

Cómo promover tu  
certificación de BSI.

**Guía para clientes**

**bsi.**

...making excellence a habit.™

# 1.0 Descripción general.

Gracias por elegir BSI. Valoramos que confíe en nosotros para su negocio.

Cuando consiga la certificación con BSI, podrá construir su propia marca usando la Marca de Confianza de BSI y el paquete de logos promocionales correspondiente. Son herramientas de marketing valiosas que pueden ser utilizadas para promocionar su organización ya que señalan un logro claro y pueden ofrecer una ventaja competitiva. Somos reconocidos mundialmente como uno de los asesores independientes con más experiencia en las mejores prácticas. Esto significa que también obtendrá reconocimiento internacional como una empresa que alcanza estándares de excelencia todos los días, ayudándole a abrirse a nuevos mercados, afianzar los ya existentes y competir con confianza.

Este documento contiene información importante para ayudarle a utilizar la marca adecuada de BSI para su negocio y mostrar a sus clientes su compromiso con la excelencia.

## 1.0 Descripción general

1.1 Cómo usar la Marca de Confianza de BSI

2.0 Kitemark™ (logo de producto)

2.1 Kitemark™ (logo de marketing)

3.0 Sistemas de gestión

4.0 Verificación

5.0 Cualificaciones

6.0 Logos para esquemas múltiples

7.0 Marcas de acreditación

8.0 Logo invertido (blanco)



## 1.0 Descripción general.

### 1.0 Descripción general

1.1 Cómo usar la Marca de

Confianza de BSI

2.0 Kitemark™ (logo de producto)

2.1 Kitemark™ (logo de marketing)

3.0 Sistemas de gestión

4.0 Verificación

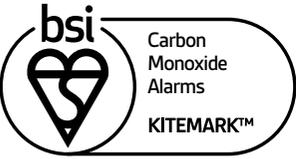
5.0 Cualificaciones

6.0 Logos para esquemas múltiples

7.0 Marcas de acreditación

8.0 Logo invertido (blanco)

La siguiente tabla muestra el nombre de cada uno de nuestros recursos gráficos que contienen la Marca de Confianza de BSI.

	<p>Marca de Confianza de BSI logo de producto</p> <p>(Este es el logo de producto para uso exclusivo de productos certificados por Kitemark)</p>		<p>Marca de Confianza de BSI "Verificado" logo de Marketing</p> <p>(Solo para verificación)</p>
	<p>Marca de Confianza "Kitemark" de BSI logo de Marketing</p> <p>(Para uso exclusivo de la certificación Kitemark)</p>		<p>Marca de Confianza de BSI Credencial de "Cualificado"</p> <p>(Solo para los titulados de formación)</p>
	<p>Marca de Confianza de BSI "Certificado" logo de Marketing</p> <p>(Solo para la certificación de sistemas de gestión)</p>		

1.0 Descripción general

**1.1 Cómo usar la Marca de Confianza de BSI**

2.0 Kitemark™ (logo de producto)

2.1 Kitemark™ (logo de marketing)

3.0 Sistemas de gestión

4.0 Verificación

5.0 Cualificaciones

6.0 Logos para esquemas múltiples

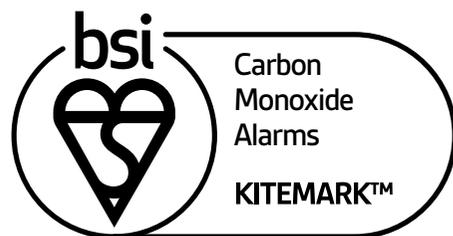
7.0 Marcas de acreditación

8.0 Logo invertido (blanco)

## 1.1 Cómo usar el logo de marketing de la Marca de Confianza de BSI para promover sus logros.

El logo de marketing de la Marca de Confianza de BSI puede utilizarse como una valiosa herramienta para promover su certificación. Ayuda a mostrar a los clientes su compromiso con la excelencia.

El tipo de logo de marketing que necesitará utilizar dependerá de los servicios que obtenga de BSI.



Si tiene la certificación Kitemark de BSI puede usar el logo de marketing que contiene la palabra "KITEMARK™".



Si posee la certificación de un sistema de gestión (como la gestión de la calidad ISO 9001), puede utilizar el logo de marketing que contiene la palabra "CERTIFICADO".



Si tiene un certificado de Verificación de BSI puede usar el logo de marketing que contiene la palabra "VERIFICADO".



Si ha obtenido una cualificación en la Training Academy de BSI, puede usar la credencial que contiene la palabra "CUALIFICADO" para promover su logro.

Los logos relevantes para su organización se pondrán a su disposición online a través del Portal Assurance de BSI.

