



Your partner
in progress

Vertrouwen in AI

Acties en houdingen
rondom AI-gebruik

Executive Summary



Voorwoord



Susan Taylor Martin
Chief Executive, BSI

Er zijn veel vragen rondom de transformatie van Artificial Intelligence (AI) in onze samenleving. Er bestaat echter geen twijfel over dat AI vorm zal geven aan de toekomst van de maatschappij en de manier waarop organisaties werken. Bij BSI geloven we dat AI het potentieel heeft om levens te verbeteren, een positieve impact te hebben op de samenleving en de vooruitgang naar een duurzamere wereld te versnellen. We realiseren dat dit niet vanzelf zal gaan en dat we allemaal een rol moeten spelen bij het opstellen van de richtlijnen om ervoor te zorgen dat AI inderdaad een positieve invloed heeft.

Organisaties staan hierin centraal. Uit ons onderzoek blijkt dat veel organisaties in verschillende AI-tools investeren en enthousiast zijn over hoe AI de toekomst van werk zal vormgeven. Opvallend is dat driekwart van de bedrijfsleiders wereldwijd (76%) stelt dat organisaties een concurrentienadeel zullen hebben als ze niet in AI investeren. Ook blijkt uit het feit dat 84% van de ondervraagden vindt dat de betrokkenheid van werknemers belangrijk is voor een succesvolle AI-implementatie. Dit toont

aan dat de AI-transformatie een gezamenlijke inspanning vereist om ervoor te zorgen dat iedereen profiteert.

Het is ook bemoedigend dat 93% van de bedrijfsleiders wereldwijd het belang van veiligheid en een ethische benadering van AI erkent. Organisaties, en vooral diegenen die vooroplopen in AI-adoptie, hebben grote kansen om een AI-ecosysteem te ontwikkelen en te ondersteunen waarin vertrouwen centraal staat.

Uit ons onderzoek blijkt dat sommige organisaties en markten goed gepositioneerd lijken om deze rol op zich te nemen. Hoewel ons 'International AI Maturity Model' aantoont dat organisaties verschillende strategieën hebben toegepast voor AI, is brede adoptie en integratie een langdurig proces. Succes draait niet om als eerste zijn, maar om het opbouwen van vertrouwen voor de lange termijn.

Onze bevindingen presenteren praktische stappen die kunnen worden genomen, inclusief het belang van langetermijndenken en de erkenning dat AI de algehele bedrijfsstrategie zal

ondersteunen en integraal zal worden aan die strategie. Organisaties die al profiteren van AI hebben de kans om anderen te inspireren door te laten zien wat ze hebben bereikt.

Tot slot benadrukken we dat internationale samenwerking essentieel is voor het beschermen van de toekomst van AI en het bevorderen van innovatie. Met de lancering van de AI-managementnorm (BS ISO/IEC 42001), onze rol in de AI Standards Hub en onze ontwikkeling als AI Notified Body, is BSI vastbesloten om deze samenwerking te faciliteren en vertrouwen op te bouwen in verantwoord AI-gebruik.

