

bsi.

● 2022 年净零观察
指标白皮书



By Royal Charter



目录

序言		第一章		第三章	
作者：BSI 标准总监 Scott Steedman	3	提高净零标准	7	标准红利	17
报告摘要	4	气候问题的优先级差距	9	以标准推动变革	18
总结	23	认知的差距	10	基本利益	19
附录	28	第二章		一路前行	20
参考资料	30	组织是否符合标准?	12		
		实现净零的障碍	14		
		针对性目标	15		
		《伦敦宣言》	16		

序言

随着 2022 年中的临近，企业迎来关键时刻。面对过去两年来持续存在的全球动荡，企业必须持续理解并积极应对这些问题，同时确保实现长期可持续发展目标，为世界带来“绿色未来”。

正如我们在报告中所清晰展示的那样，实现净零的愿望正朝着正确方向前进。第 26 届联合国气候变化大会 (COP26) 高度凝聚全球共识，推动国际社会共同努力，将平均气温上升幅度控制在 1.5 摄氏度以内。七成的受访者认为，此次会议将极大的促使企业进行可持续发展方面的思考。78% 的受访者对实现更宏伟的净零目标满怀信心。

尽管持续面临新冠疫情和英国脱欧带来的严峻考验，然而企业实现净零的决心却不断增强。事实上，近一半 (49%) 的受访者表示新冠疫情让他们增加了实现净零目标的投入，其中 16% 受访者表示新冠疫情显著推动了这方面的进展。

2021 年，我们发布了首份年度《净零观察指标白皮书》。通过对来自英国各地各种规模企业和组织中的 1,000 名高层决策者的调查，我们希望了解在这一年之中，英国在实现净零目标方面的进展。

最初的调查结果令人震惊：只有五分之一的小企业已经对实现净零目标做出承诺，64% 的受访者无法完全确定他们了解净零对组织的影响，大多数企业几乎不可能在 2050 年前实现政府制定的净零目标。

在新的报告中，除了对这些指标提供全新的洞察分析，我们还揭示了企业在认知和业务优先级上存在的差距，而这些都可能阻碍我们实现应对气候变化的宏伟目标。为了履行第 26 届联合国气候变化大会 (COP26) 做出的承诺，并在 2050 年实现净零目标，我们要迅速弥补这一差距。英国政府及所属管理部门已经制定好各自的净零目标，私营部门也将当加快步伐、共同前行。

我们正处于几代人以来最重要的时间节点，我们今天所做的决定将塑造世界的未来。我们相信，本报告中的数据和深入分析将有助于推动标准机构、企业和经济活动中的所有参与者实现净零目标。



BSI 标准总监 Scott Steedman

报告摘要

过去一年来，随着气候危机的阴霾不断延伸和靠近，实现净零目标的步伐也日益加快。第 26 届联合国气候变化大会 (COP26) 对各个国家、政府和企业来说，都是一个重要的分水岭——如果想要实现《巴黎协定》的目标，并将全球气温上升幅度控制在 1.5 摄氏度以内，我们必须立即将气候变化承诺付诸于行动。

我们已经看到，英国政府及管理部门提高了净零目标的标准，宣布到 2035 年将碳排放大幅削减 78%，并在 2050 年实现净零目标。在实现净零目标的进程中，不言而喻，政府将起到关键性作用。但在 2022 年，一项重要的任务就是将政府承诺的目标分解并转化成私营部门可交付的重点项目。只有这样，我们才能共同实现净零目标。

基于以上考虑，我们的年度《净零观察指标白皮书》旨在跟进和了解企业组织在实现净零目标方面取得的进展。通过对 1,000 名高层决策者的调查，大致描绘了各个组织在实现净零目标方面的进展，其中既有良好的愿景，也有令人担忧的差距。

● 在实现净零目标的进程中，政府起到的关键作用不言而喻，但在 2022 年，企业的任务是将政府所做的承诺分解为私营领域完成的重要项目。

2022 年净零观察指标白皮书的主要发现：

存在普遍的积极意愿和乐观情绪，认为英国有能力并真正实现净零目标

大多数 (71%) 受访企业已经制定了净零目标，而在第 26 届联合国气候变化大会 (COP26) 召开后，78% 的受访者表示他们对实现净零目标更具信心。与 2021 年的调查数据相比，取得了长足进展。当时，仅有 40% 的组织承诺净零排放，另外 31% 则表示“正在考虑中”。