# 1.1 Cómo usar el logo de marketing de la Marca de Confianza de BSI para promover sus logros.

El logo de marketing de la Marca de Confianza de BSI puede ser usada para:

1.0 Descripción general

## 1.1 Cómo usar la Marca de Confianza de BSI

2.0 Kitemark™ (logo de producto)

2.1 Kitemark™ (logo de marketing)

3.0 Sistemas de gestión

4.0 Verificación

5.0 Cualificaciones

6.0 Logos para esquemas múltiples

7.0 Marcas de acreditación

8.0 Logo invertido (blanco)

- **Publicidad**
- **Papelería**
- **Página web**
- **Oficina**
- **Vehículos**
- **Comunicaciones internas**
- **Comunicados de prensa**
- **Redes sociales**
- **Informes anuales**

## 2.0 Certificación Kitemark™ de BSI

1.0 Descripción general

1.1 Cómo usar la Marca de Confianza de BSI

**2.0 Kitemark™ (logo de producto)**

2.1 Kitemark™ (logo de marketing)

3.0 Sistemas de gestión

4.0 Verificación

5.0 Cualificaciones

6.0 Logos para esquemas múltiples

7.0 Marcas de acreditación

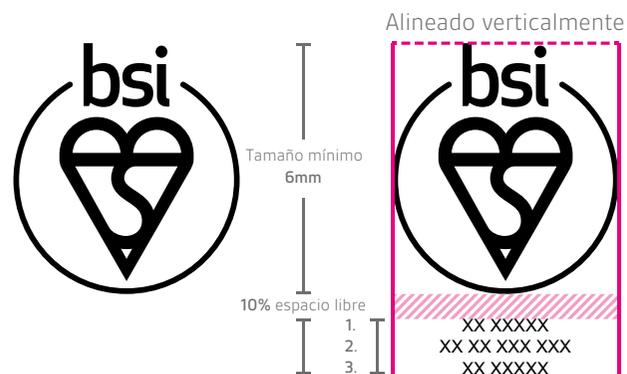
8.0 Logo invertido (blanco)

## 2.0 Certificación Kitemark™ de BSI: cómo usar el logo de producto de la Marca de Confianza de BSI.

El logo de producto de la Marca de Confianza de BSI solo puede ser usado por clientes que tengan un certificado Kitemark válido para señalar sus productos con certificación Kitemark.

El logo de producto de la Marca de Confianza de BSI es una valiosa herramienta de marketing que puede utilizar para promocionar sus productos y servicios certificados por Kitemark. Se puede mostrar en un producto si ha cumplido con los criterios de la norma o esquema Kitemark, tal como se indica en el alcance de su certificado Kitemark de BSI.

El logo de producto de la Marca de Confianza de BSI no puede utilizarse en materiales publicitarios, ya que para ello debe utilizarse el logo de marketing de Kitemark.



**Número de certificado Kitemark™ de BSI y número de norma (mostrado como 'XXX...')**

Tahoma Regular  
Tamaño mínimo: 5pt

1. Número de certificado Kitemark™ de BSI , por ejemplo KM 123456
2. Número de la norma, por ejemplo, BS EN ISO 123456
3. Nombre del esquema de certificación, por ejemplo, Cristal de seguridad

1.0 Descripción general

1.1 Cómo usar la Marca de Confianza de BSI

**2.0 Kitemark™ (logo de producto)**

2.1 Kitemark™ (logo de marketing)

3.0 Sistemas de gestión

4.0 Verificación

5.0 Cualificaciones

6.0 Logos para esquemas múltiples

7.0 Marcas de acreditación

8.0 Logo invertido (blanco)

## 2.0 Certificación Kitemark™ de BSI: cómo usar el logo de producto de la Marca de Confianza de BSI.

Al usar el logo de producto de la Marca de Confianza hay algunas sencillas pautas a seguir.

- Utilice el número de certificado Kitemark de BSI, el número de la norma y el nombre del esquema en el mismo color que el logo de producto de la Marca de Confianza
- No utilice el logo de producto de la Marca de Confianza de BSI en ningún producto que no esté certificado con la Kitemark de BSI
- Póngase en contacto con el Brand Team (en inglés) para que le orienten cuando utilice el logo de la Marca de Confianza junto con otro logo de marketing de certificación (por ejemplo, utilizar el logo de BAFE con un esquema de certificación de Alarma de Incendio)
- No altere las proporciones del logo de producto de la Marca de Confianza de BSI
- Contacte con el Brand Team de BSI (en inglés) si necesita información o sugerencias sobre cómo usar la marca
- No reduzca la altura del logo de producto de la Marca de Confianza de BSI a menos de 6 mm.
- No permita que terceros utilicen el logo de producto de la Marca de Confianza de BSI sin la aprobación escrita de BSI y conforme a un acuerdo de sublicencia aprobado

### Uso de la palabra Kitemark de BSI en texto

La palabra "Kitemark" es una palabra y debe ser escrita con una "K" mayúscula.

Las palabras " Kitemark de BSI " deben ser acompañadas por el símbolo ™ cuando se utiliza en un título o encabezamiento, un subtítulo o en primera instancia. El símbolo de la marca registrada no necesita ser usado en el cuerpo del texto.