Executive Summary

Essentiële bevindingen

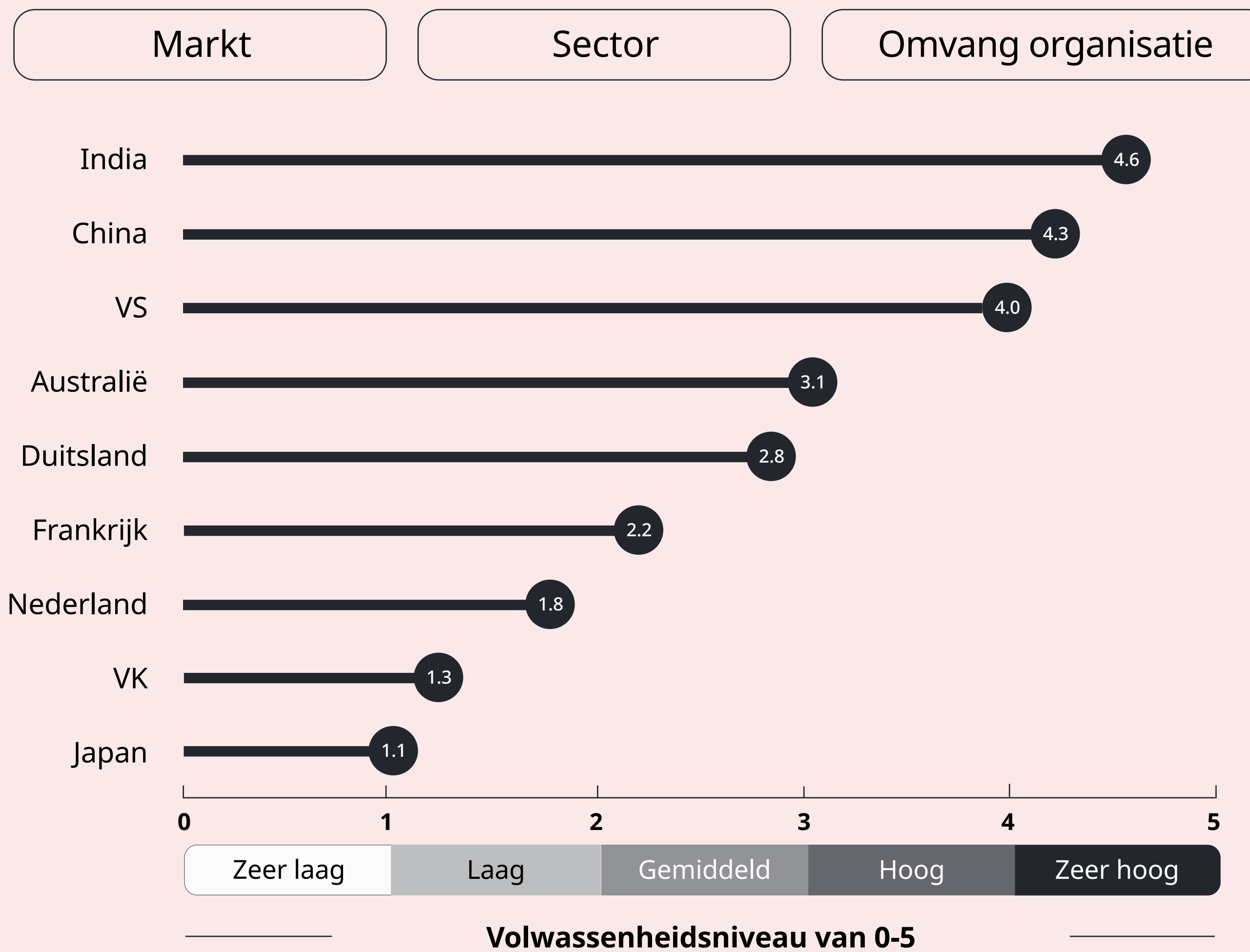
Het 'International AI Maturity Model' van BSI toont het vertrouwen en de gereedheid van organisaties voor AI-adoptie. Het kijkt naar de acties die organisaties al ondernemen, evenals hun houdingen, plannen en verwachtingen.

Op basis van ons onderzoek met 932 bedrijfsleiders uit negen landen en zeven sectoren, hebben we scores van één tot vijf gegeven voor onderwerpen zoals AI-investeringen en -training. Deze scores tonen de waargenomen volwassenheid aan, zoals in de volgende resultaten te zien:



Het 'International AI Maturity Model' van BSI

Samengevoegde scores over 15 verschillende categorieën, waaronder investering, training, vertrouwen en communicatie.



Klik op de knoppen bovenaan om de resultaten per markt, sector en organisatiegrootte te bekijken.

[Doorgaan naar de analyse](#)

Executive Summary

Essentiële bevindingen

Het 'International AI Maturity Model' van BSI toont het vertrouwen en de gereedheid van organisaties voor AI-adoptie. Het kijkt naar de acties die organisaties al ondernemen, evenals hun houdingen, plannen en verwachtingen.

