



社会责任报告书

Social Responsibility Report 2023



• 目录

关于本报告

管理者致辞

社会责任管理

篇章展示：

第一部分 BSI 中国 2023

第二部分 重大事件

第三部分 公正守信

第四部分 卓越服务

第五部分 员工权益

第六部分 社会环保

报告索引



www.bsigroup.com

关于本报告

本报告书是英标管理体系认证（北京）有限公司（简称 BSI 中国）自 2012 年以来第十二份企业社会责任报告。依据中国国家认证认可监督管理委员会（简称 CNCA）有关《关于认证机构履行社会责任指导意见》、全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, 简称 GRI）标准的指导方针及框架编写。内容包括公正守信、卓越服务、员工权益、社会环保等项目。我机构通过自我宣称的方式每年出版一次年度报告书，并将报告书放置在 BSI 官方网站上，供公众下载浏览。

本报告书内容主要陈述 BSI 中国，包括英标管理体系认证（北京）有限公司及下属七家分公司：上海分公司、深圳分公司、重庆分公司、天津分公司、青岛分公司、苏州分公司和广州分公司，主要业务包括管理体系认证、产品认证、医疗、食品、供应链管理 & 可持续发展，于 2023 年度（2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日）在经济、社会及环境各方面的绩效表现。BSI 于 2010 年 6 月 12 日在华设立的英标认证技术培训（北京）有限公司，与英标管理体系认证（北京）有限公司分开独立经营培训业务，因此 BSI 培训公司情况不在本报告范围内。所有财务数字均以人民币为计算单位，并经过普华永道会计事务所审验，其他数据均以 2023 年 12 月 31 日为结点按相关管理系统数据统计为准。

您可通过以下方式获取本报告书，或有任何关于报告书的咨询、意见及建议，请联系：

英标管理体系认证（北京）有限公司 技术合规部

地址：北京市朝阳区建外大街甲 24 号东海中心 2008 室 邮编：100004

电话：+86 10 8507 3033

传真：+86 10 6515 6251

网站：www.bsigroup.com (欢迎通过本网站获取 BSI 历年社会责任报告书)

邮箱：cindy.zhao@bsigroup.com



管理者致辞

在 BSI，我们的宗旨是“激发信任，建造一个更具有韧性的世界”。为此，我们支持积极变革，加快推动世界的可持续发展。2023 年是激动人心的一年，全世界在可持续发展领域发生了很多大事，BSI 投入其中并贡献自身的力量，尤其在全球气候治理、水资源管理、环境管理、适应气候变化等领域发挥了关键作用。



以全球气候治理为例，BSI 在新标准的制定过程中发挥了重要作用。新的碳中和标准 (ISO 14068-1) 强调了必须优先减排，其次才是碳抵消。另外，BSI 今年还推出了“净零排放路径” (Net Zero Pathway) 的解决方案，为企业实现净零排放提供强大的支持和坚实的保障。该解决方案分为 7 个步骤：从计算组织碳排放开始，到企业制定减排目标，实施减排计划，一直到 BSI 给与独立审核与认证，BSI 的“净零排放路径”紧扣 ISO 的 IWA42《净零排放指南》，操作性强，可信度高。

2023 年，BSI 推出了诸多解决方案，支持客户减碳，保护自然资源、提高能源效率、提升 ESG 水平，为企业和社会实现可持续发展贡献力量。

除了保证自身产品质量，服务好各个相关方，如何践行社会责任，通过自身所长帮助到社会内的其他群体也是过去一年我们着重思考的问题。组织员工参加消防演习，提高员工的安全意识，组织线上人体工学重要性分享会，提倡低碳生活等。

2023 年北京办公室进行了全面改装，对基本设施和环境进行全面升级，如可调节升降桌、超大显示屏、防噪电话间、多功能会议室等等，良好的工作环境，灵活的工作机制，为员工带来全新、舒适、贴心的体验。

BSI 还为员工搭建了内部学习平台，内容涵盖多个学科，提供真人教学，实时互动的教育环境，为员工职业生涯的再培养提供有效可靠的路径。我们坚信这些举措可以有助于 BSI 内外部的可持续发展策略与承诺。我们明晰社会责任不应被企业视为负担，应发挥企业自身的优势，开展符合自身特点的助力项目，真正充分体现社会责任的内涵。

关于更多数据性内容，欢迎您阅读 2023 年 BSI 企业社会责任报告书，在这里将我们的绩效公开透明的展示出来，希望您更多了解我们在社会责任方面做出的努力，感受我们的态度和持续发展的追求，敬请指教。

BSI 大中华区董事总经理 林劲

社会责任管理

利益相关方参与

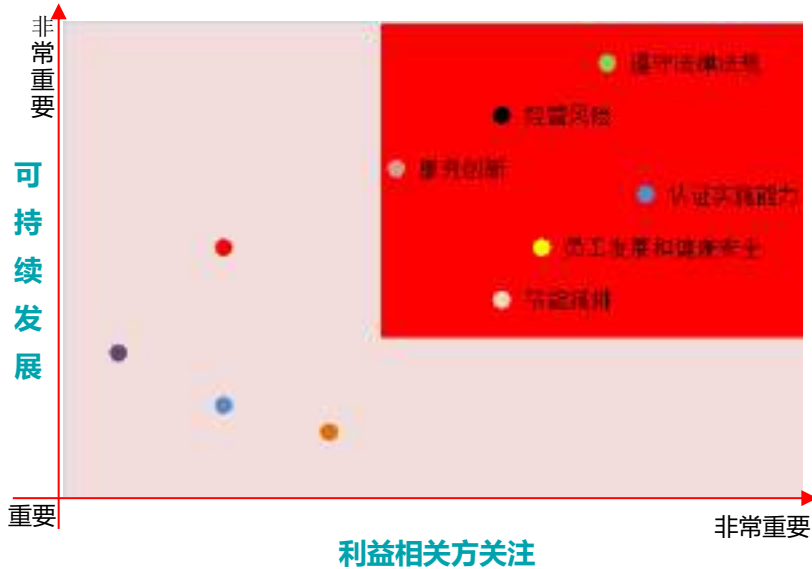
BSI 社会责任管理过程中非常重视利益相关方沟通与回应机制，从 BSI 在中国成立的 20 多年以来，与不同的利益相关方建立了畅通的沟通渠道和机制。通过各种形式的沟通和合作，如各项会议陈述、监管要求、客户交流会、同行业交流合作、员工沟通会等，深入的理解了各方关注的重点和期望，根据 AA1000 的包容性、实质性和回应性原则，识别出利益相关方及关注议题，并在企业社会责任实践中有针对性的进行回应。

利益相关方	关注议题	回应方法	渠道
监管机构	遵守法规要求	日常要求的传递	技术合规部
	实施认证业务的综合能力	信息上报：审核计划上报、证书信息上报、年度报告（全年约 17176 条）	财务部
	公正性	日常监管机构检查（全年 105 余次）	人力资源部
	风险管理	公正性委员会（年度会议、实时参与）	
	反腐败	内部审核（每个产品线一年至少一次），神秘审核	
	道德规范	认可机构审核（CNAS、ANAB、IATF、UKAS）	
		财政部门数据申报及缴款	
		反腐培训（员工及外包员工 100% 参加培训并通过考试） BSI 集团汇报通道及举报电话	
客户	品质和态度	市场宣传	市场部
	审核人员能力	客户交流会（分地区举办、每年至少一次）	销售部
	标准贡献	日常现场审核	审核服务部
	增值服务	指定客服团队提供服务沟通	产品认证部
	信息安全	审核人员能力评价和见证体系	供应链管理部
	证书有效性	客户满意度调查（每次审核结束后，系统自动发送）	医疗部
		用心服务·客户至上	食品部
		网上讲座 BSI 中国建立信息安全管理体系，并接受 BSI 集团审核 实时网站公示	技术合规部 可持续发展部