## 2.0 Certificación Kitemark™ de BSI: cómo usar el logo de producto de la Marca de Confianza de BSI.

1.0 Descripción general

1.1 Cómo usar la Marca de Confianza de BSI

**2.0 Kitemark™ (logo de producto)**

2.1 Kitemark™ (logo de marketing)

3.0 Sistemas de gestión

4.0 Verificación

5.0 Cualificaciones

6.0 Logos para esquemas múltiples

7.0 Marcas de acreditación

8.0 Logo invertido (blanco)

### Ejemplos



1.0 Descripción general

1.1 Cómo usar la Marca de Confianza de BSI

2.0 Kitemark™ (logo de producto)

**2.1 Kitemark™ (logo de marketing)**

3.0 Sistemas de gestión

4.0 Verificación

5.0 Cualificaciones

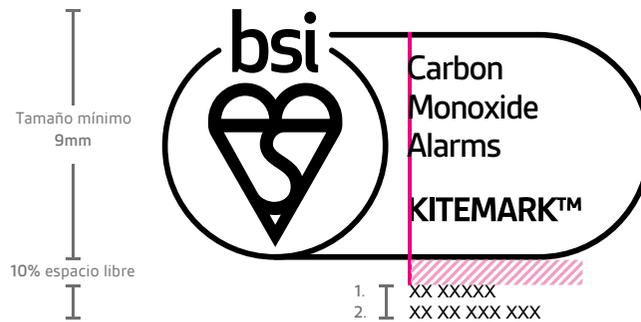
6.0 Logos para esquemas múltiples

7.0 Marcas de acreditación

8.0 Logo invertido (blanco)

## 2.1 Cómo usar el logo de marketing del Kitemark™.

Para mostrar su certificación Kitemark, muestre el logo de marketing del Kitemark de BSI, que incluye el nombre de la norma o del esquema de certificación, en su material de ventas y marketing o en el packaging del producto.



Color	Pantone® Process Black
CMYK	0 0 0 100
RGB	0 0 0
Hex	0000001

**Número de certificado Kitemark™ de BSI y número de norma (mostrado como 'XXX...')**

Tahoma Regular  
Tamaño mínimo: 5pt

1. Número de certificado Kitemark™ de BSI, por ejemplo KM 123456
2. Número de la norma, por ejemplo, BS EN ISO 123456

Al añadir su número de certificado Kitemark™, hace que su producto o servicio sea verificable. Sus clientes pueden autenticar su producto o servicio usando el directorio de productos de BSI

[bsigroup.com/Product-Directory](https://www.bsigroup.com/Product-Directory)

## 2.1 Cómo usar el logo de marketing del Kitemark™.

Al usar el logo de marketing del Kitemark de BSI hay algunas sencillas pautas a seguir.

### 1.0 Descripción general

#### 1.1 Cómo usar la Marca de Confianza de BSI

#### 2.0 Kitemark™ (logo de producto)

#### **2.1 Kitemark™ (logo de marketing)**

#### 3.0 Sistemas de gestión

#### 4.0 Verificación

#### 5.0 Cualificaciones

#### 6.0 Logos para esquemas múltiples

#### 7.0 Marcas de acreditación

#### 8.0 Logo invertido (blanco)

- Utilice el logo de marketing del Kitemark de BSI solo en blanco o negro, para que sea reconocido instantáneamente como símbolo representativo de la certificación Kitemark - por favor vea la página 37 para más detalles sobre la opción en blanco (invertido)
- Utilice el logo de marketing del Kitemark de BSI solo para la norma o el esquema en el que esté certificado
- Asegúrese de que el logo de marketing del Kitemark de BSI es legible y de que el texto es legible - estas pautas incluyen los tamaños mínimos recomendados
- Si usa el logo de marketing del Kitemark de BSI online, puede usar un hipervínculo a la página web de BSI
- Póngase en contacto con el Brand Team (**en inglés**) para que le orienten cuando utilice el logo de marketing del Kitemark de BSI junto con otros logos de marketing de certificación (por ejemplo, utilizar el logo de BAFE con un esquema de Instalador de Alarma de Incendios)
- **Contacte con el Brand Team de BSI (en inglés) si necesita información o sugerencias sobre cómo usar el logo de marketing**

## 2.1 Cómo usar el logo de marketing del Kitemark™.

Al usar el logo de marketing del Kitemark de BSI hay algunas sencillas pautas a seguir.

### 1.0 Descripción general

#### 1.1 Cómo usar la Marca de Confianza de BSI

#### 2.0 Kitemark™ (logo de producto)

#### **2.1 Kitemark™ (logo de marketing)**

#### 3.0 Sistemas de gestión

#### 4.0 Verificación

#### 5.0 Cualificaciones

#### 6.0 Logos para esquemas múltiples

#### 7.0 Marcas de acreditación

#### 8.0 Logo invertido (blanco)

- No cambie el color, el texto o las proporciones del logo de marketing del Kitemark de BSI
- No ponga el logo de marketing del Kitemark de BSI en un producto, por favor use el logo de producto del Kitemark de BSI que se muestra en la página seis
- No reduzca la altura del logo de marketing del Kitemark de BSI a menos de 9 mm
- No use la versión en negro del logo de marketing del Kitemark de BSI sobre un fondo oscuro como se muestra abajo, por favor use el logo invertido de marketing del Kitemark de BSI en su lugar
- No utilice el logo de marketing del Kitemark de BSI en asociación con ningún producto o servicio fuera del alcance de su certificación
- El logo de marketing del Kitemark de BSI es exclusivo de la organización certificada y no puede ser transferido o utilizado por otras compañías dentro del mismo grupo de empresas