1

然而，在宏伟目标与业务优先级之间存在严重的落差

近一半 (49%) 的高层决策者将企业发展视为工作重心，而 20% 则以碳减排为优先事项。

2

在如何针对性地制定计划并实现净零目标方面，存在认知上的差距

只有 21% 的受访者完全了解净零目标的概念及其对组织的实际影响，37% 的受访者刚刚开始探索学习。尽管这两个数据都比 2021 年有所上升 (分别上升了 10% 和 26%)，但差距依然很明显。

3

对许多组织而言，成本仍然是阻碍实施净零排放的重要因素

近一半的决策者 (45%) 将成本视为企业实现净零目标的“拦路虎”。这一比例明显高于选择其他两个因素的比例：供应链 (29%) 和监管 (25%)。

4

对于实现净零目标，受访者仍表现出了强烈的合作和学习意愿

近四分之三的受访者表示他们的组织正接受外部资源的指导，46% 的受访者则希望获得更多支持。未来一年，无论是对企业还是消费者来说，能源价格都将左右对成本、效率和可持续发展的看法。因此，增加认知意味着有机会获得良好指导和明晰标准，通过提高能源效率，减少碳排放。

5

新冠疫情带来的挑战推动企业实现净零目标

近三分之二 (65%) 的决策者表示，由于新冠疫情，他们加快了实现净零目标的投入。

我们无需再讨论是否应当实现净零目标，现在的主题是：如何实现净零目标

大多数 (85%) 受访的决策者认为，将气候因素融入所有行业标准，将有助于实现净零目标。这表明，通过创造公平的商业竞争环境、制定简单明了的组织业务流程，标准还将推动重大变革。标准不仅是前进路上的路标，更是前进的驱动力。