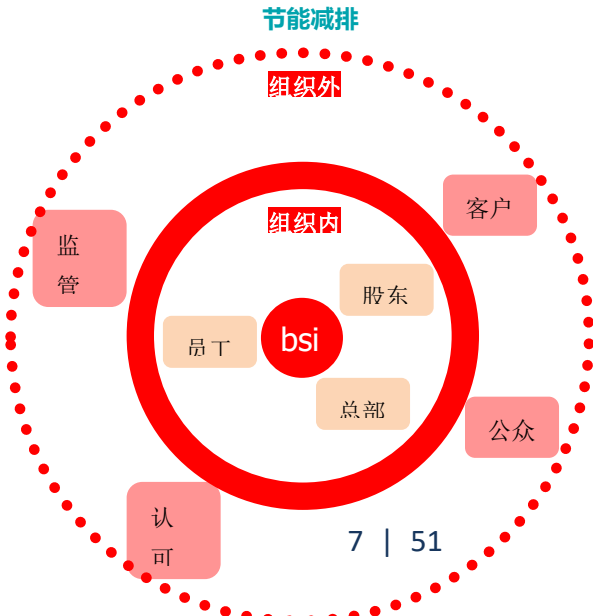
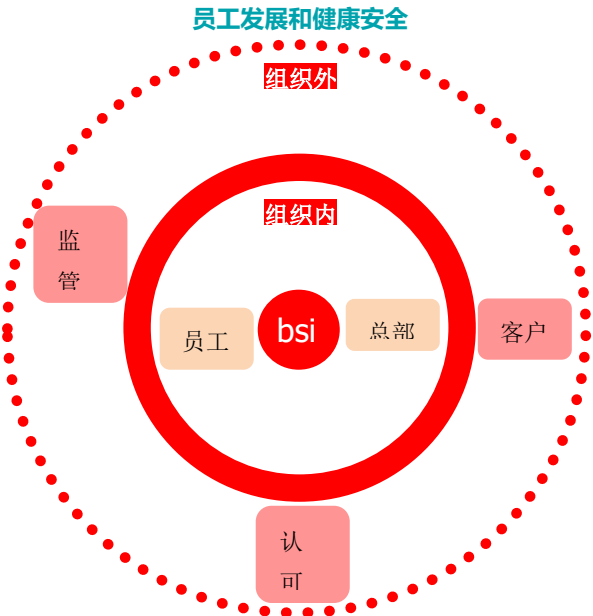
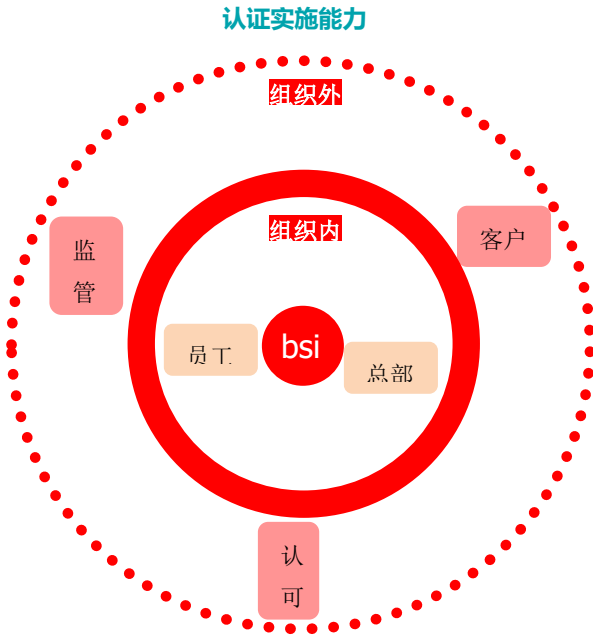
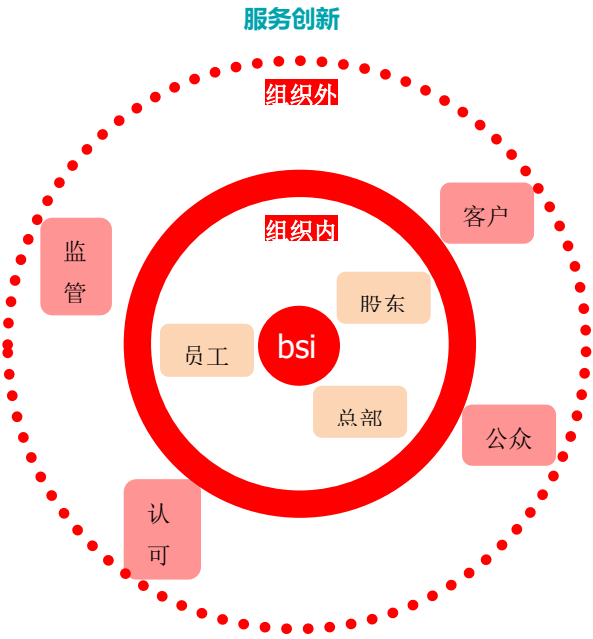
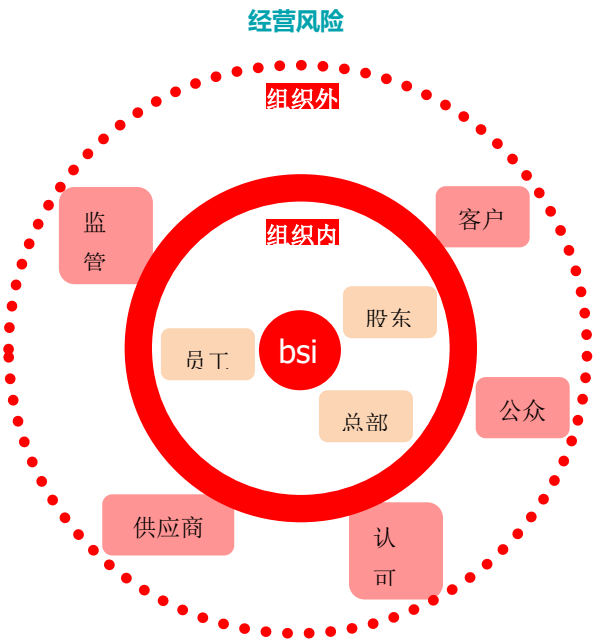
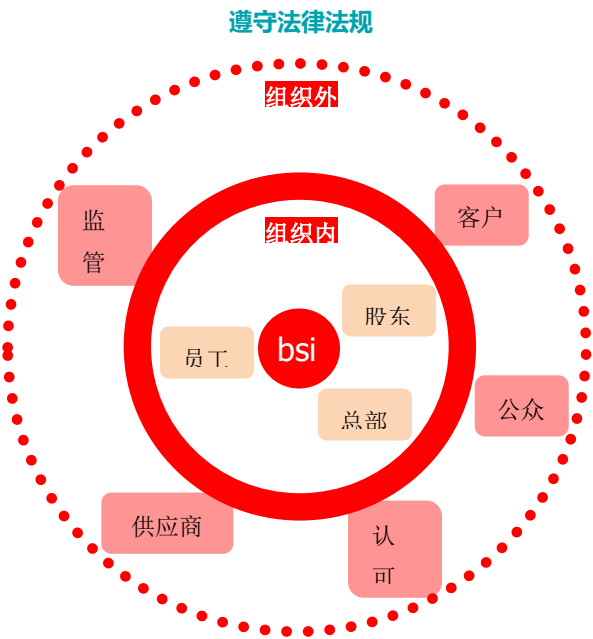
员工（包括合约员工）及家属	稳定性	日常内部沟通	人力资源部
	清晰、简单的流程	实时要求的传递	用人部门
	工作环境	内部沟通网站（BSI Intranet）	
	职业健康安全	员工发展机会（培训、观察、实习、换岗、升职）	
	薪金福利	人员能力评审机制（内部见证、BSI 员工评定系统）	
	集团政策沟通	员工满意度调查（一年至少一次）	
	员工留任发展空间	消防演习（分地区进行，一年至少一次）	
	工作生活平衡	员工活动	
	男女平等		
供应商	公平透明采购	供应商选择、评价及再评价管理机制	财务部
	促进共同发展	供应商反腐要求	产品认证部
		合约实验室的定期评审及改进机会	人力资源部
		培训与交流	
BSI 总部	财务状况	普华永道财务审计报告（一年一次）	财务部
	业务发展	定期及不定期报告	技术合规部
		总部审核及审计	
社会公众	环保	减少差旅，安装视频会议及电话会议系统，合理排程	人力资源部
	慈善活动	聘用残疾人	审核服务部
		每日息灯一小时	产品认证部
		低碳环保 30 件小事	供应链管理部
		公益讲座	医疗部
		保护濒危动物	食品部

通过保持与利益相关方的沟通与回应机制，BSI 中国从“可持续发展”和“利益相关方关注”两个维度进行实质性议题分析，鉴别出重大实质性议题，通过以下矩阵展示，并对这些重大实质性议题进行组织内及组织外识别关注程度，切实开展各方关注的社会责任活动。

重大实质性议题矩阵：



重大实质性议题在组织内外关注度分析：



第一部分 – BSI 中国 2023

BSI中国的2023年是成长的一年，通过全体员工的努力，实现了客户满意、业务增长、流程优化、员工关怀等等。

董事会成员



苏珊.夏洛特.泰勒

莎拉.露易丝.狄金森

林劲

集团保险覆盖

- BSI非常重视经营所面对的各种风险，长期以来，每年都付出大量成本用于购买多种保险，保证公司正常经营不被影响。多种保险互为补充，多维度的保证员工及第三方的利益，这也是社会责任的体现。
- **团体人身意外险** - 用于赔偿员工因为遭受意外伤害导致残疾或者身故造成的损失。每个员工的最高赔付额为100万。
- **公众责任和产品责任险** - 用于在承租的办公地点内以及承租的办公地点附近，由于工作行为给第三方带来的人身伤害、身故和财产损失。最高赔付额是人民币864万元。
- **财产险和营业中断险** - 用于赔偿当公司遭受自然灾害或者发生事故并造成被保险财产的直接损失，以及为了阻止和减轻已经发生的自然灾害或者事故造成损失时所发生的相关费用。最高赔付额是2,005万元。
- **高管责任和公司责任险** - 用于防范高管人员因为过失行为所造成的损失。最高的赔付额是100万美元。