## 3.0 Sistemas de gestión

## 3.0 Cómo utilizar el logo de marketing para la certificación de los sistemas de gestión.

1.0 Descripción general

1.1 Cómo usar la Marca de Confianza de BSI

2.0 Kitemark™ (logo de producto)

2.1 Kitemark™ (logo de marketing)

**3.0 Sistemas de gestión**

4.0 Verificación

5.0 Cualificaciones

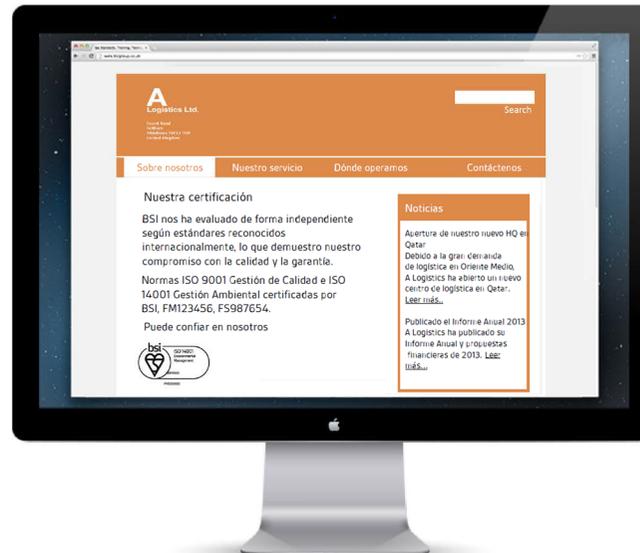
6.0 Logos para esquemas múltiples

7.0 Marcas de acreditación

8.0 Logo invertido (blanco)

Informe a sus clientes sobre su compromiso de alcanzar y mantener la excelencia usando el logo de marketing "Certificado" de BSI. Es una marca reconocida internacionalmente que representa la calidad, la fiabilidad y la mejora continua. El logo de marketing "Certificado" de BSI es una valiosa herramienta de marketing que puede utilizar para promocionar su certificación, ofreciendo a su organización una ventaja competitiva.

### Ejemplos



## 3.0 Cómo utilizar el logo de marketing para la certificación de los sistemas de gestión.

### 1.0 Descripción general

#### 1.1 Cómo usar la Marca de Confianza de BSI

#### 2.0 Kitemark™ (logo de producto)

#### 2.1 Kitemark™ (logo de marketing)

### 3.0 Sistemas de gestión

#### 4.0 Verificación

#### 5.0 Cualificaciones

#### 6.0 Logos para esquemas múltiples

#### 7.0 Marcas de acreditación

#### 8.0 Logo invertido (blanco)

Esto es para aquellas organizaciones cuyos sistemas de gestión han cumplido los requisitos de la norma correspondiente de sistema de gestión y han obtenido la certificación. El logo de marketing "Certificado" de BSI es una poderosa herramienta de marketing ya que no solo le dice a sus clientes que está certificado por BSI, sino que también les dice con qué norma está certificado. La promoción de la(s) norma(s) concreta(s) por la que ha recibido la certificación fomenta la confianza de sus clientes, le diferencia de sus competidores y hace que su certificación sea fácilmente reconocible en el mercado.

Puede usar el logo de marketing "certificado" en sus materiales de ventas y marketing o en los packagings. Estas pautas se proporcionan para ayudarle a mostrarlo correctamente.



Al añadir su número de certificado, hace que su certificación con BSI sea verificable. Sus clientes pueden autenticar su certificación usando el directorio de clientes certificados de BSI

[bsigroup.com/our-services/certification/certificate-and-client-directory](https://bsigroup.com/our-services/certification/certificate-and-client-directory)

## 3.0 Cómo utilizar el logo de marketing para la certificación de los sistemas de gestión.

### 1.0 Descripción general

#### 1.1 Cómo usar la Marca de Confianza de BSI

#### 2.0 Kitemark™ (logo de producto)

#### 2.1 Kitemark™ (logo de marketing)

### 3.0 Sistemas de gestión

#### 4.0 Verificación

#### 5.0 Cualificaciones

#### 6.0 Logos para esquemas múltiples

#### 7.0 Marcas de acreditación

#### 8.0 Logo invertido (blanco)

Cuando use el logo de marketing "Certificado" de BSI hay algunas sencillas pautas a seguir.

- Utilice el logo de marketing "Certificado" de BSI solo en blanco o negro, para que sea reconocido instantáneamente - por favor vea la página 35 para más detalles sobre la opción en blanco ( invertido)
- Utilice el logo de marketing "Certificado" de BSI solo para la norma en la que esté certificado
- Sea claro sobre a qué organización pertenece el logo de marketing "Certificado" de BSI - esto significa incluir el logo de su compañía o marca en cualquier comunicación corporativa donde aparezca el logo de marketing "Certificado" de BSI
- Asegúrese de que el logo de marketing "Certificado" de BSI es legible y de que el texto es legible - esta guía incluye los tamaños mínimos recomendados
- Si usa el logo de marketing "Certificado" de BSI online, puede usar un hipervínculo a la página web de BSI
- Contacte con el Brand Team de BSI (**en inglés**) si necesita información o sugerencias sobre cómo usar el logo de marketing

## 3.0 Cómo utilizar el logo de marketing para la certificación de los sistemas de gestión.

Cuando use el logo de marketing "Certificado" de BSI hay algunas sencillas pautas a seguir.

