



bsi

塑造社會5.0： 建立對人工智慧(AI)帶來 正向力量的信任

人工智慧驅動的風險管理解決方案，
如何支援網路安全並建立信任

前言



Harold Pradal, BSI 驗證部門總裁

2023 年被認為是人工智慧 (AI) 進入主流的關鍵時刻，相關報導的媒體曝光率增加了 286%¹。雖然 ChatGPT 成為了頭條新聞的焦點，但真正的 AI 故事要更深遠得多。

這項革命性技術正快速發展，有潛力推動以人為本的「社會 5.0」(Society 5.0)，在經濟和技術間取得平衡，解決社會問題²。這也提出一些問題：我們如何建立對 AI 的信任，以及需要哪些保護措施來確保 AI 以正面的方式塑造我們的未來。

在這個專題中，我們將通過 BSI 專家的視角，深入探討 AI 在現實世界中的影響，並參考來自九個國家的 10,000 名受訪者的觀點。對於那些持懷疑態度的人來說，AI 已經到來並將持續存在—38% 的人在日常工作中使用 AI，而在中國和印度，這一比例分別達到 70% 和 64%。到 2030 年，62% 的人預期其產業將使用 AI³。

在 BSI，我們致力於塑造技術和創新的影響，以造福個人、組織和社會。AI 處於這一切的核心，因為它有潛力成為強大的合作夥伴，改變生活，加速邁向更美好未來和永續世界的進程。

我們委託專家撰寫這些文章，旨在聚焦這一代人的機遇—了解得越透徹，我們就能越有效地利用 AI 的力量。無論是創造新的工作機會、改善病患治療、打擊現代奴役制，還是建立安全的全球食品系統，AI 都扮演著關鍵角色。

我們探討了在 AI 中建立數位信任的重要性，以及各國、政策制定者、組織和個人之間協作的關鍵角色，以釋放 AI 的真正潛力。此外，我們還關注迅速演變的法規，以確保一致性和確定性。

隨著 AI 從小型、封閉的環境跨越到工作和家庭中成為主流技術，這提供了一個革命性的機會來釋放多種益處—前提是我們擁有信任和信心。

AI 只是剛起步。在 BSI，我們很高興能與客戶合作，共同踏上這段旅程。我們很高興呈現這些文章，探索 AI 所提供的巨大潛力，以塑造社會 5.0，並通過創新實現永續的未來。

1. Signal search analysis 2022-2023.
2. Society 5.0: The Fundamental Concept Of A Human-Centered Society, Open Business Council, Aug 2023
3. BSI Trust in AI Poll 2023



人工智慧驅動的風險管理 解決方案，如何支援網路 安全並建立信任

作為一家使命驅動的組織，BSI 相信 AI 可以成為正向的力量，改變生活並產生積極影響，幫助創造更美好的社會，並加速邁向永續的世界。在這篇文章中，BSI 數位信任專家 Mark Brown 解釋了 AI 人工智慧如何用來解決網路漏洞、塑造信任，並助力個人和組織的數位旅程。





Mark Brown

BSI 數位信任諮詢部董事總經理

值得踏上的旅程往往帶有不確定性，而數位旅程也不例外，涉及到許多與個人資料和資訊存取相關的網路安全考量。隨著人工智慧加速推動數位轉型和社會 5.0 的進程，AI 正在改變我們的工作、生活與休閒方式，並有潛力成為那些致力於建立數位信任者的一股正向助力。