Op basis van ons onderzoek met 932 bedrijfsleiders uit negen landen en zeven sectoren, hebben we scores van één tot vijf gegeven voor onderwerpen zoals AI-investeringen en -training. Deze scores tonen de waargenomen volwassenheid aan, zoals in de volgende resultaten te zien:



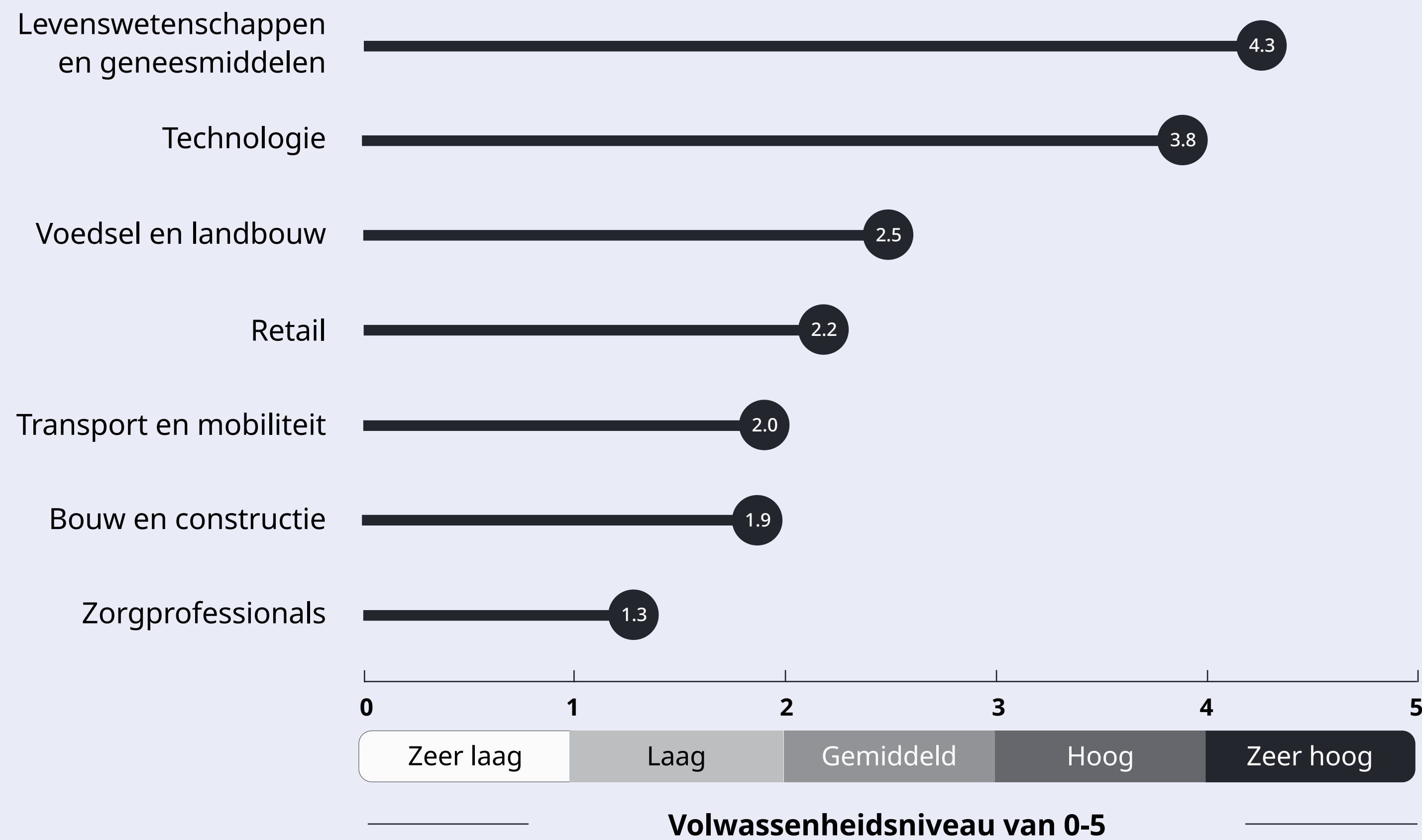
Het 'International AI Maturity Model' van BSI

Samengevoegde scores over 15 verschillende categorieën, waaronder investering, training, vertrouwen en communicatie.