财务状况

每年，公司的财务状况均经过集团内部审计，并在年终由普华永道会计师事务所进行外部审计。

本年度我公司接受的产业扶持资金共计54万元。

BSI中国资金运作良好，每年的现金流入都在增加。在付款方面，审核无误后按照合同付款，从未拖欠供应商及员工的应付款



项。付款的准确性与准时性得到一贯的良好落实。另外，财务部还通过每周对银行余额的监管及每月对未来三月现金流量的预测对现金流进行管控。

可持续的品牌曝光，提高BSI认知度和影响力

- 2023年，联动全球及本地公关整合资源，全媒体渠道进行品牌曝光推广。



- BSI 全新线上培训平台发布，更加友好的界面和内容，方便用户使用。



- BSI 微信公众号和微信视频号平台上线运营。



第二部分 – 重大事件

2023大事记



2023.2 月

[BSI 信息安全专家受邀出席（第七届）世界物联网大会](#)



2023.4 月

[BSI受邀出席广东国际包装印刷与标签高峰论坛暨2023第19届包装印刷与标签年会](#)



2023.4 月

[BSI受邀出席RBA年度外联峰会](#)



2023.6 月

[BSI 受邀出席第七届世界智能大会](#)



2023.6 月

[BSI 受邀出席 2023 首届上海城市更新数字化大会](#)



2023.6 月

[BSI 亮相 FBIF，标准助推创新发展](#)



2023.9 月

[BSI 受邀出席亚太碳中和创新示范社区首届成员大会并发表演讲](#)



2023.10 月

[BSI 受邀出席 2023 智建“SMART BIM”大赛颁奖礼并发表演讲](#)



2023.10 月

[BSI 受邀出席 2023 电梯与扶梯创新论坛，共话绿色建筑和城市可持续发展新方向](#)



2023.11 月

[BSI 受邀出席首届律·碳高峰论坛——“合规有你，碳究未来”论坛](#)

BSI 本地战略合作



2023.4 月

[BSI 与上海临港新片区经济公司合作签约仪式](#)



2023.5 月

[BSI 与常州市天宁经济开发区签署战略合作](#)



2023.9 月

[BSI 与中国认证认可协会 \(CCAA\) 签署战略](#)

2023 BSI 荣誉

- 荣誉：2022检验检测认证认可行业年度风云榜·机构亮点
- 入选产品：ISO 37301合规管理体系认证方案
- 主办方：《质量与认证》杂志社

BSI 重要市场营销活动 – 风筝标志120周年

01 / 预热阶段

风筝标志120周年预热海报发布

- 浏览量：4,200+
- 点赞：560+
- 转发：180+

02 / 产品海报

风筝标志120周年海报+5个核心产品海报，以传递品质、信任、创新等价值理念。

03 / 社交媒体传播

- 风筝标志120周年“前世今生”微信推文阅读量高达2万+
- 收到了近40位风筝标志认证客户的互动留言
- 微信推文阅读量曝光高达1.30万次

04 / 市场宣传资料

制作了一套市场宣传工具包，包括产品单页、客户手写信、认证客户奖杯、风筝标志徽章等以传递品质和认证价值。

05 / 客户拜访

自2023年9月开始，销售团队已累计拜访了40多家风筝标志认证客户，以更好地了解中国市场客户需求。

06 / 活动总结

- 风筝标志120周年累计社交媒体曝光量高达190万次
- 客户带互动量达2800次
- 通过营销活动共产生近3万英镑销售转化

用心服务·客户至上

BSI中国继续推进“用心服务·客户至上”，随着6项原则，用以指导公司全员日常思维和服务行为的改善，从而实现客户感动。此活动全员参与，征求内部和外部客户的需求和建议，针对客户的需求制定出改善措施，并实施、监控和持续改善。



Customer First Campaign

用心服务·客户至上

Specialized & Professional 专业和职业化

Provide Service delivered by our specialized expert who demonstrates the best professionalism and image all the times
由行业专家提供技术服务并维持一贯的职业操守和形象

Quick Response 快速响应

Respond within 4 Hours when an enquiry or question is received during work days
在工作日收到询问后4小时内回复客人

Make it Simple & Easy 和BSI合作简单、容易

Value the customers' time & efforts and create simple and easy way to cooperate
珍惜客户的时间和努力，创造出简单而容易的合作方式

Keep Promise 守信

Deliver per promise at all levels
信守承诺，言出必行

Act Consistently 一致性

Act consistently in the way we communicate and deliver
维持各种沟通和交付环节的一致性

Lead Provider in New Solutions 新解决方案的先锋

Always provide clients with the most up-dated and relevant service solutions
持之以恒的提供给客户最新的有针对性的解决方案

bsi. ...making excellence a habit™

第三部分 – 公正守信

认证监管

BSI 中国严格遵守国家法律法规以及各项政策的要求，依照《中华人民共和国认证认可条例》以及《认证机构管理办法》中的有关规定，开展相应认证业务活动。

BSI 中国积极参加国家市场监管总局、国家认可委、认证认可协会以及地方市场监管局组织的各项活动，努力配合对我机构获证组织的现场检查工作。2023 全年我机构还接受了来自各地市场局的检查，共计 104 余次，未发生任何不合格。2023 年 BSI 中国积极参与国家认可委 CNAS 各项认证制度研究课题，及 CCAA 团体标准的制定。

BSI 中国应各个监管部门的要求报送认证活动信息，通过报送信息，使得监管部门、客户和公众监督和了解 BSI 中国的认证情况。2023 年 BSI 中国上报获证组织信息全年约 17176 条。

公正性管理

BSI 中国公正性管理委员会，在 2023 年继续发挥其职能，参与和监督 BSI 中国的公正性管理。在年度会议中，委员会全体委员对公司 2023 年度经营战略、财务状况、运营情况进行评价，评审了我们在公正性管理上的措施，并了解了 BSI 中国认证流程细节，对 BSI 中国申请扩大的新业务发表决议。委员们提出了非常宝贵的意见和建议，如新业务的机遇和挑战、如何监守认证原则等。我们对此都采取了积极的行动，有效保证了开展认证业务的公正性。

合规风险系列在线培训

为确保公司能够公平、公正的为客户提供认证服务，避免由于相关利益冲突，带来的公正性风险。公司所有员工及新入职员工均完成了商业廉洁（反腐败）、反不正当竞争和信息安全的培训和测试。

风险管理在线系统

BSI 集团的风险管理系统由 MKI 变更为 Share Point，来管理风险的识别、评级和处理，实现了亚太地区区域共享，共同发展。

认证人员管理

在审核员资格管理方面，BSI 中国通过 Point Global 系统，严格依据总部和中国区的资格评价要求，建立了初始评价、过程监控、持续评价等完善的过程。通过系统实现资格失效前 6 个月、3 个月、1 个月、1 周等多次的预警邮件提醒，保证参与审核人员资格的有效性。

持续改进

2023 年 BSI 中国接受了多次内部和外部审核，均顺利通过评审，不断持续改进。

	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
ANAB 评审							●*2	●				
IATF 评审		●*2				●*2					●*2	
CNAS 评审		●		●*3		●*2	●	●*2		●*2		●

诚信管理

为确保业务的公正性和诚信，BSI 中国建立了《正直诚实行为规范管理》流程，并每年对各个业务线实施飞行检查和神秘审核。在每一个审核中，审核组会请客户填写《审核公正性申明表》，对客户公开举报渠道，如审核组有索要等不得当行为，客户可直接举报；另一方面，如果审核组遇到客户主动贿赂的情况，也会在 24 小时内向公司主动报告。

第四部分 – 卓越服务

BSI 中国服务

BSI 中国致力于提供管理体系认证、产品认证服务、医疗认证、食品化妆品和卫生认证及供应链管理等服务之外，BSI 中国根据客户行业、规模及需求特点，推出针对性的营销方案，线上线下全方位配合，为客户提供个性化的高质量专业服务：

- BSI 全球客户满意度调查系统：在线满意度调查，将客户的声音第一时间传递给 BSI，以改进我们的服务
- BSI Excellerator Report: 除了审核本身，BSI 独一无二的“Excellerator Report”帮助客户了解管理体系如何运行，并参照业内其他组织的表现对比客户自身绩效
- BSI 电子证书及报告：便于客户随时查阅及分析管理体系的运行
- BSI 全球专家库：集理论与实践经验于一身的专业人士将有机会入选 BSI 全球专家库，为全球各类型组织的管理提升出谋划策
- BSI 全国热线 400 005 0046：BSI 答疑窗口
- BSI 刊物《标准+》：分享专业和成功的案例研究
- 免费网上讲座：传递最新行业动态和管理信息
- BSI 管理研讨会：解读全球最新标准，分享最佳实践
- 专业的市场与媒体宣传支持及客户成功案例学习：助客户更好地打造和维系品牌
- 网站、微信：了解 BSI 最新信息，与 BSI 专家及客户即时互动

BSI 中国网站：www.bsigroup.com

BSI 中国微信及视频号：BSI 英标

Linkedin: BSI 英国标准协会



BSI 中国至今已出版《标准+》期刊共计 21 期，可通过以下链接获取：

<http://www.bsigroup.com/zh-CN/standards/standards-magazine/standards-plus-magazine/>

