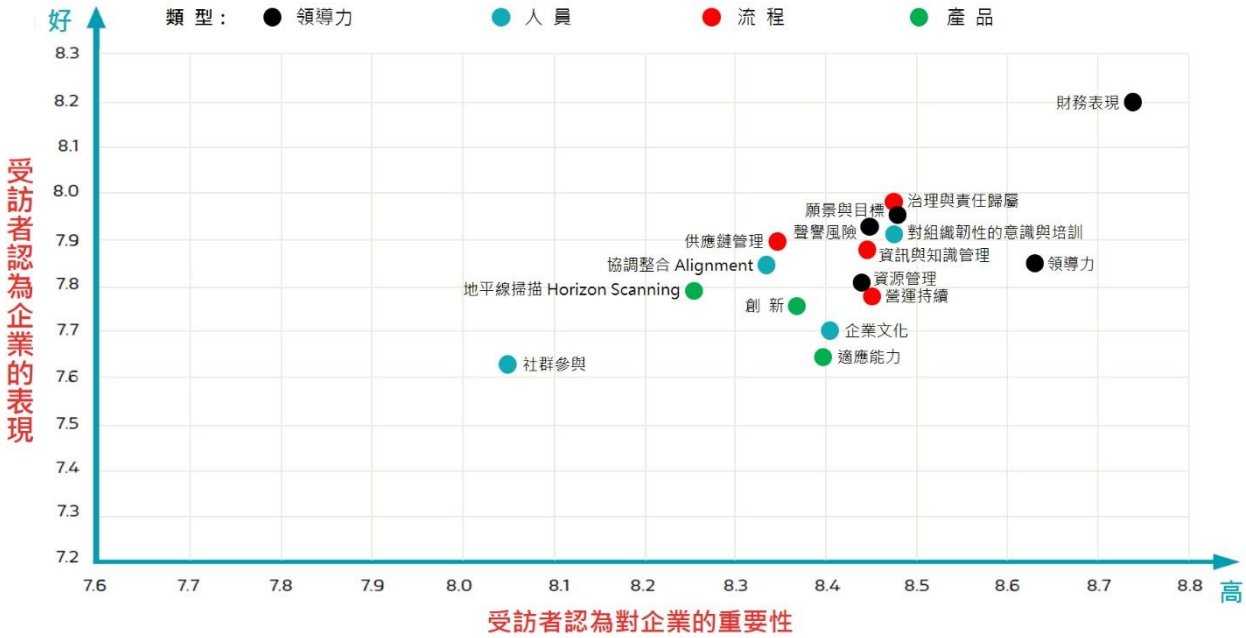
「韌性」已躍升為全球企業領導人最關注的管理議題之一

年度指標報告顯示組織韌性[1]的重要性上升

2018 年組織韌性指標（Organizational Resilience Index）研究針對全球資深高階主管進行了 800 多場採訪。BSI 發布的《組織韌性指標報告 2018》指出，即使企業領導者已採取重要措施來增強公司韌性，但仍面臨科技、治理和技能短缺等重大風險。

此年度調查使用 16 項組織韌性關鍵指標來評估各組織；這 16 項關鍵指標衍生自與韌性相關的國際標準。



從總體上來看，儘管韌性得到了改善，但企業領導者對未來的前景仍持謹慎的態度。今年的調查中，超過五分之一（21%）的資深領導人認為科技挑戰是最顯著的風險來源。治理問題和技能短缺同樣被認為是關鍵挑戰──超過 60%的資深領導人認為這三項之中的其中一項是其組織所面臨的最大風險。治理與責任歸屬這項指標也在今年的重要性排名當中上升最快。

[1] 組織韌性（Organizational Resilience）：是指能夠預測、準備、應對、適應環境的持續變化，以及突發性的營運中斷，讓組織能繼續生存和繁榮發展的能力（資料來源：BS 65000:2014）

企業越來越深刻感受到韌性對長期成功的重要性，因此，也越來越關注治理和內部培訓，這些指標的重要程度上升了五名；同時，也降低了對產品和服務創新的關注程度，但可見到中國是唯一例外，中國的資深領導人仍然認為創新是保持長期韌性的最重要指標。

供應商管理在過去 12 個月中有著顯著的改善，其排名上升了 10 名。這顯示，在歷經近年來急劇增加的供應鏈中斷現象之後，企業一直在試圖鞏固其供應鏈。此份研究亦顯示董事會和實務之間出現了脫節，高階管理團隊成員對於領導績效的自我評價顯著高於初階主管之上──這種趨勢在超過 50 年的老組織中尤為明顯。

在組織韌性的 16 個指標當中，此報告發現受訪的全球高階主管認為最重要和最不重要的分別是：（▲/▼數字表示年度排名的升降）

指標的重要性排序

1. 財務管理（Financial Management）▲1
2. 領導力（Leadership）▲1
3. 願景和目標（Vision and Purpose）▲1
4. 治理與責任歸屬（Governance and Accountability）▲5
5. 對組織韌性的意識與培訓（Awareness and Training）▲5
6. 聲譽風險（Reputational Risk）▼5
7. 資訊與知識管理（Information and Knowledge Management）▼2
8. 營運持續（Business Continuity）=
9. 資源管理（Resource Management）▼2
10. 企業文化（Culture）▲3
11. 適應能力（Adaptive Capacity）▲1
12. 創新（Innovation）▼6
13. 供應商管理（Supplier Management）▼2
14. 協調整合（Alignment）▲1
15. 地平線掃描（Horizon Scanning）▲1
16. 社群參與（Community Engagement）▼2

指標的績效表現排序

1. 財務管理（Financial Management）=
2. 治理與責任歸屬（Governance and Accountability）▲3

3. 願景和目標（Vision and Purpose）▲1
4. 聲譽風險（Reputational Risk）▲5
5. 對組織韌性的意識與培訓（Awareness and Training）▲7
6. 供應商管理（Supplier Management）▲10
7. 資訊與知識管理（Information and Knowledge Management）▲6
8. 領導力（Leadership）▼5
9. 協調整合（Alignment）▼7
10. 資源管理（Resource Management）=
11. 營運持續（Business Continuity）▼4
12. 地平線掃描（Horizon Scanning）▲2
13. 創新（Innovation）▲2
14. 企業文化（Culture）▼6
15. 適應能力（Adaptive Capacity）▼4
16. 社群參與（Community Engagement）▼10

BSI 集團執行長 Howard Kerr 評論道：「面對這些挑戰，企業必須不斷創新，並在風險與機會之間取得平衡。今年的指標顯示許多公司迴避創新和技術變遷，而長期成功的企業都體認到，不適應就意味著錯失機會。」

「令人鼓舞的是，在今年的報告中，我們看到了更高的韌性水準和組織內有越來越多的韌性專家。世界各地的領導者有責任讓整個組織做好準備。我很高興看到企業提高對治理和培訓的重視。」●

報告方法：

調查工作於 2018 年下半年進行。以線上和電話訪談向十個產業、808 家企業的高階管理人員收集意見，分布國家包含澳洲、中國、印度、日本、英國、愛爾蘭和美國。

受訪者依企業組織營收分類：（有 4%的受訪者未包含於以下組織收入分類中）

14% - 1 億美元以上
17% - 1.01 億美元至 2.5 億美元
13% - 2.5 億美元至 5 億美元
20% - 5.01 億美元至 7.5 億美元
15% - 7.51 億美元至 10 億美元
17% - 超過 10 億美元

點此前往下載《組織韌性指標報告 2018》