Markt

Sector

Omvang organisatie



Klik op de knoppen bovenaan om de resultaten per markt, sector en organisatiegrootte te bekijken.

[Doorgaan naar de analyse](#)

Executive Summary

Essentiële bevindingen

Het 'International AI Maturity Model' van BSI toont het vertrouwen en de gereedheid van organisaties voor AI-adoptie. Het kijkt naar de acties die organisaties al ondernemen, evenals hun houdingen, plannen en verwachtingen.

Op basis van ons onderzoek met 932 bedrijfsleiders uit negen landen en zeven sectoren, hebben we scores van één tot vijf gegeven voor onderwerpen zoals AI-investeringen en -training. Deze scores tonen de waargenomen volwassenheid aan, zoals in de volgende resultaten te zien:



Het 'International AI Maturity Model' van BSI

Samengevoegde scores over 15 verschillende categorieën, waaronder investering, training, vertrouwen en communicatie.

Markt

Sector

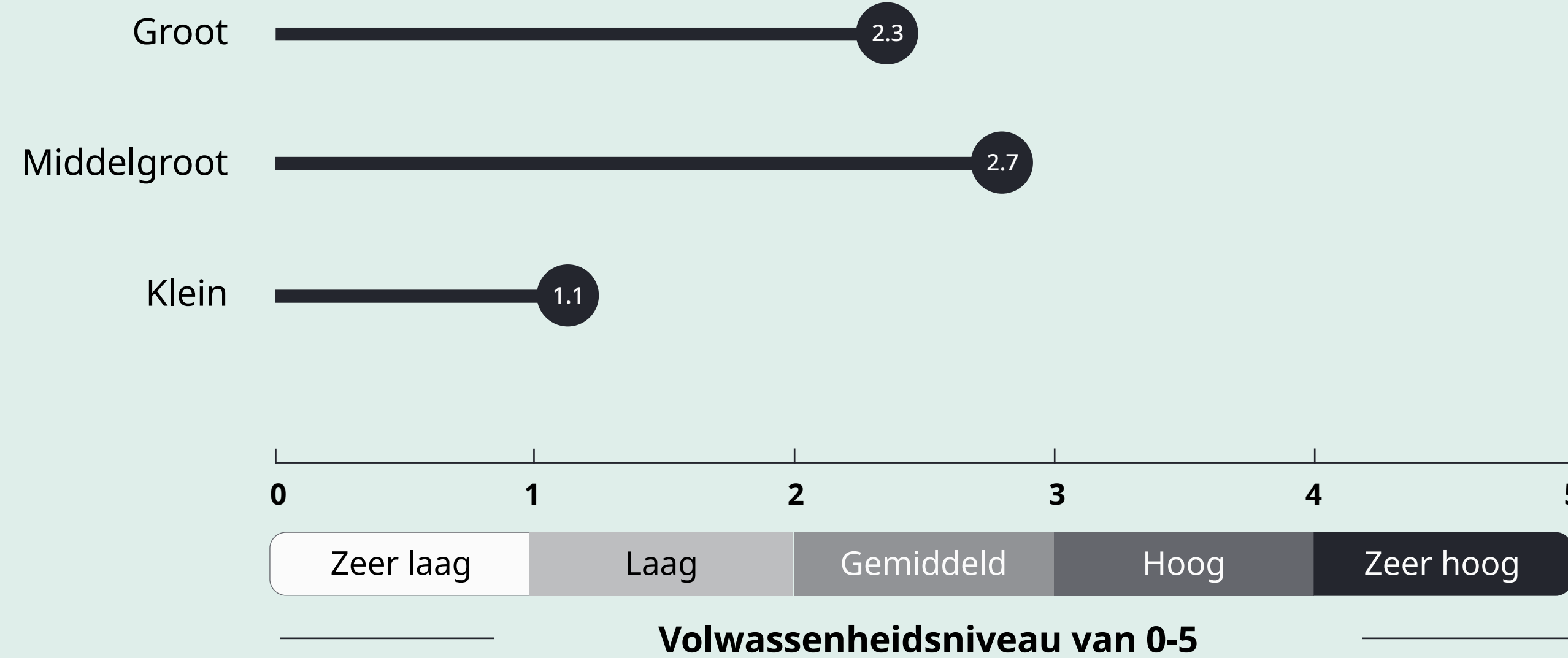
Omvang organisatie

Omvang organisatie

Groot = 1000+ medewerkers

Middelgroot = 250 – 999 medewerkers

Klein = 0 – 249 medewerkers



Klik op de knoppen bovenaan om de resultaten per markt, sector en organisatiegrootte te bekijken.

Doorgaan naar de analyse

Analyse

- AI wordt snel omarmd, maar dit gebeurt niet overal of in alle sectoren op dezelfde manier. Meer volwassenheid en vertrouwen in AI garanderen niet automatisch succes.
- Resultaten kunnen worden beïnvloed door de interpretatie van de enquêtevragen of door bredere persoonlijke en maatschappelijke opvattingen over AI. Dit kan bijvoorbeeld verschillen of AI door de regering wordt gezien als een strategische groeifactor, zoals in China, of als een kans voor werkgelegenheid, zoals in India.
- In landen met een risicomijdende media, zoals het VK, is er vaak meer voorzichtigheid. In landen zoals de VS, waar innovatie sterk wordt aangemoedigd, is dit minder het geval.
- De gegevens laten zien dat sommige sectoren, zoals de gezondheidszorg, bezorgd zijn over de impact van AI op banen, terwijl andere sectoren, zoals levenswetenschappen, AI zien als een verbetering van hun werking.

81%