1.0 Descripción general

1.1 Cómo usar la Marca de Confianza de BSI

2.0 Kitemark™ (logo de producto)

2.1 Kitemark™ (logo de marketing)

### 3.0 Sistemas de gestión

4.0 Verificación

5.0 Cualificaciones

6.0 Logos para esquemas múltiples

7.0 Marcas de acreditación

8.0 Logo invertido (blanco)

- No reduzca la altura del logo de marketing del Kitemark de BSI a menos de 9 mm
- No use el logo de marketing "Certificado" de BSI en asociación con ninguna actividad o servicio fuera del alcance de su certificación
- El logo de marketing "Certificado" de BSI es exclusivo de la organización certificada y no puede ser transferido o utilizado por otras compañías dentro del mismo grupo de empresas
- No añada o altere el texto del logo de marketing "Certificado" de BSI
- No muestre la marca de certificación de BSI en un producto o en su packaging ya que esto implicará que el producto ha sido certificado por BSI
- No utilice el logo de marketing "Certificado" de BSI en los certificados de productos (por ejemplo, certificados de análisis, conformidad, certificados de calibración o certificados de pruebas)
- No use la versión en negro del logo de marketing "Certificado" de BSI sobre un fondo oscuro como se muestra abajo, por favor use el logo invertido de marketing "Certificado" de BSI en su lugar



## 4.0 Verificación

## 4.0 Cómo utilizar el logo de marketing para verificación.

El logo de marketing "Verificado" de BSI es para organizaciones con productos o servicios autodeclarados cuya información técnica ha sido verificada por BSI y se ha emitido un certificado de verificación.

1.0 Descripción general

1.1 Cómo usar la Marca de Confianza de BSI

2.0 Kitemark™ (logo de producto)

2.1 Kitemark™ (logo de marketing)

3.0 Sistemas de gestión

**4.0 Verificación**

5.0 Cualificaciones

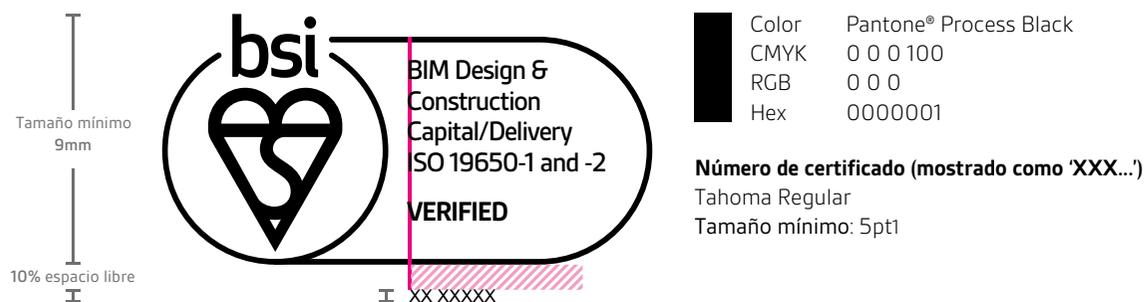
6.0 Logos para esquemas múltiples

7.0 Marcas de acreditación

8.0 Logo invertido (blanco)

El logo de marketing "Verificado" de BSI es una poderosa herramienta de marketing ya que no solo le dice a sus clientes que su producto ha sido verificado por BSI, sino que también les dice contra qué ha sido verificado. La promoción de aquello contra lo que se ha verificado su producto o servicio genera confianza en sus clientes, lo diferencia de sus competidores y significa que su verificación es fácilmente reconocible en el mercado.

Si elige mostrar el logo de marketing "Verificado" de BSI en el material de ventas y de marketing, en el packaging, o en ambos, depende de usted. Estas pautas se proporcionan para asegurar que el logo de marketing de BSI "Verificado" se muestre correctamente.



## 4.0 Cómo utilizar el logo de marketing para verificación.

### 1.0 Descripción general

#### 1.1 Cómo usar la Marca de Confianza de BSI

#### 2.0 Kitemark™ (logo de producto)

#### 2.1 Kitemark™ (logo de marketing)

### 3.0 Sistemas de gestión

### 4.0 Verificación

### 5.0 Cualificaciones

### 6.0 Logos para esquemas múltiples

### 7.0 Marcas de acreditación

### 8.0 Logo invertido (blanco)

Cuando use el logo de marketing "Verificado" de BSI hay algunas sencillas pautas a seguir.

- Utilice el logo de marketing "Verificado" de BSI solo en blanco o negro, para que sea reconocido instantáneamente - por favor vea la página 37 para más detalles sobre la opción en blanco ( invertido)
- Utilice el logo de marketing "Verificado" de BSI solo para los productos o servicios contra los que ha sido verificado
- Asegúrese de que el logo de marketing "Verificado" de BSI es legible y de que el texto es legible - esta guía incluye los tamaños mínimos recomendados
- Si usa el logo de marketing "Verificado" de BSI online, puede usar un hipervínculo a la página web de BSI
- Contacte con el Brand Team de BSI (en inglés) para que le oriente cuando use el logo de marketing "Verificado" de BSI junto con otros logos de marketing
- Contacte con el Brand Team de BSI (en inglés) si necesita información o sugerencias sobre cómo usar el logo de marketing

Al añadir su número de certificado, hace que su certificación con BSI sea verificable. Sus clientes pueden autenticar su certificación usando el directorio de clientes certificados de BSI

