

서비스 약관

1. BSI는 본 계약(이하 - '계약')에 따라, 본 계약서에 기술된 서비스를 시행한다.
2. 본 계약은 고객이 본 계약서에 서명한 일자(이하 - '발효일')에 개시된다(고객은 전자매체 또는 다른 방법으로 계약을 수락할 수 있음).
3. BSI는 아래에 명시된 규정을 준수하면서 서비스를 제공한다.
 - a. 모든 관할 법률 및 규칙;
 - b. 인정 받은 인증서비스를 관장하는 모든 국제 표준;
 - c. 본 계약에 의거한 서비스를 명시적으로 관장하는 모든 관련 표준, 민간 표준, 실천 강령
 - d. 당사 웹사이트에 명시된 BSI 그룹의 윤리강령.
4. 자격을 갖추고 있고 적절하게 훈련을 받은 인력이 서비스를 수행하고 시험, 심사 및 평가의 결과를 결정한다. BSI는 언제라도 이러한 인력을 교체할 수 있다.
5. 고객은 (계약 기간 동안) BSI에게 다음을 제공한다.
 - a. 서비스(모든 서비스 변동사항 포함)와 관련된 완전하고 정확한 정보;
 - b. 결과에 악영향을 미칠 수 있거나 BSI 서비스를 계속 이용하기 어려울 수 있는 상황, 또는 주의를 기울이지 않으면 상기 조항 3.a, 3.b 또는 3.c의 준수를 BSI가 오인할 수 있는 상황에 대한 즉시 고지 ;
 - c. BSI의 모든 적절하고 합리적인 질의에 언제든지 응답하고, BSI가 고객의 서비스 사용에 대한 제 3 자의 불만 사항을 조사 할 수 있도록 하기 위한 구내에 대한 접근을 포함한 합리적인 지원 ;
 - d. 고객의 제품 또는 서비스를 수령한 제 3자가 불만을 제기한 상황에 대한 고지 및 이 문제를 해결하기 위한 조치 사항의 고지;
 - e. BSI와 합의한 일자에 BSI의 현장 방문을 허용하며, 상기 조항3.a, 3.b 또는 3.c에 따라 필요하다면 언제든지 BSI의 불시방문을 허용;
 - f. BSI가 현장을 방문하기 전, BSI에게 현장 방문을 관장하는 모든 보건 안전, 보안 및 기타 요구사항을 상세하게 고지;
 - g. BSI가 합리적으로 요구한 제3자 현장 방문의 허용(그리고 고객은 BSI가 그러한 현장 방문을 할 수 있도록 제3자의 동의를 받을 수 있도록 약속한다);
 - h. 시험 서비스의 경우, 고객이 시험 관련 물품의 운송에 따른 비용과 위험을 부담하여, 이러한 물품이 손상되지 않도록 보호하며, 이러한 물품의 구성 요소, 물품의 크기와 중량을 BSI에 고지하고, 보건, 안전, 환경 및 여타 법률에 따라 시행해야 하는 특별한 사전 조치도 BSI에 고지;
 - i. 시험 서비스에서 의심 되는 결함을 조사하기 위하여 BSI가 합리적으로 요구하는 필요한 모든 접근권과 시설을 제공 및 BSI가 고객의 이어지는 결함 통지 후 시험 항목을 재시험 할 수 있도록 허용(이 경우, 관련 시험 서비스를 실시한 일자로부터 늦어도 21일 이내에 BSI에게 통보해야 함);
 - j. BSI가 실시하는 CE 마크 서비스(Conformité Européenne)의 경우, (i) 제품에 악영향을 미치는 상황 및 해당 제품의 사용 또는 마케팅에 대한 규제 기관의 제한이나 금지 사항에 대한 즉각적인 고지; (ii) 적합성 평가가 완료된 후에 CE 마크를 공개할 때는 고객이 적합성 선언을 모든 측면에서 정확하게 행할 것임을 BSI에게 약속, 보증, 진술.
6. BSI는 고객이 제공하는 정보의 진실성, 정확성 또는 완전성을 조사하거나 확인하지 않으며, 불완전하거나 부정확한 정보로 인해 고객에게 발생하는 손실, 비용, 손해에 대해 일체 책임지지 않는다.
7. 시험 서비스의 경우, BSI는 시험 항목을 만족할만한 수준으로 수령할 때까지 시험을 중단할 수 있으며, 합의된 일정에 따라 시험을 재개한다. 시험이 다양한 서비스 패키지의 일부인 경우, 이러한 시험

