

## 1 계약상의 의무

인증표시(또는 인증서)의 바른 사용은, 고객사가 BSI 와의 표준계약서 중 고객 준수 사항에 의해 따르기로 약속한 계약상의 의무입니다. 고객이 인증표시를 사용하는 경우, 심사원은 모든 사후심사와 재인증 심사 시 그 사용을 검토하여 올바르게 사용됨을 확인할 것입니다. 따라서 고객사의 인증표시의 올바른 사용을 위하여 안내사항을 전달합니다.

## 2 인정기관 마크 사용방법 안내

인정기관 마크(영국 UKAS, 미국 ANAB)는 아래와 같은 방법에 따라 사용하여야 한다.

### 2.1 ANAB, UKAS 인정마크

<p>흑색(Black), 청색(Blue), 붉은색(Red)와 같은 단일 색상으로 배경색상과 명확하게 대조를 이루어야 함.</p>	<p>적색(Red), 브라운색(Brown), 흑색(Black), 다크블루(Dark blue), 또는 금색(Gold)과 같은 단일 색상이어야 함.</p>

마크는 서식(Paper) 위에 스탬핑(Stamp)하거나 양각(Emboss)하여 사용할 수 있으며 전자매체(예: internet) 및 회사 문구류나 명함 등에 사용될 수도 있다. 차량이나 판촉물, 전시 배너, 건물 외부, 물리적 제품이나, 포장재, 분석 서류, 제품 테스트 등에는 사용할 수 없다.

### 2.2 IATF 인정마크

2.2.1 IATF 로고를 어떤 상황에서도 사용할 수 없다.

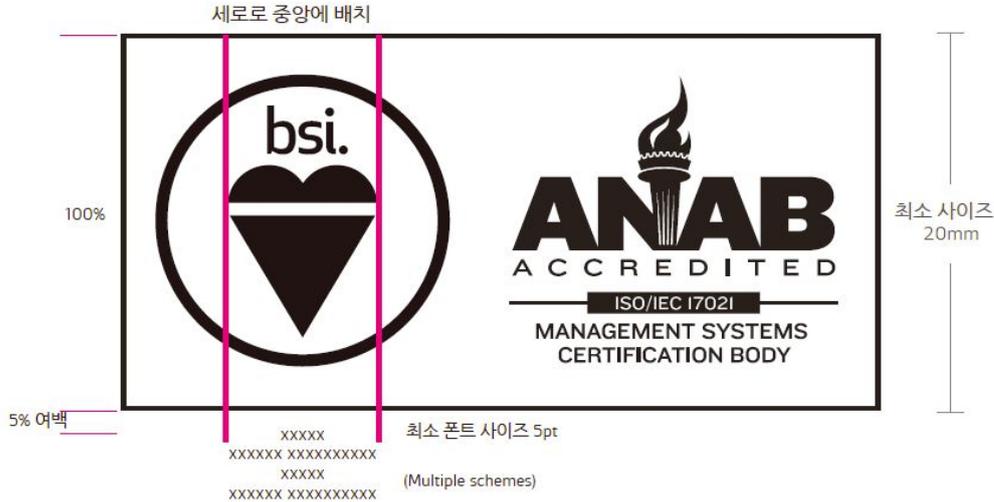
2.2.2 어떤 상황에서도 인정기관 로고를 ISO/TS 16949 인증과 함께 사용할 수 없다.

2.2.3 ISO/TS16949 와 ISO 9001:2008 인증을 동시에 가지고 있는 경우 인정기관 로고의 사용이 ISO 9001:2008 로 커버되는 활동에만 제한하고, ISO/TS 16949 인증활동과 연계되어서는 안 된다는 것을 명확히 해야 한다.

### 2.3 인정기관과 인증기관 마크의 공동사용

2.3.1 인정기관(ANAB , UKAS) 마크는 단독으로 사용할 수 없으며, 인증기관(BSI) Logo 함께 사용하여야 한다.

2.3.2 인증서가 인정마크(ANAB, UKAS)를 포함하고 있는 경우 또는 인정된 인정기관으로부터 인증 받았음을 강조하고 싶은 경우, 아래와 같이 로고를 사용할 수 있다.



### 색상

<p><b>Black</b> Pantone® Process Black CMYK 0 0 0 100 RGB 0 0 0 Hex 000000</p>	<p><b>Blue (coloured version)</b> Pantone® 286 U CMYK 100 75 0 0 RGB 0 51 61 Hex 0033A0</p>	<p><b>Red (coloured version)</b> Pantone® 485 C CMYK 0 81 87 15 RGB 218 41 28 Hex DA291C</p>
--	---	--

### 인증 번호 (위에서 xxx로 표기한 부분)

Tahoma Regular 또는 나눔고딕/맑은고딕  
폰트 최소 사이즈 : 5pt  
1. 인증 번호 e.g. FM 12456  
2. 표준/스킴 번호 혹은 이름(선택사항)  
e.g. ISO 9001 or Quality Management