[bsigroup.com/Nuestros-servicios/Certificacion/Busqueda-en-el-directorio-de-clientes-y-de-certificados/](https://www.bsigroup.com/Nuestros-servicios/Certificacion/Busqueda-en-el-directorio-de-clientes-y-de-certificados/)

## 4.0 Cómo utilizar el logo de marketing para verificación.

### 1.0 Descripción general

#### 1.1 Cómo usar la Marca de Confianza de BSI

#### 2.0 Kitemark™ (logo de producto)

#### 2.1 Kitemark™ (logo de marketing)

### 3.0 Sistemas de gestión

### 4.0 Verificación

### 5.0 Cualificaciones

### 6.0 Logos para esquemas múltiples

### 7.0 Marcas de acreditación

### 8.0 Logo invertido (blanco)

Cuando use el logo de marketing "Verificado" de BSI hay algunas sencillas pautas a seguir.

- No cambie el color, el texto o las proporciones del logo de marketing "Verificado" de BSI
- No reduzca el logo de marketing "Verificado" de BSI a ninguna altura menor de 9 mm
- No use el logo de marketing "Verificado" de BSI en asociación con ningún productos o servicio fuera del ámbito de lo que ha verificado
- El logo de marketing "Verificado" de BSI es exclusivo de la organización certificada y no puede ser transferido o utilizado por otras compañías dentro del mismo grupo de empresas
- No utilice el logo de marketing "Verificado" de BSI en un producto, solo debe ser usado en material de ventas y marketing, o en packaging
- No use la versión en negro del logo de marketing "Verificado" de BSI sobre un fondo oscuro como se muestra abajo, por favor use el logo invertido de marketing "Certificado" de BSI en su lugar



## 5.0 Cualificaciones

1.0 Descripción general

1.1 Cómo usar la Marca de Confianza de BSI

2.0 Kitemark™ (logo de producto)

2.1 Kitemark™ (logo de marketing)

3.0 Sistemas de gestión

4.0 Verificación

**5.0 Cualificaciones**

6.0 Logos para esquemas múltiples

7.0 Marcas de acreditación

8.0 Logo invertido (blanco)

## 5.0 Cualificaciones - cómo usar su credencial promocional.

La credencial de "Cualificado" de BSI es para las personas que han aprobado su formación en BSI con una calificación. No es para ser usada por organizaciones. La credencial de 'Cualificado' de BSI es una poderosa herramienta de marketing ya que no solo le dice a sus clientes que tiene una calificación de BSI, sino que también les dice con que está relacionada su calificación. Esto puede ayudar a que su perfil profesional destaque.

Estas pautas se proporcionan para asegurar que la credencial de "Cualificado" de BSI se use correctamente cuando la muestre en su CV, perfil de LinkedIn o firma de correo electrónico, o en todos ellos.



## 5.0 Cualificaciones - cómo usar su credencial promocional.

### 1.0 Descripción general

#### 1.1 Cómo usar la Marca de Confianza de BSI

#### 2.0 Kitemark™ (logo de producto)

#### 2.1 Kitemark™ (logo de marketing)

### 3.0 Sistemas de gestión

### 4.0 Verificación

## 5.0 Cualificaciones

### 6.0 Logos para esquemas múltiples

### 7.0 Marcas de acreditación

### 8.0 Logo invertido (blanco)

Cuando use la credencial promocional de "Cualificado" de BSI hay algunas sencillas pautas a seguir.

- Usa la credencial de "Cualificado" de BSI con su número de calificación personal escrito debajo de ella, usando la fuente Tahoma
- Utilice la credencial de "Cualificado" de BSI solo en blanco o negro, para que sea reconocido instantáneamente - por favor vea la página 37 para más detalles sobre la opción en blanco (invertido)
- Utilice la credencial de "Cualificado" de BSI solo para la calificación que haya obtenido
- Tengan claro con qué persona se relaciona la credencial de "Cualificado" de BSI, esto significa incluir el nombre de la persona calificada en cualquier comunicación corporativa donde aparezca la credencial de "calificado" de BSI
- Asegúrese de que la credencial de "Cualificado" de BSI es legible y de que el texto es legible - esta guía incluye los tamaños mínimos recomendados
- Si usa la credencial de "Cualificado" de BSI online, puede usar un hipervínculo a la página web de BSI

## 5.0 Cualificaciones - cómo usar su credencial promocional.

### 1.0 Descripción general

#### 1.1 Cómo usar la Marca de Confianza de BSI

#### 2.0 Kitemark™ (logo de producto)

#### 2.1 Kitemark™ (logo de marketing)

#### 3.0 Sistemas de gestión

#### 4.0 Verificación

### 5.0 Cualificaciones

#### 6.0 Logos para esquemas múltiples

#### 7.0 Marcas de acreditación

#### 8.0 Logo invertido (blanco)

Cuando use la credencial promocional de "Cualificado" de BSI hay algunas sencillas pautas a seguir.

