

WEBINAR

บทบาทขององค์กรในการประยุกต์ใช้
Sustainable Development Goals (UN SDGs)

ภาพรวมของ UN SDGs

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



ประวัติโดยย่อของเป้าหมายความยั่งยืนระดับโลกและ SDGs



อนาคตของ SDGs ของสหประชาชาติ – จนถึงปี 2025 และต่อๆ ไป...

- เริ่มต้นในปี 2020 มีเวลาสิบปีในการเปลี่ยนแปลงโลกของเรา
- สหประชาชาติคาดการณ์ว่าทศวรรษแห่งการดำเนินการจะ:
 - ขยับเคลื่อนทุกคนได้ทุกที่
 - ความต้องการเร่งด่วนและความทะเยอทะยาน
 - เพิ่มพลังความคิดสู่การแก้ปัญหา



DECADE OF >>> ACTION

เหตุใดองค์กรจึงควรมีส่วนร่วมใน SDGs

" ปีนี้ถือเป็นการปลุกให้ตื่นขึ้นอย่างแท้จริงเกี่ยวกับความท้าทายต่างๆ ที่ SDG พยายามแก้ไข เป็นเรื่องเร่งด่วนมากขึ้นสำหรับธุรกิจที่จะมีส่วนร่วมกับปัญหาเหล่านี้ เป็นเรื่องน่ายินดีที่เห็นว่าหลายๆ คนกำลังดำเนินการเพื่อรวมเข้าด้วยกัน แต่เราจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงขั้นตอนในด้านขนาดและความลึกของการมีส่วนร่วมทางธุรกิจ "

Louise Scott ผู้อำนวยการ Global Sustainability PwC UK

องค์กรได้อะไรจากการพิจารณา SDGs?

การบรรลุ SDGs สามารถปลดล็อกได้ 12 ล้านล้านเหรียญต่อปี ในมูลค่าธุรกิจทั้งระบบ เศรษฐกิจเพียงอย่างเดียวภายในปี 2573



อาหารและการเกษตร
2.3 ล้านล้าน
เหรียญสหรัฐ

เมืองและความ
คล่องตัวในเมือง
3.7 ล้านล้าน
เหรียญสหรัฐ



พลังงานและ
วัสดุ
4.3 ล้านล้าน
เหรียญสหรัฐ

สุขภาพและ
ความเป็นอยู่ที่ดี
1.8 ล้านล้าน
เหรียญสหรัฐ



สร้างมากกว่า
380 ล้านงาน

SDGs มีการบังคับใช้หรือไม่? จะเกิดอะไรขึ้นหากองค์กรไม่ต้องการพิจารณา SDG?



- ต้นทุนของการอยู่เฉย
- ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ
- การหยุดชะงักของตลาด
- เสียเปรียบทางการแข่งขัน
- ลดใบอนุญาตในการดำเนินงาน

ใครควรมีส่วนร่วมกับ SDGs ในองค์กร?

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายทุกคนมีบทบาท:

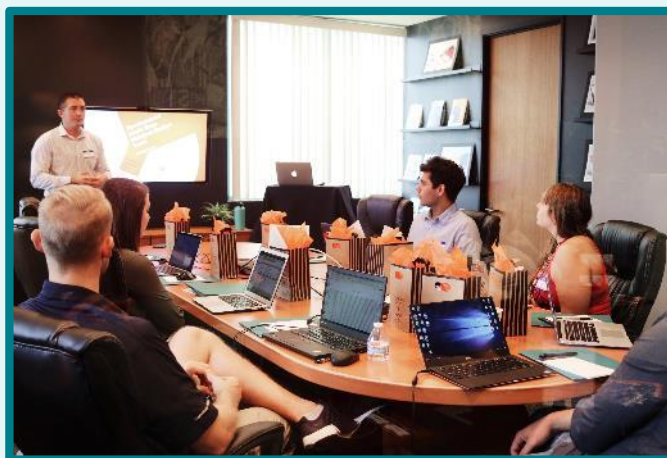
รัฐบาล



ภาคประชาสังคม



ภาคเอกชน



ประชาชนทั่วไป



องค์กรต้องมีส่วนร่วมใน SDG ทั้งหมดหรือไม่



- SDGs 17 ประการมีความเชื่อมโยงกัน
- การเลือกเป้าหมายที่จะสนับสนุนเป็นจุดเริ่มต้นที่ดี แต่จำเป็นต้องมีความคืบหน้าในเป้าหมายทั้งหมดเพื่อเปิดผลประโยชน์ทางธุรกิจที่พวกเขาเสนอให้

องค์กรต่างๆ จะมีส่วนร่วมในการบรรลุ SDGs ได้อย่างไร

1. ทำความเข้าใจวิธีที่บริษัทของคุณ
โต้ตอบกับ SDGs
2. ตั้งเป้าหมายและเป้าหมาย
3. พัฒนาโซลูชันทางธุรกิจ
4. สื่อสาร