BSI 中国至今已出版《BSI 中国企业社会责任报告书》期刊共计 11 期，可通过以下链接获取：<https://www.bsigroup.com/zh-CN/about-bsi/CSR-Report/>

最新服务 强力出击——BSI VerifEye™ 企业的“身份”识别

VerifEye™ Directory
Enabling supply chain visibility



企业“身份”识别网页
助您收获买家信任



自 BSI VerifEye™ 企业“身份”识别工具在 2015 年 12 月在中国上线以来，中国企业可通过此在线工具向全球买家展示其自身的能力、资质、产品（服务）、流程等信息，从而更快的赢得买家的信任，赢得更多业绩。与此同时，BSI 通过全球庞大的审核员队伍确保了在 VerifEye™ 中所展示的信息均经过 BSI 审核员的现场审核，企业信息的真实性得到保障。目前，BSI VerifEye™ 以其便捷性、透明度、全球已有 172 个国家和地区的 115000 家工厂利用 BSI VerifEye™ 向全球买家展示其企业“身份”。

[什么是 BSI VerifEye™]

BSI VerifEye™ 融合供应商资格预审标准 PAS 7000 以及其它 ISO 管理体系标准，对企业的能力、资质、产品或服务以及流程等进行审核，从而形成 BSI 在线的企业信息证明文件，即企业的 BSI VerifEye™ 网页简介，帮助客户向全球买家识别其企业“身份”，以赢得更多业务。

[BSI VerifEye™ 能为供应商带来何益处]

BSI VerifEye™ 将企业的认证成果转变为 BSI VerifEye™ 网页链接 <http://verifeyedirectory.bsigroup.com/>，使其能快速的展示自身的“身份”信息，更重要的是，这些信息的真实性得到权威的证明。

提升对企业的信任：有效证明您的业务、基本信息和设施已经过独立审核，真实可信。

提高竞争优势：可向全球推介产品和服务，可实现更快的信息核查、资格评估以及优先供应优势。

节省时间和费用：由于您已经通过 BSI 独立审核，这可减少其它审核的需求，节省时间和金钱。

提升您的全球品牌商誉：通过统一平台和徽标向全球推介您的企业。

[BSI VerifEye™ 能为采购商带来何益处]

通过 BSI VerifEye™ 服务，为进行采购的买家提供供应商资格预审服务。为进行采购的人员选择供应商时提供决策参考。

增加透明度：供应商基本信息、设施和认证认可完全可见。

保护您的商誉：确信您只与经过核查的供应商有业务往来，通过关联减轻商誉损失风险。

减少采购时间：有助于减少采购时间，因为拥有全球品牌和商誉的权威认证机构 BSI 已经代您完成了初始检查和审核。

节省时间和资金：审核已经完成，BSI VerifEye™ 标识意味着可以减少额外审核活动的时间和花费。

管理体系认证服务

时光荏苒，我们共同走过了疫情后的有一个关键年度-2023 年。审核交付部与客服部在体系认证领域攻克重重困难，取得了显著的成绩和进步。

审核交付概况：

本年度 BSI 审核员以持续高质量的水平为 3000 多家不同行业的客户提供了 ISO9001,ISO14001,ISO45001,ISO27001,ISO22301,ISO22000,IATF16949 等等认证服务，全年交付 19696 人天，出色完成 5580 张证书的审核任务并获得客户高度评价。其中，BSI 引领体系认证的时代潮流，在 ISO37001 反贿赂管理体系以及 ISO37301 合规管理体系两个领域有了突破性业务增长，全年 38 家客户共交付 502 人天，最终颁发 66 张证书，其中包括华友钴业，中兴通讯，， 爱尔集新能源， 海尔智家股份，美的集团股份，中国工商银行等等著名企业。同时，BSI 专家团队积极参与市场部相关研讨高峰论坛，确保公司的技术实力始终处于行业前沿。



另外，我们紧跟低碳经济发展步伐，创新性地构建了完善的可持续业务与服务，业务包括 ISO4064,ISO14067,ISO14046,ISO50001 以及 PAS2060 等等，为各类企业提供从原材料获取、生产制造到产品生命周期全过程的碳排放评估与认证服务。我们成功助力数 38 家企业完成 114 张碳产品认证，显著提升了其产品的市场竞争力和社会形象，同时也为企业减排降碳提供了科学、严谨的路径指引。展望未来，我们将继续秉持绿色

发展理念，以更高的专业水准和更优质的服务，帮助企业有效应对气候变化挑战，共同迈向碳中和的目标。



团队架构调整与人才培养：

2023年6月，BSI成功实现了华南地区与香港业务的深度整合，全面推动了大湾区内业务的无缝对接和两地交付资源的优势互补。这一战略举措使得我们的客户能够更广泛地接触到各行业经验丰富的资深审核员团队，从而确保我们始终坚守并不断提升卓越的审核服务质量。得益于大湾区融合所带来的协同效应，香港地区的下半年交付能力得到了显著提升，进而推动公司业务实现了量的突破性增长。这一成就不仅有力地证明了我们战略决策的正确性和前瞻性，也使公司在大中华区市场中脱颖而出，成为区域内一道亮丽且极具影响力的风景线。



公司持续关注员工成长，完善内部人才培养机制，我们凭借高效的资源整合和坚定的服务承诺，培养出一批具有高度专业素养和技术能力的认证人才，有力支撑了公司的快速发展。以下是 2023 年度，审核交付部各项专业培训内容，BSI 秉承所有利润都投入到人才的培养与发展，将卓越的审核质量放在公司的第一位。

产品部门	时间	培训主题	时长
CORE	每月一个 主题类别法规	IMS 法律法规培训学习	24 小时
CORE	2023.07	CDM 培训	8 小时
CORE	2023.01	ISO31000	8 小时
CORE	2023.01	ESG (AA1000+GRI)	16 小时
CORE	2023.04	温室气体核查员基础课程培训	16 小时
CORE	2023.04	温室气体核查员基础课程培训	16 小时
CORE	2023.07	CDM 培训	8 小时
ICT	2023.03	新版 27001:2022 版的安全控制项的技术实现培训	4 小时
ICT	2023.03	ISO27701 隐私安全标准培训	8 小时
ICT	2023.04	Client Manager skill training	16 小时
ICT	2023.03	大客户审核管理	1 小时
ICT	2023.04-05	ISO37301 体系学习	2 小时
ICT	2023.04-05	华为技术要求培训和考试	2 小时
ICT	2023.06	报告评审员一致性培训	2 小时
ICT	2023.09	Digital Trust Calibration Meeting (ANAB and CNAS finding sharing/TCFD/AI/Vulnerability)	4 小时
Food	2023.01	ISO31000 培训	8 小时
Food	2023.01	Maxim 美心审核员校准培训	2 小时
Food	2023.04	ISO22000、HACCP、FSSC22000 和 BRCGS 食品审核培训	8 小时
Food	2023.05	亚太地区食品审核员培训	8 小时
Food	2023.08	WSE 食品审核员培训	8 小时
Food	2023.09	RSPO 审核员培训	2 小时

同时，有一批审核员在 BSI 辛勤耕耘了 20 余载，这些资深的老师不仅积累了丰富的个人成长以及专业经验，也在 BSI 光荣的退休了，我们敬畏每一位退休的资深审核员。他们对公司的热爱促使自身继续为 BSI 奉献，延续与公司的深厚情缘，用实际行动诠释了对 BSI 的高度认同与忠诚。这些长期奉献且充满热情的老将，无疑是我们学习的楷模，也为我们树立了积极进取，不忘初心的榜样。



BSI 审核交付的顺利交付，离不开在背后辛勤付出的客服团队，他们在各自的岗位上默默付出，十年如一日地坚守在服务一线。他们以专业、耐心与热忱，构建了公司与客户间稳固的信任桥梁。无论是解答疑问、处理问题，还是提供解决方案，他们都全力以赴，时刻展现着高度的专业素养和无私奉献精神。他们的辛勤付出，不仅提升了公司的服务质量，更为公司赢得了良好的口碑与信誉。

我们将继续秉持“公正、公平、公开”的原则，以客户需求为导向，不断提升服务质量，拓宽业务领域。计划加大对绿色低碳、可持续发展等相关新兴领域的研究和认证服务投入，助力企业转型升级。同时，我们将持续强化技术创新，借助大数据、人工智能等先进技术手段，构建更加智能高效的认证服务体系。并通过深化国际合作，引进国际先进的管理理念和技术标准，提升公司在全球体系认证市场的竞争力。