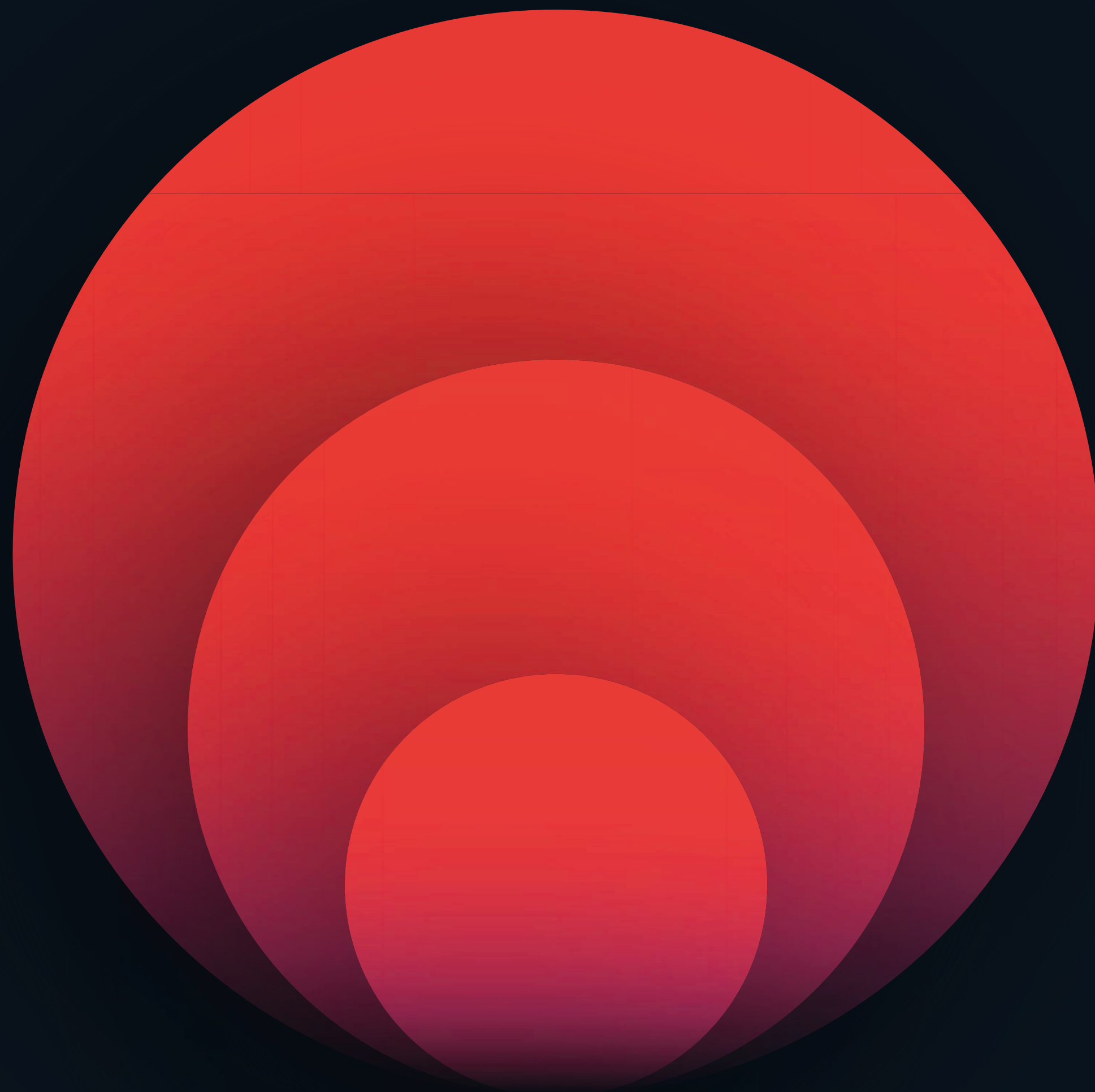
6

7

→ 有关报告的详细内容，敬请继续阅读。



● 第一章 提高净零标准



2021 年，对于实现净零目标的斗志高涨。英国净零目标由英国商业、能源及产业战略部制定，目的是尽量减少碳排放，同时通过森林和碳捕获等新技术实现自然碳汇，吸收剩余的少量碳排放。英国政府及其管理部门承诺将加快步伐，争取在 2050 年实现净零目标。¹

我们需要在各方面取得重大进展。诚然，对于实现净零目标，政治意愿和金融投资均不可或缺。但如果我们想要取得成功，直面时代的最大挑战，同样需要各种企业和组织的积极参与，无论是初创企业还是超级品牌。

我们的调查发现了两个可能阻碍净零进展的关键因素：优先级差距和认知差距。



¹ www.gov.uk/government/news/uks-path-to-net-zero-set-out-in-landmark-strategy

气候问题的优先级差距

尽管有五分之一的高层决策者将碳减排列为组织的三大优先事项之一，但在实际的调查中发现，碳减排优先级关注比例远低于专注于发展业务（49%）、创造营收（36%）和继续应对新冠疫情（35%）的高层决策者。

在已经承诺或计划实现净零目标的组织中，超过半数（58%）表示，新冠疫情改变了他们的优先事项。另外三分之一（34%）的决策者则表示，英国脱欧转移了他们的关注点。

组织优先事项

发展业务	49%
创造营收	36%
继续应对新冠疫情	35%

对于小企业来说尤其如此。我们的调查发现，组织规模越大，将创造营收作为优先事项的可能性越低。这突显了过去两年的动荡局势对中小企业生存力的重击。因此，四分之一的企业决策者将提升企业生存力列为主要优先事项，也就不难理解了。

尽管新冠疫情的长尾效应不可避免地影响到调查结果，可持续发展将帮助企业创造营收。一些企业在短期关注和长期认知方面存在落差，没有认识到实现净零目标，无论是降低能耗或提高资源效率，都将推动组织营收增长，并创造更具韧性的业务。

企业无需在业务增长和可持续发展之间进行“非此即彼”的选择，二者可以兼得，因为实现净零目标将带来新的市场、提升员工留存率并削减成本。

“在实现净零目标的路上，随着新的技术、监管、指导、知识和实践不断出现，组织所处的环境将不可避免地发生变化。组织必须随时留意这些变化。实现净零目标当然需要投资、专注、技能提升、说服、创新、透明度以及其中最重要的因素——协作，但获得的回报将是有利于组织蓬勃发展的、一个更具韧性的世界。标准制定者深知您所面临的挑战，并知道如何帮助您取得成功。”

BSI 环境、社会和治理标准负责人 David Fatscher



认知的差距

今年的《净零观察指标白皮书》所强调的第二个差距，是对净零概念的理解。

尽管比起去年的报告数据（当时仅 36% 的高级决策者确信他们完全了解实现净零目标对组织的影响），对净零概念的理解有所提升，但这一比例仍然偏低。只有略高于五分之一（21%）的受访者完全了解净零目标的概念及其对组织的实际影响，37% 的受访者刚刚开始探索学习。

对于实现净零目标给组织带来的实际影响，也缺乏明确的认识。超过三分之一（37%）的受访者认为，实现净零目标意味着将组织的碳排放降低为零。另外三分之一（33%）认为他们需要平衡剩余的碳排放，12% 的受访者则认为这意味着组织需要采取措施来捕获碳排放。当然，这三个要素都与实现净零目标有关。令人鼓舞的是，大多数人都意识到实现净零目标的关键点在于转型以及显著减少碳排放。