### 색상

<p><b>Black</b> Pantone® Process Black CMYK 0 0 0 100 RGB 0 0 0 Hex 000000</p>
--

### 인증 번호 (위에서 xxx로 표기한 부분)

Tahoma Regular 또는 나눔고딕/맑은고딕  
폰트 최소 사이즈 : 5pt  
1. 인증 번호 e.g. FM 12456  
2. 표준/스킴 번호 혹은 이름(선택사항)  
e.g. ISO 9001 or Quality Management

- 2.3.3** 각 인정기관 마크는 아래 기준에 따라 사용하여야 한다.
- UKAS 마크: 명함에 사용되는 경우를 제외하고 최소 20mm 크기를 유지해야 한다.
  - ANAB 마크: 마크를 확실하게 알아볼 수 있는 크기를 유지해야 한다.
- 2.3.4** 마크는 제품인증(예. 분석, 적합, 교정성적서 또는 시험성적서)이 아닌 조직의 경영시스템을 위한 것으로 사람들이 이 마크가 무엇을 나타내는 지 오인하지 않도록 사용하여야 한다.
- 2.3.5** 인증마크는 검정색으로만 사용하여야 한다.
- 2.3.6** 마크는 위 그림과 같이 Tahoma Regular(영문) 또는 나눔고딕/맑은고딕(국문) 폰트로 마크아래에 인증번호(XXXX 번호)를 표준/스킴의 크기에 맞도록 기재하여 사용되어야 한다.  
예. Business Continuity Management . 최소크기 5pt
- 2.3.7** 마크 안쪽에 문자를 추가하거나 수정하면 안 된다.
- 2.3.8** 마크는 제품인증(예. 분석, 적합, 교정성적서 또는 시험성적서)이 아닌 조직의 경영시스템을 위한 것으로 사람들이 이 마크가 무엇을 나타내는 지 오인하지 않도록 사용하여야 한다.
- 2.3.9** 인증마크는 검정색으로만 사용하여야 한다.
- 2.3.10** 마크는 위 그림과 같이 Tahoma Regular(영문) 또는 나눔고딕/맑은고딕(국문) 폰트로 마크아래에 인증번호(XXXX 번호)를 표준/스킴의 크기에 맞도록 기재하여 사용되어야 한다.  
예. Business Continuity Management . 최소크기 5pt
- 2.3.11** 마크 안쪽에 문자를 추가하거나 수정하면 안 된다.
- 2.3.12** 마크는 인증 받은 것에 한해서만 사용하여야 한다.
- 2.3.13** 어떤 조직이 이 인증마크와 관련되는지 명확히 해야 하며 이는 회사의 연락문서나 차량 등에 이 인증마크와 함께 회사의 로고 또는 등록마크를 함께 사용하는 것을 의미한다.
- 2.3.14** 인증&인정 마크를 같이 사용하는 경우는 알아볼 수 있고 읽을 수 있도록 사용되어야 하며 권장하는 최소크기는 20mm 이상을 권장한다.
- 2.3.15** 마크를 인증범위를 벗어나는 활동과 서비스와 관련 있는 것처럼 사용하면 안되며 인증된 조직에서만 사용이 가능한 것으로 그룹내의 다른 회사에 양도하거나 사용하도록 할 수 없다.
- 2.3.16** 인증마크는 제품 또는 제품포장에 표시해서는 안 되며 이는 BSI에 의해서 제품 자체가 시험된 것임을 암시할 수 있기 때문이다.

**2.3.17** BSI 인증마크가 회사의 고객들이 볼 수 있는 매체 위에 사용되는 것이 허용된다. 그러나 이는 제품자체(예 신용카드)가 되어서는 안 된다.

- 인정마크 및 인증제도 마크 사용이 가능한 경우
  - ① 제품의 포장: 제품의 안전 또는 유통의 편의성 등을 도모하기 위하여 사용되는 포장
  - ② 광고 또는 홍보물 : 산업분류상 인증기업의 제품으로 분류되지 않는 명판, 명함 및 인증기관의 교재, 편지지, 브로셔, 문서, 송장, 인증서 및 수수료증 등의 인쇄물 또는 제작물 또는 기타 광고 수단
- 인정마크 및 인증제도 마크 사용이 제한되는 경우
  - ① 제품 또는 단위포장: 제품 유통을 위한 최소 단위의 품목과 담배갑, 통조림, 음료수캔 등의 용기와 같이 제품 단독으로는 유통이 불가능한 단위포장
  - ② 거래 샘플 또는 기타 제품 적합성에 관한 진술서
  - ③ 홍보용품, 차량, 깃발 또는 외부 건물