องค์กรต่างๆ จะมีส่วนร่วมในการบรรลุ SDGs ได้อย่างไร

- 5 สิ่งที่พนักงานทุกคน
สามารถทำได้...
1. ถามคำถาม
 2. เข้าร่วม
 3. เสียสละเวลาของคุณ
 4. ใส่ใจเรื่องเงินสมทบ
 5. กระจายแนวคิด



องค์กรต่างๆ จะมีส่วนร่วมในการบรรลุ SDGs ได้อย่างไร

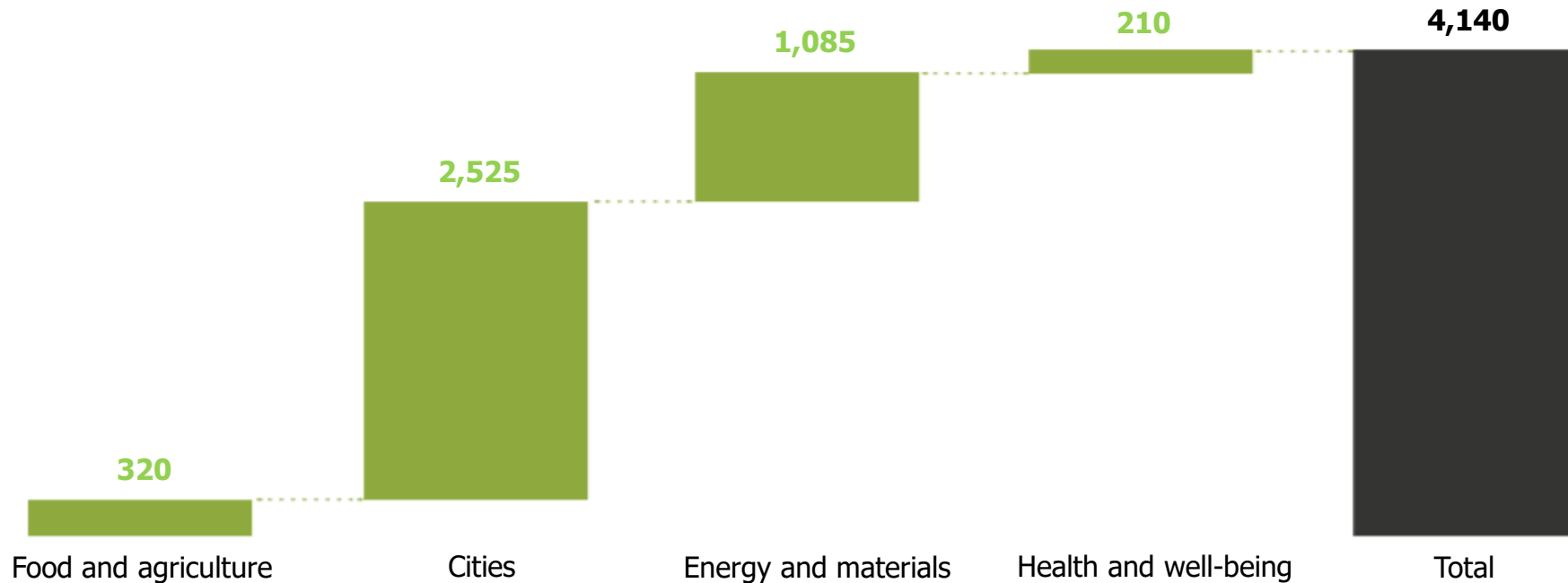
SDG Implementation framework		
Anchoring ambition in strategy and governance	Deepening integration across operations	Enhancing stakeholder engagement
Purpose	Products and services	Reporting and corporate communications
<ul style="list-style-type: none"> • In Articles of Association • In vision/mission statement • In company values 	<ul style="list-style-type: none"> • In development and innovation processes • In supply chain management and across procurement • In Total Quality Management System 	<ul style="list-style-type: none"> • To investors and shareholders in financial statements • In nonfinancial statements and 3rd party reporting • In public relations and communications
Governance	People management	Sales and marketing
<ul style="list-style-type: none"> • On Board agenda and committees • In Board competencies and diversity • In executive recruitment and incentives 	<ul style="list-style-type: none"> • In performance management and remuneration • In training and learning • In company culture and communications 	<ul style="list-style-type: none"> • In all brand and product promotion • In all customer engagements • In consumer education and behaviours
Corporate strategy and goals	Corporate finance	Partnerships and stakeholder relations
<ul style="list-style-type: none"> • In ambitious goals and targets integrated into a balanced scorecard • In innovative business models • Integrated in unit business strategies 	<ul style="list-style-type: none"> • In key business investments • In allocation of capital and financial strategy • In managing risk and revenue 	<ul style="list-style-type: none"> • In forming alliances to accelerate impact • In relationships with communities and stakeholders • In ensuring social license to operate

ค่าใช้จ่ายที่อาจส่งผลต่อ SDGs ได้เท่าไร?