van de bedrijfsleiders geeft aan dat hun organisatie al investeert in AI.

78%

van de bedrijfsleiders heeft meer vertrouwen in AI dan een jaar geleden.

89%

van de bedrijfsleiders vindt training voor veilig en ethisch gebruik van AI belangrijk.

- Grotere organisaties zijn verder gevorderd met AI dan kleinere, waarschijnlijk omdat ze meer middelen hebben voor investering, management en training.
- Minder volwassenheid op dit moment kan voordelen hebben; te veel optimisme kan de aandacht afleiden van het aanpakken van risico's.
- Waar een organisatie zich ook bevindt op haar AI-pad, vertrouwen is essentieel voor effectief gebruik van de technologie.



Belangrijkste inzichten

De gegevens geven aan welke stappen organisaties kunnen nemen om vertrouwen in AI te creëren binnen hun ecosystemen en de bredere samenleving, zodat AI een positieve impact kan hebben.

Denk op de lange termijn:

Beschouw AI als onderdeel van uw bredere bedrijfsstrategie.

Internationale samenwerking tussen beleidmakers en organisaties:

Innovatie met AI is belangrijk, maar zorg ervoor dat dit op een veilige manier gebeurt.

Leiding geven en inspireren:

Stel de norm voor een AI-toekomst waarin de technologie als positieve kracht wordt ingezet.

Van intentie naar actie:

Bouw vertrouwen in AI door uw prioriteiten te verduidelijken en de voortgang te versnellen.



Samen AI vormgeven

BSI ondersteunt overheden, organisaties, NGO's en andere belanghebbenden om het veilige, beveiligde en verantwoorde gebruik van AI te waarborgen, bijvoorbeeld door:

- Publicatie van de internationale norm (BS ISO/IEC 42001) - het eerste AI-managementsysteem dat organisaties helpt AI verantwoord te gebruiken.
- Werken aan de erkenning als Notified Body voor AI-producten.
- Samenwerken met overheden en internationale stakeholders om AI-veiligheid en betrouwbare innovatie te ondersteunen.
- Een pakket maatregelen, inclusief training en certificering volgens ISO/IEC 42001.
- AI-strategie en datamanagement diensten.

Ontdek de details van deze bevindingen in ons volledige rapport.





Your partner
in progress

bsigroup.com