서비스 약관

서비스와는 별도로 BSI는 그의 절대적이고 독자적인 재량으로 잔여 서비스를 제공하고 나머지 서비스를 수행함이 없이도 요금을 청구할 수 있다.

8. 고객이 현장 방문 일자를 변경하려는 경우, 고객은 원하는 일자로부터 최소한 30일 전에 BSI에게 이러한 사실을 서면 고지해야 한다.
9. 고객은 BSI가 때때로 제 3자 규제 참관인과 함께 현장을 방문할 수도 있다는 점을 인지하고 있으며, 이 경우에는 본 계약에 따라 BSI에게 부과되는 기밀사항 보호 의무와 동일한 의무가 해당 감독관에게 부과된다. BSI는 방문하기 전에 해당 감독관의 신원정보를 제공한다. 이러한 감독관 동행에 따른 추가 수수료는 고객에게 부과되지 않는다.
10. BSI 직원은 위험하거나 고객이 관할 보건 안전 규정을 준수하지 않는다고 판단되는 경우에는 현장 방문을 중단할 수 있으며, 이러한 조치는 계약 위반에 해당되지 않는다.
11. BSI가 합리적으로 판단하기에 고객이 관련 법률, 기준, 규칙을 준수하지 않거나 본 계약상의 의무를 이행하지 않거나, BSI를 오도하거나 BSI가 분쟁에 휘말릴 수 있는 방식으로 BSI의 서비스를 이용하는 경우, BSI는 인증서 또는 여타 문서(법률, 기준, 규정을 준수한다는 사실을 입증하는 문서)의 발행을 거부, 취소, 보류할 수 있다.
12. BSI는 항상 BSI가 제공하는 서비스에 따라 발행하는 모든 인증서 및 보고서의 소유자이다. BSI는 고객에게 BSI가 발행한 인증서에 대해 본 계약서 또는 인증서에 명시된 조건에 따라 유효 기간 동안 표시할 수 있는 제한적인 비독점적 권한을 고객에게 부여한다.
13. 상기 조항 12의 권한 부여는 인증서, 문서가 유효한 상황에서, 해당 인증서/문서에 부착된 모든 BSI 로고, 또는 BSI가 공개 허용권을 갖고 있고 고객의 현장에서 실시되는 서비스와 관련된 제 3자의 로고 (반드시 제 3자가 부과하는 조건에 따라)를 고객의 제품에 부착하거나 홍보할 수 있는 비독점적인

권리를 포함한다. 고객은 BSI가 발행한 인증서, BSI 또는 제 3자의 로고를 공개할 수 있는 권리를 다른 당사자에게 부여하거나 양도할 수 없다. 고객은 인증서나 BSI 로고의 내용을 수정하거나 외관을 변경해서는 안 된다. 본 계약 또는 인증이 어떤 사유로든 만료 또는 종결됨과 동시에, 조항 12 및 13에 명시된 권리는 소멸된다. 만료 또는 종결됨과 동시에 고객은 관련된 BSI로고나 제 3자 소유 로고의 일체의 사용을 중단하여야 한다.