三类温室气体排放：范畴一、范畴二、范畴三

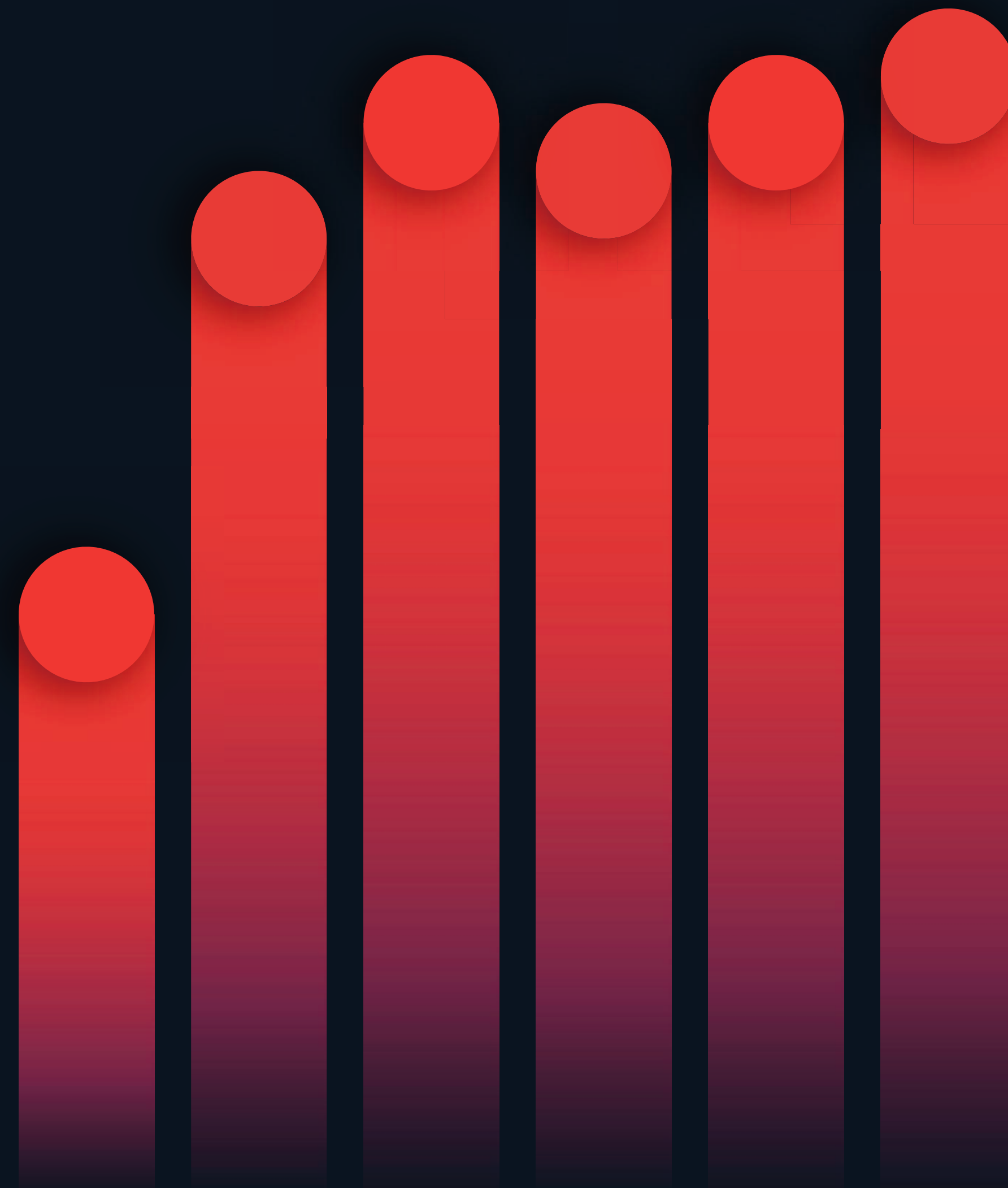


让我们深入了解受访的高层决策者对温室气体排放分类的理解——直接（范畴一）和间接（范畴二和范畴三）排放之间的差异——近半数（46%）正在监测范畴一的排放，三分之一（33%）同时监测范畴二和范畴三的排放。但目标设定得很低：不到五分之一（19%）的组织仅设定了针对范畴二排放的目标；其次，18%的组织仅设定了针对范畴一排放的目标；14%的组织同时制定了减少范畴一和范畴二排放的目标。