优秀审核案例

审核组织和创新的典范：2023 年度小米 ISO14064-1 及 SRA 环境绩效核查，大客户现场+远程审核的成功

客户名称：小米集团

审核类型：小米 GHG2022 年度核查及 SRA 环境绩效核查

审核时间：GHG-2023.3.20-24/7.2-6;SRA-2023.3.9-10/2023.3.26-28,

审核依据：ISO14064-1、AA1000AS v3, GRI2021、港交所 ESG 指引等

项目核查方案策划：叶御珍、邓中华及销售、商务及 CRM 同事

审核组成员：组长：邓中华，组员：张淑贞、甄敏、蔡洁华、王群、陈茹坤、唐爱丽、江约云

小米简介：

小米集团（港交所代码：1810）于 2010 年 4 月在北京成立，是一家以智能手机、智能硬件和 IoT 平台为核心的消费电子及智能制造公司。十二年来，小米深耕精耕国内市场，不断开拓国际市场，以“手机×AIoT”为核心实现双引擎发展，以“互联网+制造”为方向植根制造业，以“投资+孵化”全面构建智能产业生态，坚持做“感动人心，价格厚道”的好产品，始终将人民群众对美好科技生活的向往作为奋斗目标。小米连续第 3 年入选《财富》世界 500 强，排名第 338 位，较去年排名提升 84 位；同时，连续第 3 年入选 BrandZ 最具价值全球品牌 100 强，排名提升至第 70 位。

2021 年，小米智能手机出货量排名全球第三，市占率为 14.1%；全年出货量超过 1.9 亿台，同比增长 30.0%；年度出货量及市场份额均创历史新高，在全球前五大智能手机厂商中出货量同比增速最快。2021 年 12 月，全球 MIUI 月活跃用户数超过 5 亿，同比增长 28.4%；AIoT 平台已连接的 IoT 设备数达到 4.34 亿，同比增长 33.6%。小米坚定不移地执行手机高端化战略，更加强调以用户体验为先，不断提升高端手机市场竞争力。2021 年，高端智能手机全球出货量超过 2400 万台。2021 年，在中国大陆智能手机出货量排名第三，市占率从 2020 年的 12.1% 上升至 15.2%，创历史新高。2021 年 12 月中国大陆 MIUI 月活跃用户数约为 1.3 亿，同比增长 17.0%。在线渠道出货量市占率由 2020 年的 23.4% 提升至 2021 年的 33.6%；线下零售店数量已超过 10200 家。2021 年，境外收入达到人民币 1636 亿元，同比增长 33.7%，占总收入 49.8%。在全球 14 个国家和地区的智能机出货量排名第一，在全球 62 个国家和地区出货量排名前五；在欧洲市场出货量排名第二；在全球主要市场包括欧洲、拉美、中东、非洲及亚太地区的市占率均取得提升。

2023 年 GHG 及 SRA 核查背景介绍：

2023 年是针对其 2022 年度 GHG 及 SRA 环境绩效的核查，是小米集团顺应国家“核算碳排放、推动碳减排”、建设生态文明，以共同努力改变人类自身的命运而展开的工作，并以此为基础，制定气候目标，履行社会责任。期望 BSI 能从第三方的角度，通过核查服务对其后续工作提供建设性的意见，因时间要求紧，极具挑战性。

从技术层面，本次审核跨度大、范围广，两个项目的核查基本为同步展开，覆盖了含总部相关的上百个分子公司和门店，范围涉及员工 3 万余人，需要动用各区的相关专业核查人员，在核查工作的组织策划、排程安排、核查过程管理、交付等方面挑战是显而易见的。

BSI 的核查组织和管理：

本次核查中，BSI 管理层包括审核团队、可持续团队、销售团队、运营团队等基于对客户的管理要求及管理流程和经验，事先与小米相关人员进行了充分的沟通协调，按小米的要求，使用小米的办公系统及飞书等软件，对小米总部，各分子公司及门店的核查工作进行了统一部署和组织，分工落实和实施并总结，人员各司其职，核查认真负责，圆满完成了对其总部和分支机构的核查服务。

现场+远程的成功：

本次核查，BSI 按计划提前进行了系统的策划，考虑其资料归整的保密要求、使用的软件要求及多地址情况，安排了现场核查与远程核查相结合的方式，并按计划完成了

核查。

核查的评价和结果：

在为小米提供的核查服务过程中，BSI 充分体验了小米在扎根实体经济，发力数字经济，践行信息技术与制造业相融合的高质量发展理念，及应对环境保护和气候变化和践行社会责任做出的努力，在此过程中，BSI 也从自身的专业角度出发，并通过对核查发现的分析和总结，为小米在以上方面提出了诸多系统性的意见和建议，小米也对 BSI 的服务较认可，为后续年度的继续核查服务打下了良好的基础。

2023 部门培训及团队建设

在 2023 年，培训部继续保持着高标准的客户服务理念，为每一个来上课的学员提供最优质的学习体验。课前的细致准备和温馨提示，课中的积极互动和贴心问候，课后的拍照留念和精心准备的小礼物，无疑为每一次课程都奠定了良好的 BSI 口碑。



培训教室的焕然一新，让学员们有了更好的体验感，在宽敞明亮的教室里学习讨论，小憩的时候看看窗外的风景，让人心旷神怡。

新装修的北京培训教室



广州培训教室的新桌椅



课间休息时间，老师们会带领同学们一起“动起来”，学习的同时也要注重自己的身体健康，我们要做到用知识填满大脑的同时也要让身体的感受舒服起来。



学习的形式有很多，除了一如既往的线下培训，BSI 还推出了与时俱进的线上培训、沉浸式培训、灵活的互动点播课。为了让学员们对枯燥的标准学习提起兴趣，我们的老师使用了各种形式，为大家解读标准。围炉夜话，ICT 的 AI 美女...相信今后，还会有更多新颖的模式呈现给客户和 BSI 的忠实粉丝们~



产品认证服务

2023 年是风筝标志 Kitemark 成立 120 周年。Kitemark 是英国国家标准机构 BSI 颁发的一种认证标志，用于表示产品符合特定的标准和质量要求。Kitemark 标志已经在全球范围内获得了广泛认可。



BSI 风筝标志最初被称为英国标准标识，于 1903 年 6 月首次注册为有轨电车轨道的商标。标准化轨道尺寸，将其从 75 种减少到只有 5 中。1926 年首个风筝标志使用许可颁发给了美国通用电气公司。20 世纪 30 年代风筝标志助力建筑业蓬勃发展，后随

着英国家庭用品行业开始采用风筝标志来证明家具和高压锅的质量，BSI 风筝标志的知名度不断提高。

随着时代的发展，风筝标志提高了产品和服务质量的标准，让全球数百万企业和消费者从中受益。随着技术的演变，风筝标志也在不断发展，增强人们对工作场所和家庭场所中产品安全的信任和信心。

2023 年标志 Kitemark 成立 120 周年，这是一个具有重要意义的里程碑。BSI 产品认证部门举办一系列活动来庆祝这一事件。



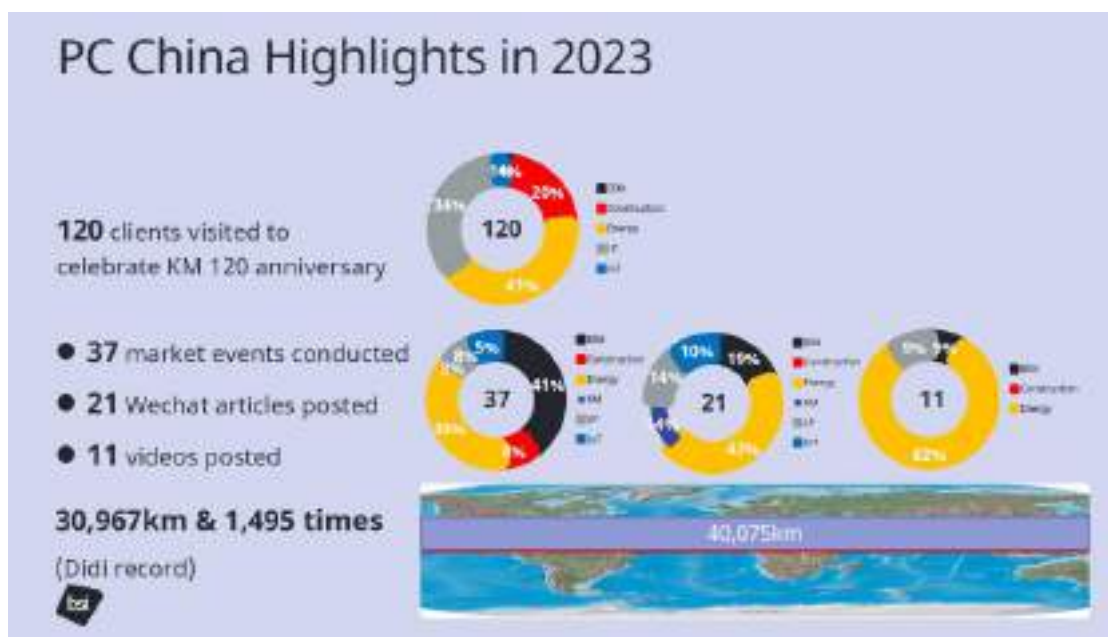
为了提前激发人们对庆典的期待和热情，BSI 特别制作了“120 周年庆典视频”，在 BSI 公众账号平台首发。通过视频的发布，吸引了众多内外部人士的关注和参与，为后续的庆典活动预热做好了铺垫。Kitemark 标志一直是品牌与质量的守护者，致力于保障消费者日常生活安全和权益。借这次周年庆典的时机，BSI 向大家展示了 Kitemark 标志的品牌价值和保障产品质量和安全方面的重要性。通过各种形式的展示和交流，让大家更加深入地了解 Kitemark 标志的故事，并共同探索其过去和未来。