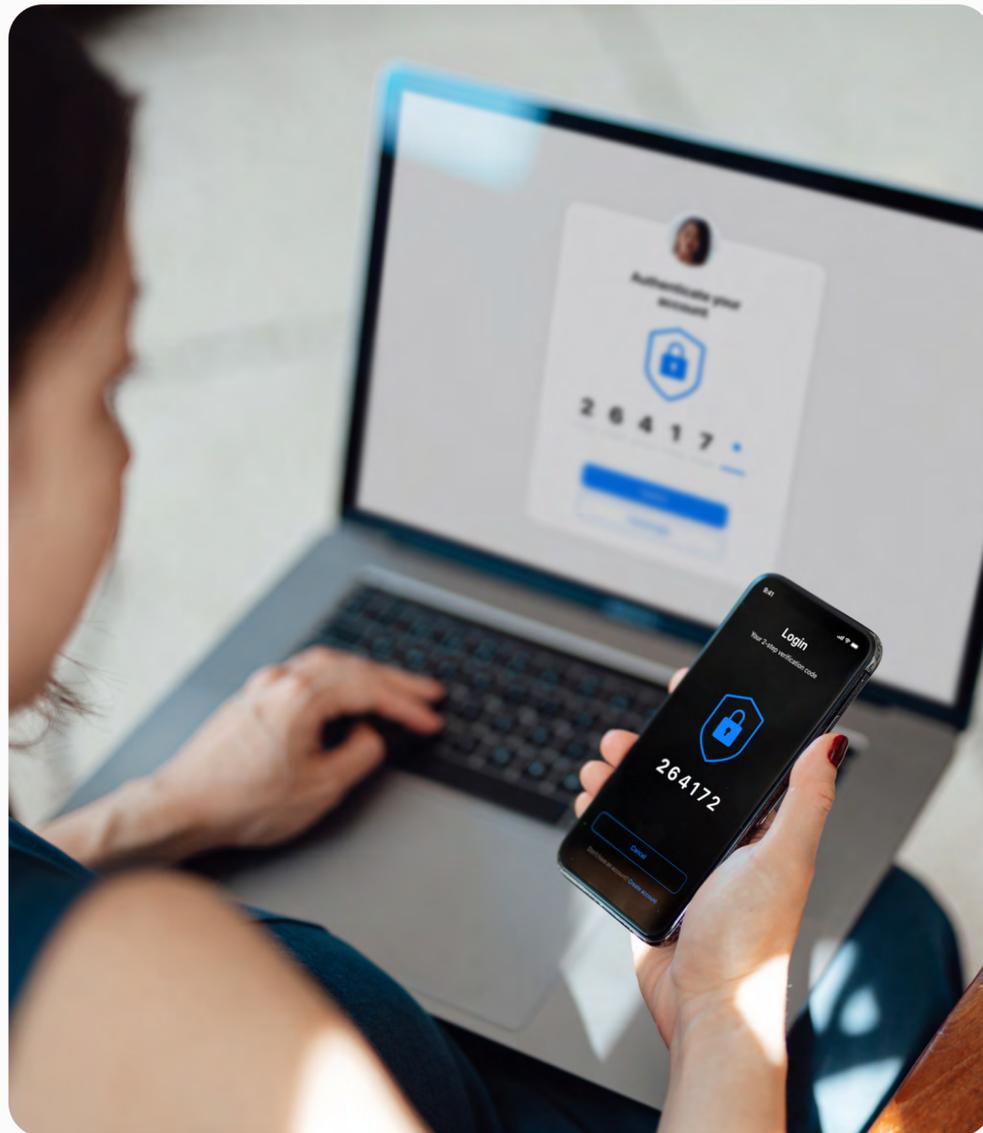
儘管全球對 AI 的高度關注讓人誤以為這是新興技術，根據 Signal 監測工具的數據，2023 年上半年，主流媒體對 AI 的報導數量較前六個月¹增加了 286%。然而，AI 的發展其實已經醞釀多年，並且在 G7、G20 和世界經濟論壇 (WEF) 等國際會議上長期被討論。舉例來說，WEF 於 2018 年發布的《未來職業報告》²中就探討了 AI 的影響。