然而，在对净零目标的普遍认识中，存在一种“COP效应”：44%的受访者将其员工掌握的知识描述为“普通”，36%为“高”，10%为“非常高”。

鉴于我们调查的71%的组织都已经制定了具体的净零目标，在“做正确的事情”的意愿和努力以及对“做正确的事情”的理解之间，许多企业存在明显的差距，尤其是缺乏可识别的标准化目标。

● 第二章 组织是否符合标准？





实现净零目标已切实纳入企业和组织的工作议程。越来越多的消费者在做出购买决定时寻找“环保认证标识”，而在参与供应链时，环境因素也变得越来越重要。

愿望是美好的，但组织面临的压力也现实存在，许多组织不得不在净零承诺与可能直接影响工作的其他因素之间进行权衡。

实现净零的障碍

近一半的组织（45%）将成本视为实现净零目标的三大障碍之一。这一比例明显高于选择其他因素的比例，包括：供应链（29%），对净零概念缺乏明确了解（24%）以及缺乏对实现净零目标的指导（23%）。

平均而言，基于企业自身的目标，拥有超过 1000 名员工的大型企业决策者预计，为了实现净零目标，企业将花费 1,700,000 英镑；而中小企业决策者则认为投入会在 350,000 英镑到 619,000 英镑之间。

仅有 15% 的受访者将供应链归为优势，五分之一的人认为监管会提供帮助，而 22% 的人则认为指导是一大有利条件。

只有略高于四分之一（26%）的组织认为获得了所需的指导，四分之三（75%）的受访者表示他们的组织正接受外部资源的指导，以实现净零目标。尽管如此，46% 的组织希望获得更多指导。值得庆幸的是，各个组织正在根据自身需求，积极寻求支持和建议。

近半数的组织（46%）将中央政府作为主要的建议来源，而 41% 和 37% 的受访者则分别将地方政府和专家组织视为良好的指导来源。

尽管存在许多具体的障碍，它们之间显然也是相互关联的。例如，在立法的同时，需要制定被广泛接受的标准并提供相应的指南，支持企业在公平的竞争环境中，朝着明确的目标向前发展。



针对性目标

监管对实现净零目标的促进或阻碍作用是本报告的一个重要发现。鉴于报告中所强调的认知差距，“奔向零碳 (Race to Zero)” 和 “科学减碳倡议组织” 倡议等获得公认的标准和计划发挥着关键作用，它们将确保组织制定可实现的目标，并作出可信赖的声明。

令人欣慰的是，超过半数 (56%) 的受访组织针对具体目标制定了相应措施和完成时间，25% 的组织争取在 2030 年实现净零目标。另有 17% 的组织争取在 2040 年实现净零目标，14% 的组织争取在 2050 年实现净零目标。目前只有 4% 的组织尚未作出任何承诺。

然而，当被问及组织设定的净零目标的范围时，不到五分之一 (18%) 的组织仅针对直接排放制定了目标，只有 10% 的组织制定了针对三个范畴的目标。这引发了对实现净零的决心以及对实现净零的理解程度的质疑。

尽管如此，企业正采用一系列措施减少碳排放：

企业如何减少碳排放：

60% 减废措施

53% 节能措施

49% 碳减排计划

46% 使用回收材料 / 原料

45% 减少交通排放

超过半数 (53%) 的受访者表示，他们的组织将承诺实现 “科学减碳倡议组织” 的倡议²，60% 表示他们的措施和目标与 “奔向零碳 (Race to Zero)” 承诺³保持一致，其他受访组织表示将使用温室气体核算协议⁴ 等框架来处理碳排放。

对更多指导的需求以及标准的高度参与，彰显了针对性跨行业基准的价值。毕竟，很多组织长期采用标准和规范

- 64% 的受访者熟悉国家标准和国际标准，
- 近三分之二 (32%) 的受访组织已经使用国际标准化组织 (ISO) 或 BSI PAS 标准来测量、量化和减少碳排放。