BSI 非常注重与客户的互动和沟通，他们是 BSI 成长的动力和伙伴。在庆典活动中，BSI 加强了与客户的互动和交流，深入了解了客户的需求和反馈。通过交流和分享，进一步提升客户的参与感和归属感，共同推动产品质量和安全的发展。

为了更好地传递 Kitemark 标志的品牌价值和保障消费者日常生活安全的重要性，BSI 产品认证部门通过实地参观和拜访的方式，和 120 家风筝认证客户深入展示 Kitemark 标志取得的成就和发展历程，通过与客户面对面的交流和互动，建立了更加密切和稳固的合作关系。



120 多年来，BSI 风筝标志（Kitemark）一直是创新、可靠、质量和安全的象征。120 年，是里程碑，亦是新起点。与我们一起踏上 BSI 风筝标志的星空之旅，加速迈向安全、可靠、可持续的明天并释放更多潜力！



医疗认证服务

BSI 作为医疗技术行业备受信赖的合作伙伴，我们不断改善服务，满足客户的需求。为了更好地传递我们的愿景和价值观，BSI 医疗器械部今年践行全新的使命：将患者安全放在首位，同时为医疗技术的市场准入提供及时、可持续的服务支持。我们通过践行公正、积极响应、可靠和全面的审核、评估和认证，致力于成为行业标杆，并在全球范围内赢得认可和信任。

■ 传递前沿医疗器械法规解读，推动医疗器械行业健康发展

作为全球领先的欧盟 CE 公告机构、英国 UKCA 授权机构和认证机构，BSI 一直致力于为医疗企业搭建互动交流的平台。通过线下免费研讨会、微信公众号等多种渠道，传递法规解读和最佳实践，助力中国企业走在法规和标准响应的最前沿。



供应链管理服务

2023 年，内审及供应商审核解决方案团队（即原先的“供应链管理服务”）继续保持了其独特的战略地位，成为公司在非体系认证业务市场的重要组成部分，为客户带来更多的价值。

一方面，作为一家全球知名的公证行，我们为国外的品牌客户与中国境内的供应商搭建起了良好的沟通桥梁。我们持续维护了传统的 CSR（企业社会责任）和 Security（安全保障）相关的行业组织项目资质，如 RBA、Sedex, SCAN、SLCP、Higg FEM，为中国境内的诸多供应商进入国际品牌供应链提供了有力的支持与保障，同时也通过审

核活动，给被审核方分享了值得借鉴的行业最佳实践，助力各组织不断提高自身管理水平。

另一方面，在重点品牌客户的定制化审核项目中，我们也保持了持续的增长。2023年，我们保持了与全球新能源汽车标杆品牌的供应商审核合作关系，持续为其供应链提供了 EHS（健康安全环保）主题的专项审核，及 RBA CMA（RBA 定制化审核）。同时，也继续保持了与国内手机行业头部品牌的供应商审核合作关系。在审核合作过程中，不断优化审核机制，并协助将更多新兴的审核主题，如温室气体排放管理等，也纳入其供应链管理项目中。除此之外，凭借专业技能和行业实践经验，我们也成为了某知名国产汽车品牌的供应链审核授权机构之一，为其供应链提供社会责任方面的审核，助力国产品牌的供应链管理与国际标准接轨。除了机动车辆和电子行业，我们还成功开发了总部位于欧洲的某全球零售品牌的供应商审核项目，为其位于中国和东南亚地区的供应商提供审核服务，以确保供应链符合特定的要求。

在维持和加强原有客户项目合作的基础上，BSI 也期望通过不断的市场开发，为更多行业的头部品牌和广大供应链，提供我们的专业知识和行业实践分享，助力供应链水平的不断提高，实现更值得信赖，更可持续发展的行业。

可持续发展服务

在实现联合国 SDGs 和全球碳中和浪潮下，可持续发展已成为全球企业的共同使命。BSI 已开发并完善了可持续发展服务的业务模式与产品，推出“企业重塑可持续之路：ESG 学习路径”与“企业碳中和之路”两个 ETS 培训服务，并持续推进可持续发展报告/ESG 报告验证、ISO 14064-1、ISO 14067、ISO 14068、PAS 2080 和 PAS 2080 审核认证服务，为企业可持续发展保驾护航。

2023 年度，BSI 为光伏、汽车、化工、ICT、金融等行业各类规模的企业提供了多样的可持续发展服务，并与更多客户和合作伙伴建立了可持续业务的深度链接。

■ 中国碳市场大会 2023

BSI 作为关键嘉宾，与在场的政府、企业代表探讨碳核算、碳中和标准的发展与应用。



■ 科学碳目标（SBTi）线上研讨会

BSI 推出“SBTi 与企业净零排放路径”培训课程，并邀请 SBTi 发起机构之一“世界自然基金会（WWF）”一起探讨企业在 SBTi 承诺下如何实现符合国际气候科学要求的碳中和目标。



■ 首届“律碳”高峰论坛

2023 年 10 月，BSI 大中华区可持续发展总监杨晓曼女士受邀参加由华东政法大学律师学院企业合规实务研究中心、华东政法大学律师学院双碳及 ESG 实务研究中心、北京浩天律师事务所、北京浩天(上海)律师事务所、北京浩天律师事务所全国合规与政府监管专业委员会、北京浩天律师事务所全国双碳及 ESG 法律行业委员会联合主办的首届律·碳高峰论坛,并作题为“标准助力企业 ESG 管理体系建设及提升”的主题演讲。杨总监从标准的作用、ESG 内涵及发展历程、ESG 在资本市场的重要性、ISO 标准助力企业 ESG 管理体系建设及提升四个方面为与会嘉宾介绍了如何通过帮助企业进行合规体系的建设和完善。



■ BSI 受邀参加“中英 CCUS 中心十周年庆”

2023 年 1 月，“中英（广东）CCUS 中心十周年庆暨第六届广东国际碳捕集利用与封存专家研讨会”在广州举办。来自中英两国的政府官员、行业专家和学术界代表齐聚一堂,共同回顾了中英(广东)CCUS 中心在过去十年中在碳捕集利用与封存(CCUS)、气候投融资及数字碳管理等应对气候变化领域的合作成果，并展望未来。BSI 大中华区可持续发展总监杨晓曼受邀出席，与参会嘉宾探讨标准在碳中和行动中的应用和发展。

■ BSI 携手标普全球市场财智举办 ESG 私享会



BSI 携手标普与参会企业探讨 ESG 发展趋势、国内外法规体系对企业 ESG 信息披露的影响、要求和具体落地措施，以及如何通过能力建设和审核认证服务构建企业 ESG 战略规划与具体行动，并持续改进 ESG 管理体系和 ESG 评级。



■ ISO 14068-1 标准线上研讨会

2023 年 11 月，国际标准化组织正式发布了《ISO 14068-1：2023 气候变化管理 向净零的过渡 第 1 部分：**碳中和**》。作为世界上第一个碳中和标准 PAS 2060 的制定机构，BSI 对 ISO 14068-1 的详细条款和具体落地进行了深度解读。



— 网络研讨会 —

国际碳中和标准问世！

企业可持续发展战略展现更强竞争力！

2024年1月30日 14:30-15:30



演讲嘉宾

孙国忠 Joe Sun

- ISO 可持续发展部中国区技术总监
- 超过 15 年的可持续发展领域以及超过十年的第三方审核、认证相关工作经历
- 擅长 ISO 14064、ISO 14067、ISO 1、COP、碳减排、绿色金融等领域
- 有丰富的工作经验，提供定制化和相关培训

参会对象

- 有碳中和需求的企业人员
- 提供碳相关服务咨询公司人员
- 学术研究人员、顾问等

研讨会内容

- 碳中和国际标准趋势观察
- ISO 14068 的核心地位与标准解读
- 企业实现碳中和的规划路径与战略

过往合作企业

（部分企业）



中国石化
SINOPEC



中国石油



BAOWU 中国宝武



佛山市电力发展股份有限公司
FO SHAN POWER DEVELOPMENT CO., LTD.