Exhibit 27

Capital investment required to capture opportunities in the four systems is around US\$4 trillion annually

Annualised investment costs
US\$ billions, 2015 values*



While this is a substantial capital demand, it is less than 20% of the total global stock of sustainable investment assets, which reached US\$21.4 trillion in 2014 and grew by 61% from 2012.

Source: New Climate Economy: Driving sustainable development through better infrastructure: Key elements of a transformation program.

*Based on estimated investment requirements to capture the identified SDG opportunities in each system.
Rounded to nearest US\$5 billion.

องค์กรจำเป็นต้องมีส่วนร่วมใน SDGs เมื่อใด

อีก 10 ปีข้างหน้าจนถึงปี 2030 คือ Decade for Action

“สิ่งที่เราต้องการไม่ใช่แนวทางที่เพิ่มขึ้น แต่เป็นแนวทางการเปลี่ยนแปลง และเราต้องการให้ธุรกิจรวมตัวกันอยู่เบื้องหลังวิทยาศาสตร์ด้วยการดำเนินการอย่างรวดเร็วและทะเยอทะยานในการดำเนินงานและห่วงโซ่คุณค่าของพวกเขา”

António Guterres - เลขาธิการสหประชาชาติ



แผนยุทธศาสตร์ 5Ps ของประเทศไทย



SDG 1: No poverty

ยุติความยากจนในทุกรูปแบบและทุกที่

1 NO
POVERTY



SDG 2: Zero hunger

ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงด้านอาหาร และปรับปรุง
โภชนาการ และส่งเสริมการเกษตรที่ยั่งยืน

2 ZERO
HUNGER



SDG 3: Good health and well-being



สร้างหลักประกันว่าชีวิตมีสุขภาพที่ดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของคนทุกวัย



SDG 4: Quality education

4 QUALITY
EDUCATION



รับรองการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน
และส่งเสริมโอกาสการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับทุกคน



SDG 5: Gender equality

บรรลุความเท่าเทียมทางเพศและให้อำนาจ
แก่ผู้หญิงและเด็กผู้หญิงทุกคน

5 GENDER
EQUALITY



SDG 6: Clean water and sanitation

รับรองความพร้อมและการจัดการน้ำและการ
สุขาภิบาลอย่างยั่งยืนสำหรับทุกคน

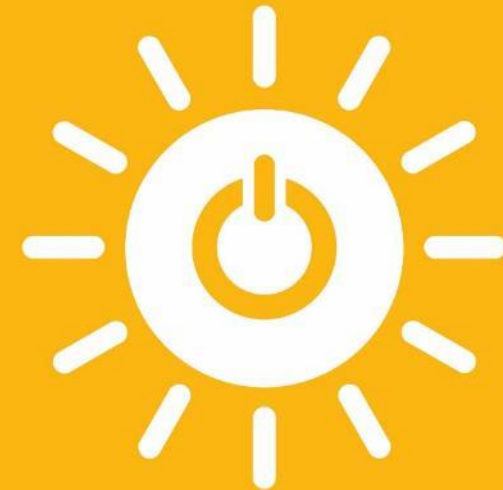
6 CLEAN WATER
AND SANITATION



SDG 7: Clean and affordable energy

รับรองการเข้าถึงพลังงานราคาไม่แพง เชื่อถือได้ ยั่งยืนและ
ทันสมัยสำหรับทุกคน

7 AFFORDABLE AND
CLEAN ENERGY



SDG 8: Decent work and economic growth

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน ครอบคลุม และ
ยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีประสิทธิผล และการทำงาน
ที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน

SDG 9: Industry, innovation and infrastructure

สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่ยืดหยุ่น ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

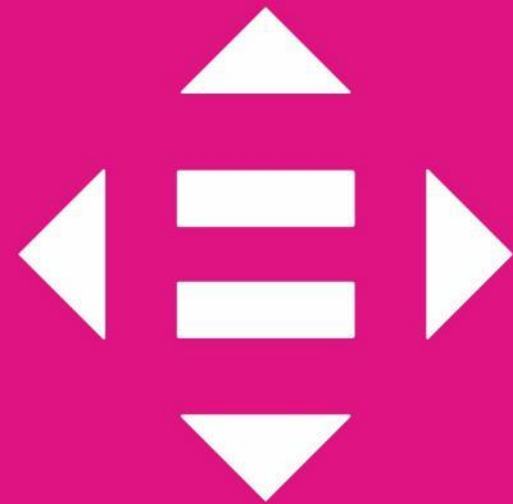
9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