² 科学减碳倡议组织

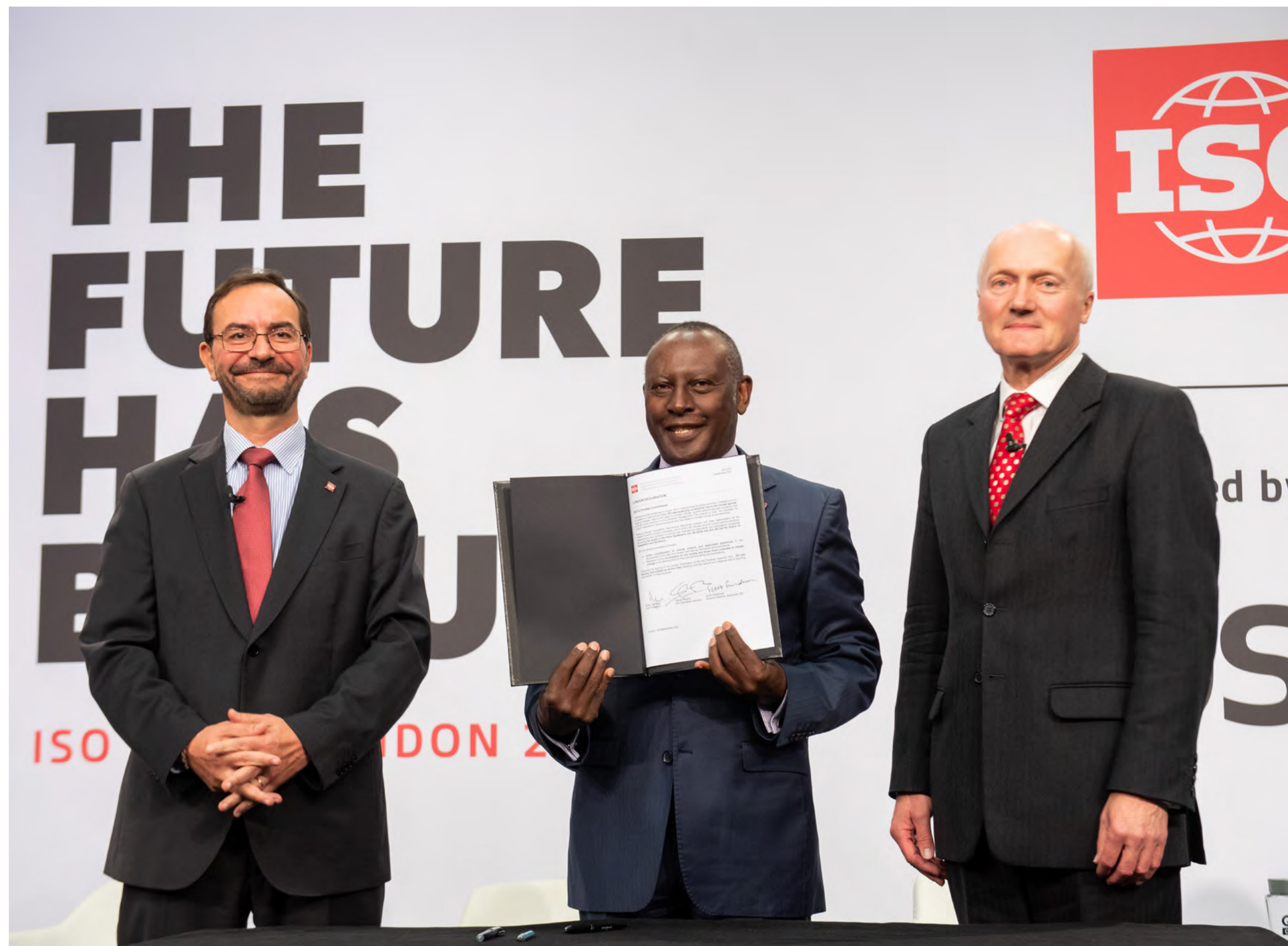
³ 奔向零碳 (Race to Zero)

⁴ 温室气体核算协议

《伦敦宣言》

鉴于组织所面临的重大挑战，对于组织和消费者来说，拥有可以准确测量和监控实现净零目标进展的基准显得尤为重要。

由 BSI 发起并在第 26 届联合国气候变化大会 (COP26) 筹备期间被 ISO 采纳的《伦敦宣言》，正是为响应这一需求而诞生的。《伦敦宣言》承诺，签署方将在制定所有新标准时纳入关键的气候因素。对现有标准，将在标准修订时追加气候方面的要求，这将是规模空前的变革，也是在我们调查中绝大多数组织所呼吁的：84% 的受访者认为，如果将气候因素融入所有行业标准，将有助于实现“被动净零”。



ISO 秘书长 Sergio Mujica (2021 年)、ISO 主席 Eddy Njoroge (2021 年)、Scott Steedman (BSI 标准总监)。