- No añada o altere el texto de la credencial de "Cualificado" de BSI
- La credencial de "Cualificado" de BSI es exclusiva para una persona y no puede ser transferida o utilizada por una organización
- No muestre la credencial "Cualificado" de BSI en un producto o en su packaging ya que esto implicaría que el producto ha sido testado o certificado por BSI
- No use la versión en negro de la credencial de "Cualificado" de BSI sobre un fondo oscuro como se muestra abajo, por favor use el logo invertido de la credencial de "Cualificado" de BSI en su lugar
- No use la credencial de "Cualificado" de BSI en asociación con ninguna actividad o servicio fuera del ámbito de su cualificación



## 5.0 Cualificaciones - cómo usar su credencial promocional.

1.0 Descripción general

1.1 Cómo usar la Marca de Confianza de BSI

2.0 Kitemark™ (logo de producto)

2.1 Kitemark™ (logo de marketing)

3.0 Sistemas de gestión

4.0 Verificación

**5.0 Cualificaciones**

6.0 Logos para esquemas múltiples

7.0 Marcas de acreditación

8.0 Logo invertido (blanco)

### En referencia a su cualificación en el texto

Si no es apropiado usar la credencial de "Cualificado" de BSI, puede usar el texto autorizado para promover su cualificación. Por favor, asegúrese de que está claro que un particular ha sido reconocido con la cualificación, no una organización. La descripción del texto se ajusta a lo que está escrito en el logo:

BSI [ISO #####] [tipo de cualificación]

Por ejemplo: **BSI ISO 9001 Auditor Interno**

Si tiene múltiples cualificaciones con BSI, enumera éstas una tras otra, por ejemplo:

**BSI ISO 9001 Auditor Interno**

**BSI ISO 14001 Auditor Jefe**

**BSI ISO 45001 Auditor Interno**

## 6.0 Logos para esquemas múltiples

## 6.0 Logos para esquemas múltiples.

1.0 Descripción general

1.1 Cómo usar la Marca de Confianza de BSI

2.0 Kitemark™ (logo de producto)

2.1 Kitemark™ (logo de marketing)

3.0 Sistemas de gestión

4.0 Verificación

5.0 Cualificaciones

**6.0 Logos para esquemas múltiples**

7.0 Marcas de acreditación

8.0 Logo invertido (blanco)

Si tiene más de una certificación o cualificación con BSI, puedes usar un logo para esquemas múltiples. El logo para esquemas múltiples consolida todas las certificaciones de su organización, o sus propias cualificaciones de formación dentro de un mismo elemento.

**Nota:** los logos de certificación para empresas y los logos de cualificación para particulares no pueden combinarse en un solo elemento.

Los logos para esquemas múltiples están disponibles contactando con el Brand team (en inglés):

[brand@bsigroup.com](mailto:brand@bsigroup.com)



## 7.0 Marcas de acreditación

## 7.0 Marcas de acreditación.

### 1.0 Descripción general

#### 1.1 Cómo usar la Marca de Confianza de BSI

#### 2.0 Kitemark™ (logo de producto)

#### 2.1 Kitemark™ (logo de marketing)

### 3.0 Sistemas de gestión

#### 4.0 Verificación

#### 5.0 Cualificaciones

#### 6.0 Logos para esquemas múltiples

### 7.0 Marcas de acreditación

#### 8.0 Logo invertido (blanco)

Si su certificado muestra la Marca de Acreditación de ANAB, o si desea reforzar el hecho de que ha sido evaluado por un organismo de certificación acreditado, puede utilizar el siguiente logo.

Cuando use la Marca de Acreditación hay algunas sencillas pautas a seguir.

- Use la Marca de Acreditación solo para la norma para la que está certificado - esto se puede ver en su certificado de BSI
- Solo debe usar la Marca de Acreditación en negro (mostrada aquí) o a todo color (mostrada en la siguiente página) para que sea instantáneamente reconocida
- Utilice la Marca de Acreditación con el número de certificado escrito debajo de ella, como se muestra (como "XX XXXXX") en esta página usando la fuente Tahoma



- Tenga claro a qué organización se refiere la Marca de Acreditación. Esto significa incluir el logo o marca de su compañía en cualquier comunicación corporativa así como la Marca de Acreditación
- Asegúrese de que la Marca de Acreditación es legible y de que el texto es legible. Esta guía incluye los tamaños mínimos recomendados

## 7.0 Marcas de acreditación.

### 1.0 Descripción general

1.1 Cómo usar la Marca de Confianza de BSI

2.0 Kitemark™ (logo de producto)

2.1 Kitemark™ (logo de marketing)

3.0 Sistemas de gestión

4.0 Verificación

5.0 Cualificaciones

6.0 Logos para esquemas múltiples

### 7.0 Marcas de acreditación

8.0 Logo invertido (blanco)

#### Las pautas de la Marca de Acreditación continúan:

- No debe añadir o alterar el texto dentro de la Marca de Acreditación
- No debe usar la Marca de Acreditación en productos o certificados de productos (por ejemplo, análisis de certificados, conformidad, certificado de calibración o certificados de pruebas)
- No debe usar la Marca de Acreditación en una actividad o servicio fuera del alcance de su certificación. La Marca de Certificación es exclusiva de la organización certificada y no debe transferirse o usarse por otras compañías dentro del mismo grupo empresarial
- No debe mostrar la Marca de Acreditación en un producto o su packaging, ya que implicaría que este producto ha sido testado por BSI
- No debe usar la Marca de Acreditación en artículos promocionales, vehículos, banderas o edificios externos