不同之處在於，AI 正逐漸從實驗室環境走向大眾應用，成為消費者日常生活的一部分。根據麥肯錫的研究，這雖然帶來更多風險，但也創造了推動社會進步的巨大機會。對於那些能夠發揮 AI 潛力的人來說，AI 有望成為積極塑造未來的力量，尤其是在增強網路安全方面。

- 隨著 AI 進入主流市場，透過教育大眾來建立信任將帶來巨大的益處。
- AI 可以成為網路安全的守門員，但適當的「風險承受度」(Risk Appetite) 能幫助組織加速強化數位信任。
- 並非所有數據集都具有相同價值，認識到這一點是解鎖其真正潛力的關鍵。
- 未來，理想的狀況是網路安全能在人類與 AI 之間建立夥伴關係共同管理。

286%

根據 Signal 媒體監測工具的分析，2023 年上半年主流媒體對 AI 的報導比前六個月增加了 286%。



縮短社會差距

顯然，AI 已經成為不可或缺的一部分。根據 BSI 的人工智慧信任民調⁴，全球有 38% 的受訪者表示他們的工作每天都涉及 AI，且 AI 已經深植於商業營運和日常消費互動中，例如 Google⁵和 Amazon⁶提供的目標資訊與推薦服務。正如我們的研究所顯示，技術發展的快速進步可能會導致大眾理解的落後。例如，當我們詢問人們對日常事物的看法時，發現他們對 AI 的實際應用了解甚少。以播放清單為例，62% 的人使用基於過去的收聽或觀看習慣的推薦清單（如 Netflix、Spotify、Amazon），但僅有 38% 的人知道這些服務是透過 AI 技術實現的。

2/5

近五分之二的人已經在日常工作中使用 AI。

在這裡，認知是關鍵——幫助大眾理解，當他們將數據輸入系統並使用某些技術時，這些數據很可能會被 AI 用於提供對消費者有益的服務，但也可能被用於其他目的，例如商品推銷。

值得注意的是，儘管數據顯示資料外洩事件的次數在減少⁷，但外洩的紀錄數量卻在增加⁸。這是因為大型科技公司擁有龐大的消費者數據，成為網路攻擊的首要目標。現在正是迅速推動大眾技能提升的關鍵時刻。大規模的社會教育至關重要，以確保 AI 能夠作為推動社會進步的正向力量。

38%

認知差距：62% 的人使用個性化播放清單，但只有 38% 的人知道這些清單是由 AI 提供的。

現在是提升大眾技能的關鍵時刻——且必須迅速推動。
大規模的社會教育至關重要，才能夠確保人工智慧成為推動社會進步的正向力量。

Mark Brown





AI 作為網路安全的守門員

大型企業已經廣泛使用安全資訊與事件管理 (SIEM) 工具來監控活動，並隨時保持對潛在威脅的警覺。以 BSI 為例，我們每月平均記錄約 1.5 億次安全日誌事件，包括登入嘗試、物件存取和檔案刪除等與安全相關的事件⁹。對人類而言，這猶如大海撈針，這正是 AI 在網路安全領域展現潛力的地方——它能根據預先設定的演算法和規則進行即時數據分析，而這些規則是依據我們組織的運作控制措施而定。

這一潛在的改進是顯而易見的——將這些繁瑣的任務交給 AI 處理，不僅可以更快速地識別問題，還能節省員工的時間與精力¹⁰。

只要擁有合適的工具，AI 的分析甚至可以在事件變得嚴重之前提供補救措施的機會，這對各行各業的組織都是有利的。然而，人類在這裡仍然扮演著關鍵角色。我們的研究顯示，人們對 AI 在網路安全中的應用持謹慎態度，47% 的受訪者表示，若要讓 AI 承擔識別異常或垃圾郵件活動等責任，他們需要對 AI 擁有完全或極大的信任。未來，理想的狀況是網路安全將由人類與 AI 共同管理，形成一種合作夥伴關係。