Lenovo 联想



东芝



扫码扫码 | 报名参会

■ 培训案例：智慧双碳管理岗位技能培训

2023 年 11 月底，BSI 为大连市节能中心主办、大连当然传媒有限公司承办的“智慧双碳管理岗位技能培训”提供了服务，参与培训的企业包括大连重点用能单位、新能源公司、高校、媒体、设计院等机构。



第五部分 – 员工权益

人力资源管理

2023 年我们的男、女性员工比例为 48%比 52%。任职 5 年以上的员工占公司总人数的 30.4%，任职 10 年以上的员工占公司总人数的 18.3%，任职 15 年以上的员工占公司总人数的 11.5%；我们相信团队的持续稳定会提升公司业绩以及团队凝聚力。除了建设稳定的团队之外，公司更关注员工的心理建设及工作中的幸福感。BSI 不断发展并更新线上培训平台，升级各种远程工具，让员工可以随时随地在线学习，并让远程办公更便捷和高效。

2023 年 BSI 中国公司总员工与前一年相比持平，注重对新人的培养与成长，了解在职员工的工作感受并帮助其提升工作技能。BSI 勇于启用非认证行业的人才，吸收多元文化，不断创新突破，出现了一批又一批行业精英，同时也为我们的客户创造了价

值。BSI 在 2023 年组织员工集体活动，创造更多互动方式，让员工更好地彼此沟通、互动、分享和学习。我们坚信每个人参与和每个人的成果都是公司成功的一部分。根据公司总部发起的员工敬业度调查结果，我们致力于让员工有幸福感地工作，并以此作为我们的长期目标。2023 年，公司举办了各种形式的员工活动，充分让员工积极参与，得到认可，感受关爱。

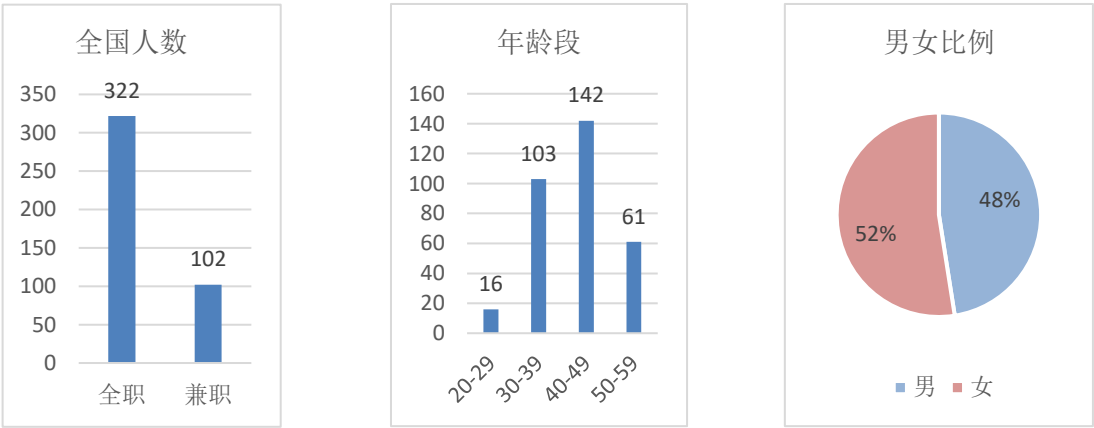
面对激烈的市场竞争，我们希望 BSI 团队在压力和挑战面前更加具备变革管理、锐意创新的能力，更好地相互支持和提携。今年伊始，我们制定并正在执行高潜人才培养和发展方案，为培养新一代的领导梯队做好准备，也为更多有潜力的人才提供清晰的发展规划。

面向公司外部环境，我们会继续履行社会责任，认真规划、积极组织一系列有更多社会群体参与的、有一定社会影响力的公益活动！最为重要的是：我们会继续挑战“效果和效能”的目标，在资源有限的情况下，精细谋划、高效执行，充分利用团队的优势，达成个人与企业共赢的目标。

员工概述

■ 全职员工与兼职员工数量、员工性别与年龄比例

BSI 中国为给社会创造更多就业机会与优化人力资源与生产力，雇佣不同类型的员工，除全职人员职位，还招募兼职员工、临时员工及在读实习生。我们为在校学生或因疫情影响工作的社会人士提供社会实践和工作机会。同时，他们也增强了公司的工作效率，创造了价值。如下图所示，2023 年 BSI 中国员工全职 322 人、兼职 102 人（2022 年全职 323 人、兼职 128 人）。



BSI 一直注重就业的公平性，在人才招聘环节确保为不同地域、不同性别的候选人提供公平、合理的就业机会和发展平台。2023 年，BSI 中国的男性雇员 153 人，女性

雇员 169 人，这一数据说明 BSI 中国对女性就业没有任何的歧视和偏见，树立了文明进步的性别平等意识，协助女性就业，帮助女性雇员来承担更多的社会责任，为两性平等就业提供了良好的社会文化环境。不仅如此，BSI 的管理层及骨干工作人员中也不乏女性员工。在 BSI 的人力资源管理中，性别的差异不是任何就职、晋升、发展的考评标准。同时 2023 年 BSI 又迎来了 3 名“BSI 宝宝”的诞生，女性员工 3 名享受了产假。

关于就业的年龄，超过 35 岁很可能意味着失去很多的就业机会。但是，BSI 中国非常愿意给不同年龄的员工提供合适职位的机会。2023 年，BSI 中国雇员在 20-29、30-39、40-49 和 50-59 的平均年龄比例分别为 5%、32%、44%、19%。这证明 BSI 中国长期重视 30-49 岁之间富有热情和创造力的员工，愿意为其提供就业机会，并致力于雇佣和保留该年龄段的人才。就公司而言，30-49 岁之间的员工具有丰富的工作经验、敬业精神与卓越领导力。就社会而言，BSI 中国致力于为员工充分实现其个人创造了平台。BSI 中国招募员工不会基于性别和年龄的限制，也不限于种族和文化，而是用更包容的方式和科学的招聘标准作为准则。BSI 中国为每个人都提供了一个平等的就业机会，为优化社会人力资源分配、减少社会就业成本和提高社会福利水平尽到了社会责任与力量。

■ 员工流动性和服务年限

2023 年，有 36 名员工离职，35 名新员工加入，离职率 11.18%。与此同时，为 BSI 中国长期服务的员工数量依然稳步增长。作为一项 BSI 中国的固定奖项，每年年会上，管理层都会表彰在 BSI 工作十年的员工，感谢他们为公司的付出与忠诚。截止 2023 年 12 月 31 日，BSI 工龄达 10 年及以上员工达 59 人，占全体 BSI 员工的 18.3%。为 BSI 服务达 15 年以上的员工占公司员工总数的 11.5%。2023 年我们继续开设了 15 年奖项，在年会现场他们分享了 15 年间与公司风雨同舟共同成长的感人事迹。

BSI 一直致力于改善员工福利，重视与员工的长期和共同的发展，并为员工的职业发展提供了良好的通道。

员工权益

■ 职业健康与安全

BSI 中国持续关注员工职业健康与安全。创造一个安全舒适的工作环境对于我们健康工作很重要，希望同事们无论在哪里工作，都能获得关于合理设置工作台的支持。我们有了这场分享会，旨在和大家一起讨论：

- 人体工学重要性

- 识别可能增加受伤风险的常见风险因素
- 怎样安全健康的使用电脑/工作台
- ✓ 调整工作台
- ✓ 合适的工作设备和桌椅
- ✓ 健康工作的技巧和养成良好的习惯
- 居家办公
- ✓ 创建一个安静高效的办公环境



■ BSI 的福利资源指南

BSI 把员工的健康放在首位。理解到每个人都可能在不同的时候面临挑战，公司创建了一份指南，帮助员工在需要的时候找到所需的支持。

➤ 心理健康急救员

如果员工需要支持，并希望有人倾听，可以联系 BSI 心理健康急救员。他们经过特别培训，倾听您的心声并指导您使用相关服务。目前 BSI 全球有超过 80 位同事在这里为您提供帮助。

➤ 一对一支持与咨询（电话或面谈）

提供全天候服务，支持多种语言的员工援助服务提供商 Optum 可以帮助员工及其家属解决以下问题：

- 压力和倦怠感
- 心理健康
- 育儿和照料
- 人际关系
- 财务问题
- 法律问题

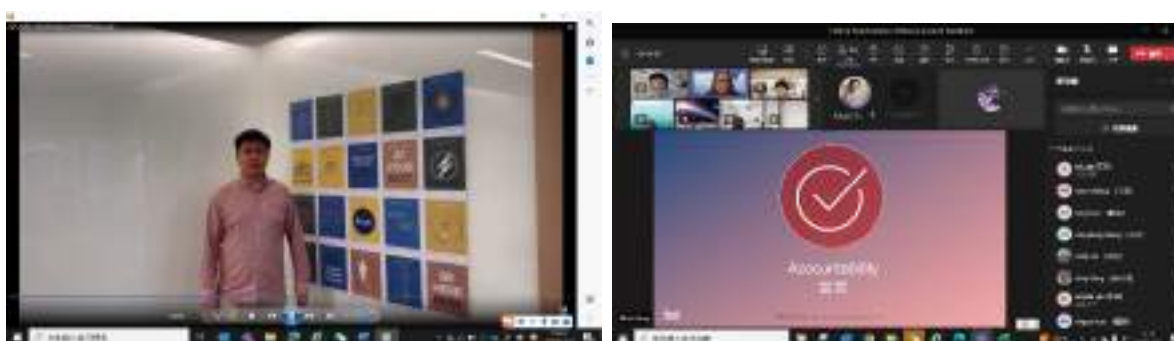
员工及其家人每年都有资格享受 6 次免费服务。

■ 出差福利：

如果员工需要出差，公司提供的 International SOS 服务可以为 BSI 员工提供全球医疗援助和旅行安全，甚至在紧急情况下。可以数字化地使用这些服务，或致电其中一个 24/7 的援助中心。