- No muestre la Marca de Acreditación independientemente de la Marca de Confianza de BSI

## 7.0 Marcas de acreditación.

### 1.0 Descripción general

#### 1.1 Cómo usar la Marca de Confianza de BSI

#### 2.0 Kitemark™ (logo de producto)

#### 2.1 Kitemark™ (logo de marketing)

### 3.0 Sistemas de gestión

#### 4.0 Verificación

#### 5.0 Cualificaciones

#### 6.0 Logos para esquemas múltiples

### 7.0 Marcas de acreditación

#### 8.0 Logo invertido (blanco)

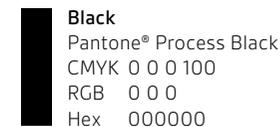
Si su certificado muestra la Marca de Acreditación de UKAS, o si desea reforzar el hecho de que ha sido evaluado por un organismo de certificación acreditado, puede que quiera utilizar el siguiente logo.

Cuando use la Marca de Acreditación hay algunas sencillas pautas a seguir.

- Use la Marca de Acreditación solo para la norma para la que está certificado - esto se puede ver en su certificado de BSI
- Solo debe usar la Marca de Acreditación en negro (mostrada aquí) o a todo color (mostrada en la siguiente página) para que sea instantáneamente reconocida
- Utilice la Marca de Acreditación con el número de certificado escrito debajo de ella, como se muestra (como "XX XXXXX") en esta página usando la fuente Tahoma



- Tenga claro a qué organización se refiere la Marca de Acreditación. Esto significa incluir el logo o marca de su compañía en cualquier comunicación corporativa así como la Marca de Acreditación
- Asegúrese de que la Marca de Acreditación es legible y de que el texto es legible. Esta guía incluye los tamaños mínimos recomendados



## 7.0 Marcas de acreditación.

### 1.0 Descripción general

1.1 Cómo usar la Marca de Confianza de BSI

2.0 Kitemark™ (logo de producto)

2.1 Kitemark™ (logo de marketing)

3.0 Sistemas de gestión

4.0 Verificación

5.0 Cualificaciones

6.0 Logos para esquemas múltiples

### 7.0 Marcas de acreditación

8.0 Logo invertido (blanco)

#### Las pautas de la Marca de Acreditación continúan:

- No debe añadir o alterar el texto dentro de la Marca de Acreditación
- No debe usar la Marca de Acreditación en productos o certificados de productos (por ejemplo, análisis de certificados, conformidad, certificado de calibración o certificados de pruebas)
- No debe usar la Marca de Acreditación en una actividad o servicio fuera del alcance de su certificación. La Marca de Certificación es exclusiva de la organización certificada y no debe transferirse o usarse por otras compañías dentro del mismo grupo empresarial
- No debe mostrar la Marca de Acreditación en un producto o su packaging, ya que implicaría que este producto ha sido testado por BSI
- No debe usar la Marca de Acreditación en artículos promocionales, vehículos, banderas o edificios externos



- No muestre la Marca de Confianza independientemente de la Marca de Certificación de BSI

## 8.0 Logo invertido (blanco)

## 8.0 Logo invertido (blanco).

1.0 Descripción general

1.1 Cómo usar la Marca de Confianza de BSI

2.0 Kitemark™ (logo de producto)

2.1 Kitemark™ (logo de marketing)

3.0 Sistemas de gestión

4.0 Verificación

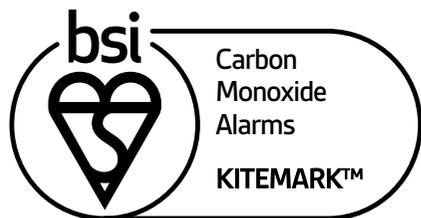
5.0 Cualificaciones

6.0 Logos para esquemas múltiples

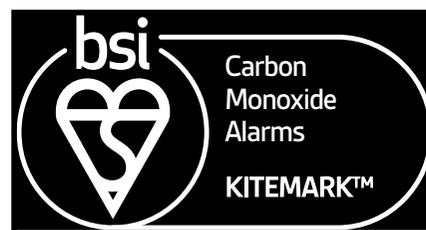
7.0 Marcas de acreditación

**8.0 Logo invertido (blanco)**

El logo de de marketing invertido (blanco) de la Marca de Confianza de BSI puede utilizarse cuando el logo de marketing de la Marca de Confianza de BSI principal (negro) no es adecuado para su uso, es decir, sobre un fondo o imagen más oscuros. Ambas variaciones del logo de marketing de la Marca de Confianza de BSI están disponibles a través del Portal Assurance de BSI, pero por favor contacte con [brand@bsigroup.com](mailto:brand@bsigroup.com) (en inglés) si tiene alguna duda.



Color	Pantone® Process Black
CMYK	0 0 0 100
RGB	0 0 0
Hex	0000001



Color	White
CMYK	0 0 0 0
RGB	255 255 255
Hex	FFFFFF

# Información adicional.

Las imágenes y medidas de este documento puede que no se ajusten necesariamente a los tamaños citados. Toda la información debe ser revisada a la hora de imprimir.

Para cualquier consulta, recursos o plantillas, contacte con el Brand Team (en inglés) en: [brand@bsigroup.com](mailto:brand@bsigroup.com).



...making excellence a habit.™