14. 어떤 BSI로고와 관련된 지적재산권도 모두 BSI의 확정적 소유 상태로 유지되어야 한다. 모든 BSI 로고의 지적 재산권은 모두 BSI의 소유권이 유지되어야 한다. 고객의 BSI 로고 사용에 따른 혜택도 BSI에 귀속되어야 하며, BSI로고 사용에 따라 고객에게 어떤 권리가 발생하여도 그 권리를 BSI에 양도하여야 한다. 고객은 오직 BSI가 승인한 바에 따라 BSI로고를 공개할 수 있고, 이 경우 BSI가 수시로 제품 및/또는 서비스 관련 인증에 특정된 바에 따라 제공하는 지침과 설명을 따라야 한다.
15. 고객은 BSI로고를 구성하거나 구성되거나, 혼동을 초래할 정도로 유사한 상표를 사용하거나 등록할 수 없고, BSI의 합리적 의견에 의할 경우 BSI 로고나 BSI와 연관된 명성이나 호의에 피해를 주거나 해를 끼치는 행위를 하거나, 하는 것을 생략하거나 하는 것으로 허락하는 어떠한 행위도 하여서는 안 된다.
16. 고객은 본 조 16항을 준수하는 것을 조건으로 BSI가 서비스와 관련해 발행한 보고서를 제 3자에게 공개할 수 있다. BSI가 최종 발행한 보고서는 수정, 축약하거나 다른 형태로 공개되어서는 안 된다. 고객은 BSI의 사전 서면 동의 여부에 관계 없이, 고객이 공개한 보고서에 대한 제 3자의 신뢰와 관련하여 이로 인해 BSI가 치르거나 BSI에게 발생한 합리적인 법률 비용 및 절차를 포함한 모든 비용, 손실을 배상하고, 또 이러한 상황으로 BSI가 피해를 입지 않도록 하는데 동의한다.