評估風險承受度

在這樣的背景下，組織需要評估其風險承受度——他們是否將安全視為最低成本的基本需求？還是如麥肯錫所指出的那樣，將安全視為獲得員工、合作夥伴、消費者和機構投資者信任的途徑，並透過數位信任創造競爭優勢？¹¹

那些採取長期視角的組織可能會發現，隨著更多的投資，AI 能夠幫助他們加強網路安全、隱私保護或數位風險管理，成為一個能夠主動應對並預防風險的強大工具。根據 IBM 的數據¹²，平均需要超過六個月的時間才能發現資料外洩，而 IBM 每年發布的《資料外洩成本報告》顯示，AI 或自動化技術可以將外洩的發現時間縮短 108 天。換句話說，AI 有潛力成為改變遊戲規則的關鍵力量。

採取長期視角的組織可能會發現，AI 能夠幫助他們加強網路安全、隱私保護或數位風險管理。

Mark Brown



數據集並不全然相同

在探索 AI 所帶來的機會時，了解不同類型的數據集是解鎖其潛力的關鍵之一。

一個值得考慮的問題是：這些數據是完整的，還是會不斷演變的？識別你所處理的是固定數據集（不會自動更新）、生成式數據集（會不斷學習，如 Google 或 Amazon），還是暫時性數據集（如 BBC Sport 的即時比分，只在短期內有效），有助於我們更有效地進行評估。例如，生成式數據集可能包含錯誤資訊，而這些錯誤若未被及時發現，可能會滲透到系統並影響 AI 的決策¹³——因此，數據的驗證變得尤為重要。AI 在這裡可以發揮過濾器的作用，幫助排除遺漏或錯誤資訊，確保傳遞的資訊更為準確，從而推動正向進步。

那些將數位信任融入核心策略的企業，將處於有利地位，在數位轉型的浪潮中脫穎而出。隨著我們邁向「社會5.0」（Society 5.0），AI 有望成為應對網路風險的關鍵力量，提升個人、組織乃至整個社會的安全，成為推動正面改變的重要力量。

瞭解更多

Mark Brown 是 Forbes Technology Council 的成員，該理事會是一個僅限受邀加入的社群，匯聚全球頂尖的 CIO、CTO 及科技領袖。[點此閱讀他最新的產業洞察與部落格文章。](#)

參考資料

- 1 Figure based on a Signal search of articles where artificial intelligence was detected as a topic in publications identified as 50 of the most influential, comparing H2 2022 with H1 2023. In H2 2022, there were 2,743. in H1 2023, there were 10,594.
- 2 [The Future of Jobs Report 2018](#), WEF, September 2018
- 3 [The economic potential of generative AI: The next productivity frontier](#), McKinsey, June 2023
- 4 [BSI partnered with Censuswide to survey 10,144 adults across nine markets \(Australia, China, France, Germany, India, Japan, Netherlands, UK and US\) between 23rd and 29th August 2023](#)
- 5 [9 ways we use AI in our products](#), Google, January 2023
- 6 [How Amazon uses AI to prevent damaged products from arriving on your doorstep](#), Amazon, July 2023
- 7 [Data breaches declined by almost half in Q1 2023, study finds](#), TechInformed, May 2023
- 8 [Cost of a data breach: behind the numbers of a cybersecurity response plan](#), Secureworks, July 2021
- 9 Figures from internal BSI data for year-to-date 2023
- 10 [Stay Ahead of Cybersecurity Threats by Leveraging AI](#), Aabyss, June 2023
- 11 [Why digital trust truly matters](#), McKinsey, September 2022
- 12 [Cost of a Data Breach Report 2023](#), IBM, July 2023
- 13 [How AI will turbocharge misinformation — and what we can do about it](#), Axios, July 2023



塑造 AI 信任，邁向永續未來

了解更多 BSI 「塑造社會 5.0—AI 人工智慧」研究報告

BSI 英國標準協會
台北市內湖區基湖路 37 號 2 樓
+886 2656 0333
bsigroup.com/zh-TW/