“BSI 很荣幸主导制定了《伦敦宣言》，并计划将其全面贯彻到我们的 40000 个国家标准中。该宣言将有助于确保‘气候友好型’标准成为业界规范。”

BSI 对外政策负责人
Amanda Richardson



● 第三章 标准红利



以标准推动变革

自 1901 年 BSI 成立以来，标准已被证明对于推动技术进步、改善人类生活都至关重要。标准对于制定净零目标也同样重要，联合国秘书长安东尼奥·古特雷斯在第 26 届联合国气候变化大会 (COP26) 上的呼吁再次证明了这一点。他呼吁专家们“针对非国家层面的净零承诺，提出明确的测量和分析标准”。

为了让目标有针对性，便于消费者、企业和政府跟踪和报告组织实现净零目标的进展，标准不仅应当是可靠的基准，还应当是行业文化和预期的关键部分。

大多数受访者认为，如果将气候因素融入所有行业标准，将有助于实现“被动净零”，37% 的受访者则认为这将大大推动净零目标的实现。国际标准让消费者对企业树立信心，企业不只是在做看似正确的事，这些工作的有效性都是可测量的。这种能力和责任感将为企业带来品牌声誉之外的红利。



联合国秘书长安东尼奥·古特雷斯在第 26 届联合国气候变化大会 (COP26) 致辞

基本利益

在针对具体的净零目标制定了相应措施和完成时间的组织中：39% 制定了完成减废的时间，38% 制定了完成节能的时间，37% 制定了完成碳减排的时间。

简而言之，这些组织的净零目标包含提高业务效率的里程碑和目标——降低成本并提高盈利能力。

对于 49% 优先考虑业务增长的高层决策者和 37% 重点关注营收的决策者而言，设定可衡量的净零目标是实现其目标的一种途径。随着越来越多的招标中要求组织提供其环境资质证明，拥有清晰、可信和标准化的净零目标将成为许多组织的商业驱动力。此外，在英国，随着实现净零目标成为强制要求，保持透明度将变得更为必要。



一路前行

“以实现净零目标为先”也将使组织在消费者心目中与众不同。它们不仅仅是一套需要遵循的新规则，还与我们未来的福祉息息相关。



随着消费者日渐感受能源价格上涨的压力，在向最终用户解释净零排放的好处时，工业有着明确的作用。为消费者或企业提供环保清洁能源的新技术和激动人心的创新，不会在一夜之间诞生。尽管如此，融入净零目标的技术标准将成为碳减排的催化剂，通过降低投资风险更快地扩大创新规模，增强消费者信心。行业需要迎接引领文化变革的挑战，从而让实现净零目标的过程变得公平公正，让那些最有能力的组织公平地分担成本。

本报告证实了企业已经在考虑净零目标的广泛影响。例如，近半数 (46%) 购买碳补偿的组织受到他们所处位置 (位于英国) 的影响。32% 的受访者认为社会和发展效益很重要，而 27% 的受访者则认为生物多样性效益很重要。

组织为实现净零目标做出的选择对业务有利，使得组织在未来更具生存力。实现净零目标有利于创造营收、发展业务和提高效率，同时也有利于企业和地球的长期可持续性。

但这些选择还能更进一步，超越基本利益。以实现净零目标为先，并将碳中和融入到业务的各个方面，将大大改变正常的利益考量。实现净零的终极目标将是：快速减少并平衡剩余的碳排放不仅是正确、合法或必要的，更是公认的商业惯例。



“净零之路对社会的方方面面产生影响，政府、行业和投资者都面临着同样的挑战。BSI 认为，在未来数年，企业在实现净零目标方面的进展情况将成为衡量其成功与否的常规指标，向其客户、员工、供应链和股东证明，它是一个具有社会意识，并重视可持续发展的企业。作为英国国家标准机构，BSI 认为标准为可持续性声明提供了可信度，同时推动企业采取必要的行动。”

BSI 能源与可持续发展标准副总监
Sebastian van Dort



当私营领域的优先次序发生改变时，就向消费者和政府释放出了明确而有力的信号，即标准和预期已经改变。组织所做的选择不仅关乎其自身的未来，也关乎未来世界的蓝图。



总结

长期以来，实现净零目标经常被认为“不可能实现”、“与业务发展不一致”或“有了也不错”。对组织和企业来说，只是很好的公关题材或荣誉。

2021 年，这一切发生了变化。在经历了一代人中最动荡的时期之后，组织、行业和政府都需要对未来的需求做出回应。对于任何企业而言，想要保持长期生存力，实现净零是毋庸置疑的必要因素。