■ 员工培训

BSI 中国持续关注员工的培训与发展，建立了一个由全员基础能力培训（如新员工入职培训等）、岗位能力提升类培训和管理者能力提升类培训三个维度构架的培训体系。这确保公司的每一位员工都有机会享受到其岗位胜任以及持续发展所需要的培训，从而为 BSI 中国打造一支不断提升能力的高效团队。2023 年 BSI 还特别开展了一系列有关组织文化的培训和配套活动，强化员工的企业归属感和责任感，并组织员工录制小视频，分享学习中的收获和感悟。



■ 员工活动：乐观与勇气工作坊

为践行 ISO 45003 “工作中的社会心理健康与安全”，丰富并平衡员工的工作与生活，人力资源部与可持续发展部共同组织“乐观与勇气工作坊”，邀请 BSI 中国区全体员工参与。大中华区可持续发展总监杨晓曼以教练的形式引导参与者了解如何识别情绪，如何看到乐观与勇气，如何克服恐惧与脆弱，激发参与者的兴趣与思考，获得了参会员工的高度赞赏。



■ 线上学习

人是 BSI 最宝贵的财富，我们重视人才的培养并不遗余力地为我们的员工投入足够的培训时间。2023 年由于疫情影响，很多线下培训被取消，但公司为方便员工实现远程教育，大力发展线上学习平台，拓宽更多的课程，为员工自主学习提供更多方式。

2023 年，E Learning 系统为员工提供了各类培训资源，海量的内容，有文章、测评和视频三种不同的方式学习。



Teams Meeting – 线上会议平台。BSI 一直提倡使用各种线上会议系统及平台，提高工作效率，减少差旅。2023 年 Teams/Yammer/Zoom 等平台，得到了广泛应用，既应用于内部会议和工作中，也应用于对外客户和培训的交付中。自全球疫情以来，BSI 人对居家办公已成为一种习惯，并充分体验了平台带给我们的便捷。

■ 员工生活

公司为了增加员工幸福感，减轻压力，组织员工积极参加各种丰富的活动。健康和心理健康是企业优先考虑的问题之一。2023 年，我们努力开发一些活动来激励员工，帮助他们释放压力，并以更健康的工作和生活方式支持他们。我们邀请员工进行户外和室内活动，融合了环境保护和身体锻炼等可持续发展思想。这是一种精神上的更新和保持精力充沛的良好行为，通过团建活动、社会互动，加强团队的团结和相互了解。



➤ 三八妇女节

谨向辛勤工作在公司各部门各岗位的女员工致以衷心的节日问候!



➤ 关注员工女性健康

支持女性健康事业，努力为更多的女性同事提供健康服务，公司组织了两场有关于女性疾病了解与预防的线上会议。



➤ 养老金专题讲座

人社部等部门联合发布《个人养老金实施办法》之后，很多同事说还没搞懂，个人养老金是啥？我需不需要参与？怎么参与？参与了能有啥好处？这不，我们的讲座又来了。



➤ 分享讨论人体工学重要性

7月25号组织线上的午间分享讨论人体工学重要性，识别可能增加受伤风险的常见风险因素怎样安全健康的使用电脑/工作台和居家办公安全。

创造一个安全舒适的工作环境对于我们健康工作很重要，支持所有同事们掌握合理设置工作台的知识。



➤ 消防演习

为普公司大楼物业举行每年一次的消防演习，提高员工的安全意识，了解消防安全常识。

2023 年度，在大厦物业的带领下，公司也组织员工参与了消防安全演习活动。演练过程中，员工们的团队凝聚力得到了升华。





■ 2023 年云年会

每年的年会活动不仅能更好地丰富了员工的生活,也是为了感谢全体员工一年来的辛勤付出。2024 年春节前夕,BSI 中国一如既往举办了盛大的云年会,年会上安排了公司的战略分享、业绩回顾、优秀员工评选、获奖员工分享等环节。回首过去,拼搏与汗水换来今天的喜悦与收获。总结过去,勤奋与努力得来今天的成功;展望未来,愿大家再接再厉,加油努力,争取创造更大的辉煌



第六部分 – 社会环保

2023 年，BSI 中国继续积极支持社会公益，鼓励员工践行公益活动。

■ 助力环保

每年 6 月 5 日为世界环境日，2023 年 6 月 5 日公司大力提倡大家保护环境，助力环保。公司的同事们纷纷行动起来，为环境保护做出自己的一份贡献，到店自带杯打包是较为容易做到且对环境保护最为有效的方式。通过减少一次性纸杯的使用，我们还能减少垃圾的产生，从而减轻了对环境的负担。

"Choosing my reusable coffee cup over a disposable one. Each small step we take can have a big impact on our environment. Let's say no to single-use items and embrace sustainable habits. #WorldEnvironmentDay #Sustainability #Reuse"



■ 清洁家园，保护地球

2023 年 9 月，医疗器械部发起响应“世界清洁日”活动，北京、上海和深圳同事三区联动，号召家人共同参与，利用午间休息和周末时间，在海滩、公园自发捡拾垃圾，一个小的行动也可以产生重大的影响，我们希望通过我们的行动为保护绿色地球做贡献。



报告索引

CNCA 社会责任报告索引

内容		相关章节或注解	页码
1	遵守法律	管理者致辞	P4
		社会责任管理	P5
		公正守信	P16
2	规范运作	公正守信	P16
		卓越服务	P18
		员工权益	P37
3	诚信经营	公正守信	P16
		卓越服务	P18
		员工权益	P37
4	创造价值	公正守信	P16
		卓越服务	P18
5	创新发展	卓越服务	P18
6	员工权益	员工权益	P37
7	服务社区和社会	社会环保	P47
8	支持环境保护，促进节能减排	社会环保	P47

GRI 索引

全球永续性报告指标 GRI 标准 (Global Reporting Initiative) 对照表

● 已披露

○ 不适用或部分披露

GRI 标准	相关章节或注解	状态
101 基础	关于本报告书	●
102 揭露原则	关于本报告书	●
103 管理方法	关于本报告书	●
201 经济绩效	卓越服务	●
202 市场形象	重大事件	●
203 间接经济影响	卓越服务	●
204 采购措施	责任管理	●
205 反腐败	公正守信 员工权益	●
206 反不正当竞争	公正守信 员工权益	●
207 税	BSI 中国的 2023	●
301 材料		○
302 能源		○
303 水		○
304 生物多样性		○
305 排放		○
306 废水废物		○
307 环境合规性	社会环保	●
308 供应商环境评审		○
401 雇佣	员工权益	●
402 劳资关系	员工权益	●
403 职业健康安全	员工权益	●
404 培训和教育	员工权益	●
405 多样性和平等机会	员工权益	●
406 无歧视	员工权益	●
407 自由联盟和集体谈判	员工权益	●
408 童工	员工权益	●
409 强迫劳动	员工权益	●
410 安全措施	员工权益	●
411 原住民的权利	员工权益	●
412 人权评审	员工权益	●
413 当地社区	社会环保	●
414 供应商社会评估		○
415 公共政策	社会环保	●
416 顾客健康和安	卓越服务	●
417 市场和标签	重大事件	●
418 顾客隐私	重大事件 卓越服务	●
419 社会经济合规性	BSI 中国的 2023	●

英标管理体系认证（北京）有限公司及分公司联系方式

英标管理体系认证（北京）有限公司

地址：北京市建国门外大街甲 24 号东海中心 2008 室

电话：010-85073000

英标管理体系认证（北京）有限公司上海分公司

地址：上海市黄浦区南京西路 388 号 10 层 1006-1008 单元

电话：021- 23160200

英标管理体系认证（北京）有限公司深圳分公司

地址：深圳市福田区深南中路 3031 号汉国商业中心 1005-1007 室

电话：0755-21846388

英标管理体系认证（北京）有限公司重庆分公司

地址：重庆市两江新区天宫殿街道西湖支路 2 号精信中心 B 塔 17 层 7 号

电话：023-67686780

英标管理体系认证（北京）有限公司苏州分公司

地址：江苏省苏州高新区狮山路 28 号 1802 室

电话：(0)512-68759220

英标管理体系认证（北京）有限公司天津分公司

地址：天津市和平区五大道街道南京路 75 号 23 楼 2308 室

电话：022-58521903

英标管理体系认证（北京）有限公司青岛分公司

地址：山东省青岛市市南区湛山街道延安三路 234 号 1 号楼 46 层 4615 室

电话：010-85073000

英标管理体系认证（北京）有限公司广州分公司

地址：广州市天河区天河路 208 号粤海天河城大厦第 12 层 09 单元

电话：0755-21846388

联系我们：

BSI 中国网站： www.bsigroup.com

BSI 中国热线： 400 005 0046

BSI 中国电邮： infochina@bsigroup.com

BSI 中国微信及视频号： BSI 英标

Linkedin: BSI 英国标准协会