서비스 약관

17. 고객은 고객의 제품이라고 주장되고, BSI의 서비스가 연관된 위조상품의 배포를 방지하기 위하여 필요한 조치를 취하여야 한다. 고객은 가능한 신속하게 서면으로 그런 위조제품과 위조제품이 배포되는 것을 방지하기 위한 제안을 고지하여야 한다. BSI의 판단으로, BSI는 위조제품과 관련한 공개진술을 할 수 있다. 17조 위반은 본 계약의 중대한 위반을 구성한다.
18. 인증서비스에 따른 결과물에 대해 이의제기를 하는 고객은 이러한 결과를 전달받은 일자로부터 21일 이내에 이의제기 의사를 BSI에게 서면 고지해야 한다. 이러한 고지는 반드시 BSI의 준법감시 및 위험관리 책임자 (Compliance and Risk Director)에게 전달해야 한다.
19. 이의제기는 BSI를 관장하는 인정 규칙에 의거한 절차에 따라 심의된다. BSI의 결정은 이의제기에 대한 결과가 나올 때까지 유효하며, 고객과 BSI가 합의하면 최종 확정된다.
20. 모든 인증 서비스에 대해, BSI는 고객의 이름, 인증 범위뿐만 아니라 인증 발행과 관련된 세부 정보, 인증의 정지, 취소, 만료되었다는 사실을 웹사이트 또는 여타 매체를 통해 공개하거나 공유할 수 있다.
21. 어떤 표준이나 규정을 따르지 않는 일반적인 시험 서비스의 경우, 시험 보고서는 실제 시험된 항목에만 적용된다. 고객은 이러한 보고서가 유사한 항목에 대한 다른 시험의 결과를 암시하거나 영향을 미치지 않을 것에 동의한다. 이러한 보고서는 어떤 형태로든 BSI가 승인, 인증, 감독, 감시 또는 통제했음을 의미하지 않는다.
22. BSI는 수령한 고객 정보를 수령 일자로부터 6년 간 기밀로 유지하고(상기 조항17의 적용을 받음), 6년이 경과한 후에는 이 정보를 삭제하고 아래에 명시된 상황 이외에는 고객 정보를 사용하거나 공개하지 않는다(고객 정보를 사용 또는 공개하는 경우, BSI는 영리적으로 합당한 시일 이내에 해당 사용 또는 공개의 적법성 여부를 고객에게 고지해야 한다):
 - a. 계약상의 의무를 행사하거나 이행할 목적; 또는,
 - b. 법에 의해 요구되는 범위 내에서 모든 법률, 정부, 규제기관 또는 인정 기관, 관할법원이 요구하는 경우; 또는,
 - c. BSI의 합리적인 의견에 의할 경우 소비자의 건강 또는 안전이 위험해 질 수도 있는 경우 그 공개되어야 하는 범위 내에서.
23. 상기 조항22는 관할 법률 또는 관할 사법권 또는 BSI의 서비스를 규제할 수 있는 기관의 요구에 의거하여 보유해야 하는 고객 정보를 삭제할 것을 BSI에게 요구할 수 없다.
24. 지불 조건은 순(純)30일이다. 다수의 서비스가 개별적으로 제공될 수 있으며, 이 경우에는 각 서비스에 대해 개별적으로 인보이스가 발행될 수 있다. 30일 이상 지속되는 시험 서비스의 경우, BSI가 잠정 인보이스(interim invoice)를 발행할 수 있다.
25. 결제 대금은 BSI가 발행한 인보이스에 명시된 계좌로 전자 송금을 통해서만 가능할 수 있다. 고객은 대금을 지불할 때 관련 인보이스 번호와 고객의 계좌번호(인보이스에 명시된 번호)를 제공해야 한다.
26. (BSI가 의무를 불이행하거나 본 계약서에 명시된 불가항력적 상황이 발생한 경우를 제외하고) 고객이 BSI에 지불해야 하는 사항은 다음과 같다:
 - a. 서비스 수수료,
 - b. BSI가 제 3자의 불만 사항 또는 관련 표준, 규정 또는 제도를 준수하지 않은 혐의를 조사하는 과정에서 지출한 금액,
 - c. 고객이 현장방문 예정일로부터 30일 이내에 서면 고지를 통해 현장방문 일정을 변경하거나, BSI가 상기 조항10에 따라 현장방문을 중단한 경우 현장방문 비용 전액,