SDG 10: Reduced inequalities

ลดความเหลื่อมล้ำภายในและระหว่างประเทศ

10 REDUCED
INEQUALITIES



SDG 11: Sustainable cities and communities

11 SUSTAINABLE CITIES
AND COMMUNITIES



ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความ
ครอบคลุม ปลอดภัย ยืดหยุ่นและยั่งยืน

SDG 12: Responsible consumption and production

รับรองรูปแบบการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน

12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



SDG 13: Climate action

13 CLIMATE
ACTION

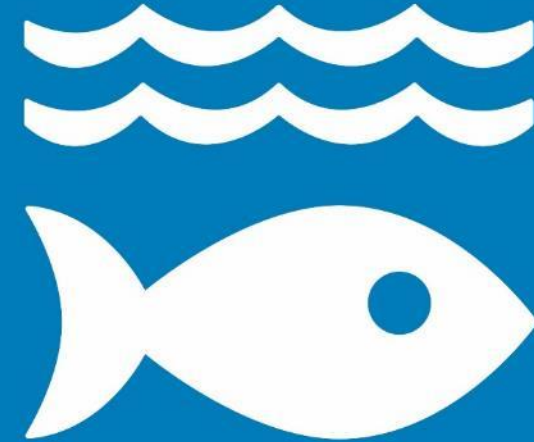


ดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบ

SDG 14: Life below water

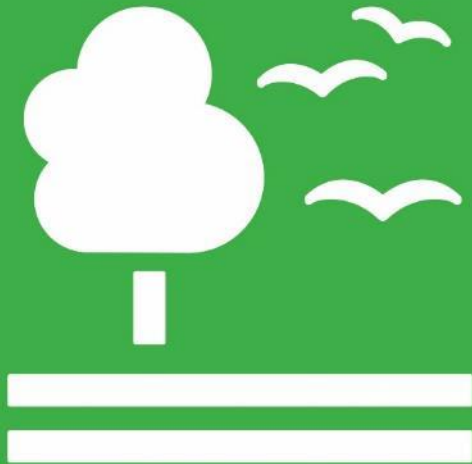
อนุรักษ์และใช้มหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

14 LIFE
BELOW WATER



SDG 15: Life on land

15 LIFE
ON LAND



ปกป้อง ฟื้นฟู และส่งเสริมการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน
จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้กับการแปรสภาพเป็นทะเลทราย
หยุดและย้อนกลับความเสื่อมโทรมของที่ดิน และหยุดการ
สูญเสียมลพิษทางชีวภาพ

SDG 16: Peace, justice and strong institutions

ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและไม่แบ่งแยกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มี
ประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ

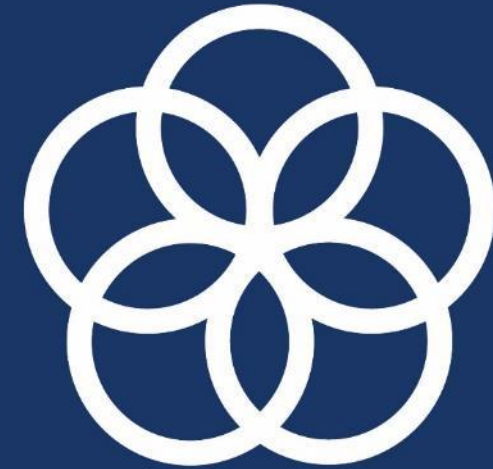
16 PEACE, JUSTICE
AND STRONG
INSTITUTIONS



SDG 17: Partnerships for the goals

เสริมสร้างวิธีการดำเนินการและฟื้นฟูความเป็นหุ้นส่วน
ระดับโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

17 PARTNERSHIPS
FOR THE GOALS



ตัวอย่าง ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs)

	องค์ประกอบของความยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่าย	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Heart	1. การกำกับดูแลกิจการ															✓
	2. สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน				✓				✓	✓						✓
	3. การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล				✓				✓							
	4. ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย								✓							✓
	5. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน															✓
Health	6. คุณค่าทางสังคม	✓	✓							✓						
	7. สุขภาพ และสุขภาวะที่ดี		✓	✓								✓				
	8. การศึกษา	✓			✓											
	9. การบริหารจัดการนวัตกรรม								✓	✓						✓
	10. การดูแลความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน			✓					✓							
Home	11. การจัดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ						✓					✓	✓			
	12. การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ					✓						✓				
	13. การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ											✓	✓			
	14. การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ		✓					✓				✓				✓
	15. การจัดการข้อขัดแย้งและสร้างการยอมรับจากชุมชน				✓			✓								

ทบทวนและถามคำถาม



bsi.

...making excellence a habit.™