气候变化的影响已经显现并成为真真切切的现实，能源危机就是其中之一。对于各种规模的组织而言，实现净零对于保持当前和长期可持续发展、获得成功都至关重要。时不我待。

调查数据也清楚地表明，大多数高层决策者都已经认识到这一点。然而，对于在组织结构中融入可持续性将从根本上创造营收、发展业务和提高效率缺乏认识，对于如何针对性地实现净零目标缺乏清晰了解，正在阻碍我们共同承担最紧迫的任务。

今年的报告强调在未来一年采取关键行动的必要性。



● 为实现净零创造环境

组织应当将净零目标分解到战略规划和运营的各个方面。无论在哪个层面，都应当始终把“这将如何推动我们实现净零目标？”提上议事日程。通过不断的自我提醒，将确保可持续发展目标真正推动组织前进，无论是通过增加营收还是提高效率。

● 寻求有益的指导，并按图索骥

鉴于实现净零目标的意愿如此之高，缺乏明确的指导将被证明是阻碍进展的重要因素。“奔向零碳 (Race to Zero)” 和“科学减碳倡议组织”等计划为组织提供了前期指南。将净零目标纳入更广泛的标准将使其成为主流，并为组织指引明确的前进方向。只有政府、地方当局、专家和行业机构关于实现净零的原则和相关信息保持一致，才能进一步促进净零目标的实现。



● 突破自我，引领变革

能源危机的压力可能会让企业和消费者产生‘非此即彼’的错觉，即必须在削减成本或实现碳减排之中做出二选一的抉择，这是危险的。这种二分法是错误的。随着企业效率和组织生存力的提升，企业对外在冲击的抵御能力变得更强，诸如能源价格等全球事件对企业的影响也随之降低。在组织积极推进净零计划，并确保其业务符合社会责任的路径上，可能会遇到这种非此即彼的误解。

● 携手同行，共同发展

没有一个国家、政府或组织拥有实现净零目标的万能钥匙。为了保障地球的未来，我们必须共同行动。本报告中展示的组织对于寻求帮助的意愿令人鼓舞，值得鼓励。随着小企业努力走出新冠疫情并消除英国脱欧的影响，拥有更多资源的大企业可以分享知识，以确保没有人掉队。我们欢迎私营领域和公共领域之间加强对话，并将努力为行业提供支持，因为行业作为一个整体，担负着对社会的责任。



● **《净零观察指标白皮书》**
清楚地表明：大多数高层决策者都已经认识到，实现净零目标对于企业保持长期生存力至关重要。下一步，就是将实现净零目标融入英国企业的基本结构中。

● 附录

关于本研究

OnePoll 公司在 2021 年 12 月 22 日至 2022 年 1 月 10 日期间，对 1,000 名大中小型企业的高层决策者进行了调查。本调查对参与调查的小组成员进行了在线调查。通过问卷和个人资料数据对受访者进行筛选，以确保获得正确的统计数据。

受访者是英国的行业代表，涵盖英国所有地区的各个行业，包括 IT、教育、制造、金融服务、医疗保健和建筑等行业。本调查于 2021 年 12 月 22 日至 2022 年 1 月 10 日之间完成。本报告中所注明的百分比均四舍五入为最接近的整数。

参考资料

出版物

- 1) IEMA Net Zero Explained – 2021
- 2) Pathways to net zero – using the IEMA GHG Management Hierarchy – 2020

助力企业实现净零目标的标准：

BS EN ISO 14064-1 温室气体。组织层面针对温室气体排放和移除量化和报告的规范和指南

BS EN ISO 14001 环境管理体系。要求及使用指南

BS EN ISO 50001 能源管理体系。要求及使用指南

BS ISO 50005 能源管理体系。分阶段实施指南。

PAS 2060 碳中和证明规范

PAS 2080 基础设施中的碳管理

PAS 2050 产品和服务生命周期温室气体排放评估规范

PAS 2070+A1 城市温室气体排放评估规范。直接排放以及基于供应链和能耗的核算方法



联系我们

BSI 全国热线: 400 005 0046

电子邮箱: infochina@bsigroup.com

或访问: <https://www.bsigroup.com/zh-CN/>



扫码关注 BSI 官方微信



扫码关注 BSI 管理学院



有关服务和产品的详细信息，
请访问我们的网站

[https://www.bsigroup.com/zh-CN/
topics/sustainable-resilience/net-zero/](https://www.bsigroup.com/zh-CN/topics/sustainable-resilience/net-zero/)