서비스 약관

- d. 시험 서비스의 경우, 고객이 특별히 요구하지 않는 한, 시험 항목을 반환하거나 환경 친화적인 방법으로 처리하는데 투입한 비용,
 - e. 계약 기간 동안에 청구되는 연간유지비
 - f. 계약 첫해에 청구되는 신청비(BSI의 의무 불이행이 아닌 사유로 인해 발효일로부터 1년 이내에 최초 심사가 수행되지 않은 경우, 고객은 해당 서비스를 재신청하고 신청비를 재차 납부해야 함),
 - g. 고객이 인증서의 유효성에 영향을 미치지 않는 범위 내에서 인증서에 명시된 내용에 수정을 요청하고 BSI의 독자적 재량으로 기존 인증서와 동일한 조건과 유효성으로 개정된 인증서를 발행할 때 경우에 청구되는 수수료.
27. BSI가 청구하는 수수료는 판매세, 부가가치세를 비롯한 기타 세금이 불포함된 금액이다.
 28. BSI는 연체금에 대해 자체 거래 은행의 기준 금리를 상회하는 연이율 2.5%의 이자를 청구할 수 있으며, 이러한 이자는 매일 복리로 누적되어 분기별로 청구된다.
 29. BSI는 매년 수수료를 증가하는 해에 부과된 수수료의 10%에 해당하는 금액을 넘지 않는 범위에서 인상할 수 있다. BSI는 고객에게 사전 서면 통지한 경우 1회에 한하여 10%를 넘는 수수료를 인상 할 수 있다. 고객은 그 통지를 수령하고, BSI에게 계약을 종결할 의사를 30일 전에 서면 통지함으로써 계약을 종결할 수 있다. 만약 고객이 계약을 종결하겠다는 통지를 하지 않는 경우 고객은 증가된 수수료를 승낙한 것으로 간주한다.
 30. 시험 또는 헬스케어 검토 서비스의 경우, BSI가 이러한 서비스를 완료하는 시간이 계약서에 명시된 시간을 초과한다는 것을 인지한 경우, BSI는 모든 테스트를 중단하고 이에 따른 수수료 인상을 고객에게 통보한다. 서비스를 더 이상 원하지 않는 고객은 BSI에게 서면 고지하고 서비스를 종결할 수 있으며, 이 경우, 고객은 BSI가 이미 제공한 시험 서비스에 따른 수수료를 전액 지불해야 한다.
 31. 어떤 사유로든 계약이 해지되면(BSI의 계약 위반으로 인한 경우를 제외 하고), 미납된 모든 수수료는 즉각 지불되어야 하며, 계약이 해지되기 전에 BSI가 고객을 위해 시험 서비스를 실시했다면, 그에 따른 모든 수수료도 전액 지불해야 한다.
 32. 본 계약서의 그 어떤 내용도 BSI의 과실이나 사기 또는 허위 진술로 인한 사망사고나 부상사고에 대해 BSI가 고객에게 져야 하는 책임을 제한하거나 면제하지 않는다.
 33. 상기 조항 32에 따라, BSI는 계약에 관계 없이, 불법 행위 (과실 포함), 법적 의무 불이행 여부 또는 계약 위반과 관련하여 발생한 이익 손실, 영업권 손실 또는 손상, 계약과 관련하여 발생하는 간접적 또는 결과적 손실에 대해 고객에게 책임을 지지 않는다. 또한, 시험 서비스를 제공하는 경우 시험을 위해 제출 된 모든 항목의 손상에 대해서도 책임을 지지 않는다.
 34. 상기 조항 32에 따라, 계약에 관계 없이, 불법행위(과실 포함), 법적 의무 불이행 여부 또는 계약 위반과 관련하여 발생하여 BSI의 고객에 대한 총 책임은 계약상 고객이 지불해야 하는 연간 수수료를 초과하지 않는다. 이러한 BSI의 책임 제한은 본 계약이 종결된 후에도 지속된다.
 35. 각 당사자는 상대방에게 6 개월 이전에 서면 고지함으로써 언제든지 본 계약을 해지할 수 있다.
 36. 아래에 명시된 상황이 발생하는 경우, BSI는 본 계약에 따라 획득한 권리를 침해 받지 않는 가운데, 고객에게 고지하고 본 계약을 즉각적으로 해지할 수 있다:
 - a. 고객이 중대한 의무를 위반하고 그러한 위반 사항이 BSI의 위반 통지일로부터 30일이 경과해도 미해결인 경우, 또는
 - b. 중대한 위반으로 치유가 불가능한 경우, 또는
 - c. 고객이 BSI 지적재산권의 유효성 또는 소유권에 이의를 제기하는 경우, 또는