**2.3.18** 제품이 아닌 경영시스템이 인증 받은 것으로 명확하게 언급하는 경우 회사의 인증내용을 문구로 기술하는 것은 허용된다(예; ISO 9001 인증된 품질경영시스템하에서 제조되었음)

### 3 인증기관(BSI) 마크 사용 및 인증에 대한 홍보

#### BSI 인증 마크와 인증 번호



#### 인증 번호 (위에서 XXX로 표기한 부분)

Tahoma Regular 또는 나눔고딕/맑은고딕  
폰트 최소 사이즈 : 5pt

1. 인증 번호 e.g. FM 12456
2. 표준/스킴 번호 혹은 이름(선택사항)  
e.g. ISO 9001 or Quality Management



- 3.1 BSI 에 의해 디자인된 상태 그대로 로고(Logo)를 사용할 수 있다.
- 3.2 인증마크에는 표준/스킴의 이름 그리고 표준/스킴번호가 삽입되어야 한다.
- 3.3 마크는 제품인증(예. 분석, 적합, 교정성적서 또는 시험성적서)이 아닌 조직을 위한 것으로 사람들이 이 마크가 무엇을 나타내는 지 오인하지 않도록 하여야 한다.
- 3.4 인증마크는 검정색으로만 사용하여야 한다.
- 3.5 마크는 위에서 보여주는 바와 같이 Tahoma regular(영문) 또는 나눔고딕/맑은고딕(국문) 폰트로 사용되어야 하며 마크아래에 인증번호(FM 번호)를 기재하여 사용되어야 한다.
- 3.6 마크 안쪽에 문자를 추가하거나 수정하여서는 안 된다.

- 3.7 마크는 인증 받은 것에 한해서만 사용하여야 한다.
- 3.8 어떤 조직이 이 인증마크와 관련되는지 명확히 해야 하며 회사의 연락문서나 차량 등에 이 인증마크와 함께 회사의 로고 또는 등록마크를 함께 사용하는 것을 의미한다.
- 3.9 마크는 알아볼 수 있고 읽을 수 있도록 사용되어야 하며 인증마크의 최소크기는 20mm 이며, 이보다 작게 쓸 수 있는 경우는 명함에 최소 15mm 로 사용할 수 있다. 규격과 같이 표시되는 경우 최소 13mm 이상이어야 한다.
- 3.10 마크를 인증범위를 벗어나는 활동과 서비스와 관련 있는 것처럼 사용하여서는 안되며 인증된 조직에서만 사용이 가능한 것으로 그룹내의 다른 회사에 양도하거나 사용할 수 없다.
- 3.11 마크는 제품 또는 제품포장에 표시해서는 안 된다. 이는 BSI 에 의해서 제품 자체가 시험된 것임을 암시할 수 있기 때문이다.
- 3.12 BSI 인증마크가 고객들이 볼 수 있는 매체 위에 사용되는 것이 허용된다. 그러나 이는 제품자체(예; 신용카드, 개별포장박스)가 되어서는 안되며 3.4.13 항에서 설명하고 있다.
- 3.13 제품이 아닌 경영시스템이 인증 받은 것으로 명확하게 언급하는 경우 인증내용을 문구로 기술하는 것은 허용된다.(예;ISO 9001 인증된 품질경영시스템하에서 제조되었음)
- 3.14 인증의 정지 또는 취소 시, 고객은 BSI 의 지시에 따라 인증사실에 대해 언급하고 있는 모든 홍보물의 사용을 중지해야 한다.
- 3.15 인증범위가 축소되는 경우 모든 홍보물을 수정한다.
- 3.16 경영시스템 인증에 대하여 BSI 가 제품(서비스 포함) 또는 프로세스를 인증한 것으로 언급하지 않는다.
- 3.17 BSI 및/또는 인증시스템의 명예를 손상시켜 공공의 신뢰를 상실하게 하는 방식으로 인증을 사용하지 않는다.
- 3.18 인증에 대해 오해의 소지가 있는 진술을 하지 않거나 이를 허용하지 않는다.
- 3.19 인증서 또는 인증서의 일부를 오해가 있는 방식으로 사용하지 않는다.

### 3.20 규격과 같이 표시되는 BSI의 인증 마크의 예시



## 4 인증표시의 오용시의 처분

- 4.1 인증표시 (또는 인증서)의 오용은 다음의 조치를 초래할 것이다.
- 4.2 단순오용 - 잘못된 인쇄물을 고객이 즉시 회수하거나 오용이 시정될 때까지 인증효력이 정지된다. 만일 적절한 시간 내에 요용시점을 위한 조치가 취해지지 않을 경우는 인증이 취소된다.
- 4.3 태만/기만적인 오용 - 취소이유를 공표하고 인증을 취소한다. 인증표시를 고의 또는 부주의로 잘못 사용한 경우 태만/기만적인 것으로 간주한다. 반복적인 단순오용은 태만으로 간주된다.

## 5 인증의 취소

인증이 취소되는 경우, 고객은 인증표시가 들어있는 어떠한 인쇄물, 문구 등의 사용과 배포를 즉각 중단해야 한다.