서비스 약관

- d. BSI가, 고객이 그 서비스에 적용되는 법률, 기준 또는 제도의 요구사항을 준수하지 않는다고 믿을 수 있는 합리적인 근거를 가지고 있는 경우, 또는
 - e. 만약, BSI의 합리적인 의견으로, 고객이 BSI의 평판을 떨어뜨릴 수 있는 행동을 한다고 판단하는 경우.
37. 어느 당사자라도 상대방이 채무를 적시에 상환할 수 없거나, 파산관재인 또는 자산관리인을 임명하거나, 청산을 진행하거나(지불 능력을 갖는 구조조정¹ 또는 합병은 제외), 채권자들과 자발적으로 화해하거나, 사업을 중단하거나 사업 중단이 임박한 경우에는 본 계약을 종결할 수 있으며, 이렇게 종결하더라도 본 계약에 따라 자신이 이미 획득한 권리는 영향을 받지 않는다.
38. CE 마크(Conformité Européenne) 서비스의 경우:
- a. 고객은 (i) 고객이 CE 마킹 관련 규정 또는 법률을 위반하거나, (ii) 고객이 제품과 관련된 CE 마크를 사용하거나 표시하는 경우, (iii) 고객이 시험이 완료된 제품에 대해 변경 사항을 만든 후에 BSI가 해당 제품을 재시험하지 않거나, (iv) 제품이 목적에 부합하지 않거나 그런 의혹이 제기된 상황(이러한 의혹이 사실상 뒷받침되는지 여부와 관계 없이)과 관련하여, 제 3자가 BSI 및 그 그룹 회사를 상대로 배상, 요구, 소송, 법적 조치, 손실, 판결, 손해, 비용(모든 적정 변호사 비용 포함), 지출, 또는 처벌, 여타 조치를 집행함에 따라(제기, 청구, 진행함에 따라), 또는 이러한 상황과 관련해 BSI 및 그 그룹 회사에 피해 또는 비용이 발생한다면, 고객은 이를 배상할 것이고 BSI 및 그 그룹 회사가 이러한 문제로 피해를 입지 않도록 조치할 것에 동의한다. 이러한 배상의무는 본 계약이 종결된 후에도 구속력을 발휘한다.
 - b. 어떤 사유로든 관련 인증이 종료되고, 대체되지 않음과 동시에 고객은 판매 여부와 관계없이 관련 제품에 대한 CE 마크 사용 및 표시를 즉시 중단한다.
39. 당사자가 합리적으로는 통제할 수 없는 상황으로 인해 의무를 이행할 수 없다면, 이는 계약 위반에 해당하지 않는다. 불이행 기간이 16주간 지속된다면, 영향을 받지 않은 당사자는 상대방에게 14일 전에 서면고지하고 본 계약을 해지할 수 있다.
40. 본 계약서의 그 어떤 내용도 양 당사자 간의 동업자 관계를 만들거나 운영할 수 없고, 그러한 목적을 지향하지도 않으며, 어느 한 쪽 당사자가 상대방의 대리인으로 활동하는 권한을 부여하지 않는다.
41. 본 계약은 고객에게 전속된다. 고객은 본 계약에 따른 권리와 의무를 어떤 방법으로든 양도하거나 이전하거나 거래할 수 없다. BSI는 본 계약에 따른 자신의 권리를 BSI 그룹 회사에 양도할 수 있다.
42. 본 계약은 계약 당사자간의 완전한 합의를 구성하고, 본 계약의 대상과 관련된 이전의 모든 초안, 합의, 보증, 확약, 약속(구두, 서면을 불문하고)을 대체하고 무효화한다. 각 계약 당사자는 본 계약서에 명시되지 않은 진술, 보증, 합의에 의존해 본 계약을 체결하지는 않았다는 사실과 이러한 진술, 보증, 합의와 관련해 구제책을 행사할 수 없다는 점을 인지한다.
43. 본 계약서에 명시된 조항과 주 서비스 계약(master services agreement), 구매 제안서(purchase proposal), 고객의 표준 구매조건 또는 BSI의 서비스 또는 본 계약과 관련된 문서에 명시된 조항이 불일치 하는 경우, 본 계약서에 명시된 조항이 우선한다.
44. 본 계약의 당사자가 아닌 사람은 본 계약과 관련된 권리를 일체 획득할 수 없다.

¹ 대한민국 제도 중 유사한 절차로는 화의나 회생을 생각할 수 있습니다.

서비스 약관

45. BSI는 본 계약을 수시로, 수정할 수 있고, 그런 개정의 경우 이를 문서로 통지한다.
46. 본 계약의 수정 또는 권리 포기는 양 당사자가 명시적으로 서면 합의해야 한다. 본 계약에 의거한 권리나 구제책 시행 실패 또는 행사를 지체한다고 해서, 이러한 권리 또는 구제책을 포기하는 것으로 간주되지 않는다.
47. 본 계약서가 영어가 아닌 다른 언어로 번역된 경우, 번역본과 영문본에 불일치 하는 부분은 영문본에 명시된 내용이 우선한다.
48. 법원 또는 관할 당국이 본 계약서에 명시된 조항(또는 조항의 일부)에 대해 무효, 위법한 조항 또는 이행 불가 조항으로 판정한 경우, 해당 조항 또는 조항의 일부는 필요한 범위 내에서 삭제된 것으로 간주되며, 본 계약서의 나머지 조항의 효력과 시행 가능성에는 영향을 미치지 않는다.
49. 본 계약과 관련된 모든 고지는 문서로 작성한 후, 이메일로 전송하거나 상대방이 수시로 통보한 주소로 전달해야 한다.
50. [영국] 법률이 본 계약을 관장하며, 본 계약과 관련된 분쟁 또는 클레임은 [영국] 법원이 비독점적인 사법권으로 관할한다

서비스 약관

부속서 A

IATF 16949 인증 서비스

고객이 서비스의 일부로 IATF 16949 인증 서비스를 구매할 경우 본 부속서가 계약에 포함된다.

BSI는 IATF 16949를 위한 자동차 인증제도 IATF 승인 획득 및 유지를 위한 규칙에 명시된 인증기관과 고객과의 계약 요구사항을 따른다.

1 고객에 의한 변경사항 통보

고객은 모든 IATF 16949 인증 요구사항 충족을 지속시키기 위한 경영시스템에 영향을 미칠 수 있는 변경사항을 BSI에게 지체 없이 통보하여야 한다. 이러한 것들의 예는 다음과 관련된 변경사항을 포함한다:

- a) 법적 상황,
- b) 상업적 상황 (예: 합작 투자, 다른 조직과의 외주 계약),
- c) 조직과 경영 (예: 주요 경영자, 의사 결정 또는 기술직 직원),
- d) 연락 주소 또는 장소,
- e) 인증 받은 경영시스템 하에서 운영의 적용범위,
- f) IATF 에 서명한 OEM 고객의 특별 상황
- g) 경영시스템과 프로세스에 대한 주요 변경사항.

BSI는 상기에 나열된 변경사항에 대응하여 필요한 경우 특별 심사 수행을 진행할 수 있다.

BSI에게 변경사항을 알리는 것에 대한 고객의 실패는 법적 효력이 있는 협정을 위반한 것으로 간주되고 인증기관에 의해 고객의 IATF 16949 인증서에 대한 철회로 이어질 수 있다.

2 입회 심사

고객은 BSI의 IATF 입회 심사를 거절할 수 없다. 고객은 BSI 내부 입회 심사원 및 IATF 대리인 또는 위임 받은 자의 참석을 거절할 수 없다.

3 최종보고서 제출

고객은 IATF에 최종보고서를 제출하는 것에 대한 BSI의 요청을 거절할 수 없다.

4 IATF 로고의 사용

이 인증제도와 관련된 IATF 로고의 유일한 사용은 인증기관에 의해 발행된 인증서 상에 표시되는 것에 한한다. IATF 로고만 따로 사용되거나 그렇지 않은 그 밖의 다른 사용도 금지된다,

비고: 고객은 마케팅과 광고의 목적으로 IATF 로고를 보여주는 IATF 16949 인증서의 복사는 할 수 있다.

5 컨설턴트의 심사 참여

고객의 컨설턴트는 심사 동안에 고객의 현장에 실제로 참석할 수 없고 어떠한 방식으로든 심사에 참여할 수 없다.

6 인증기관 전환 시의 계약 연장

이 법적 강제력이 있는 계약은 새로운 IATF 공인 인증기관으로의 모든 전환 활동이 완료될 때까지 연장된다.