

# Lean Quality Management Systems (LQMS)

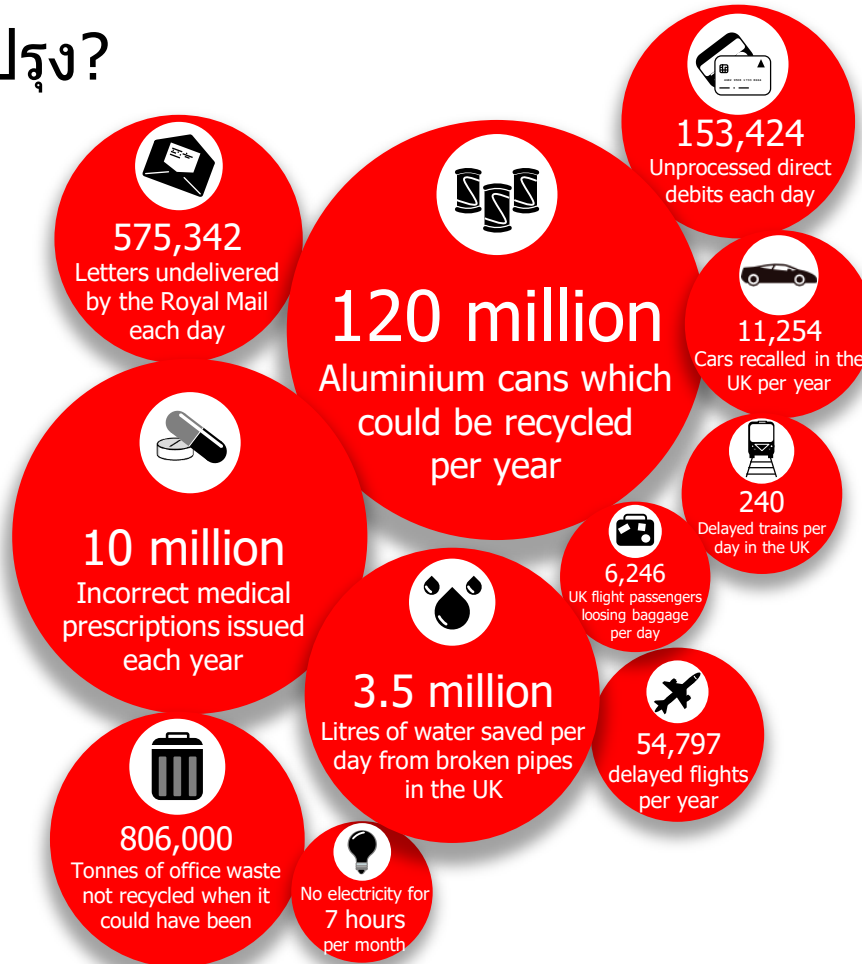
By

British Standard Institute (BSI)

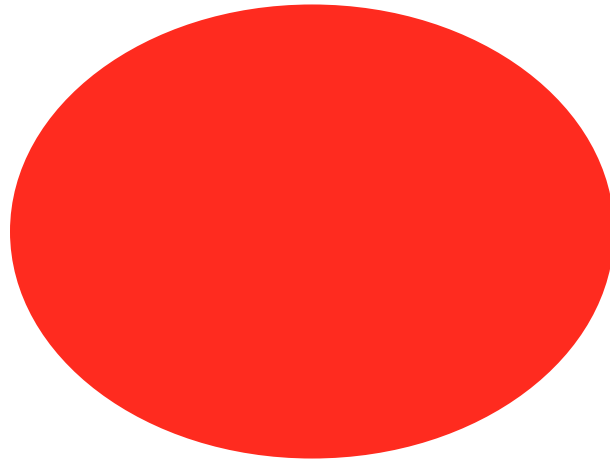


# ทำไมเราต้องปรับปรุง?

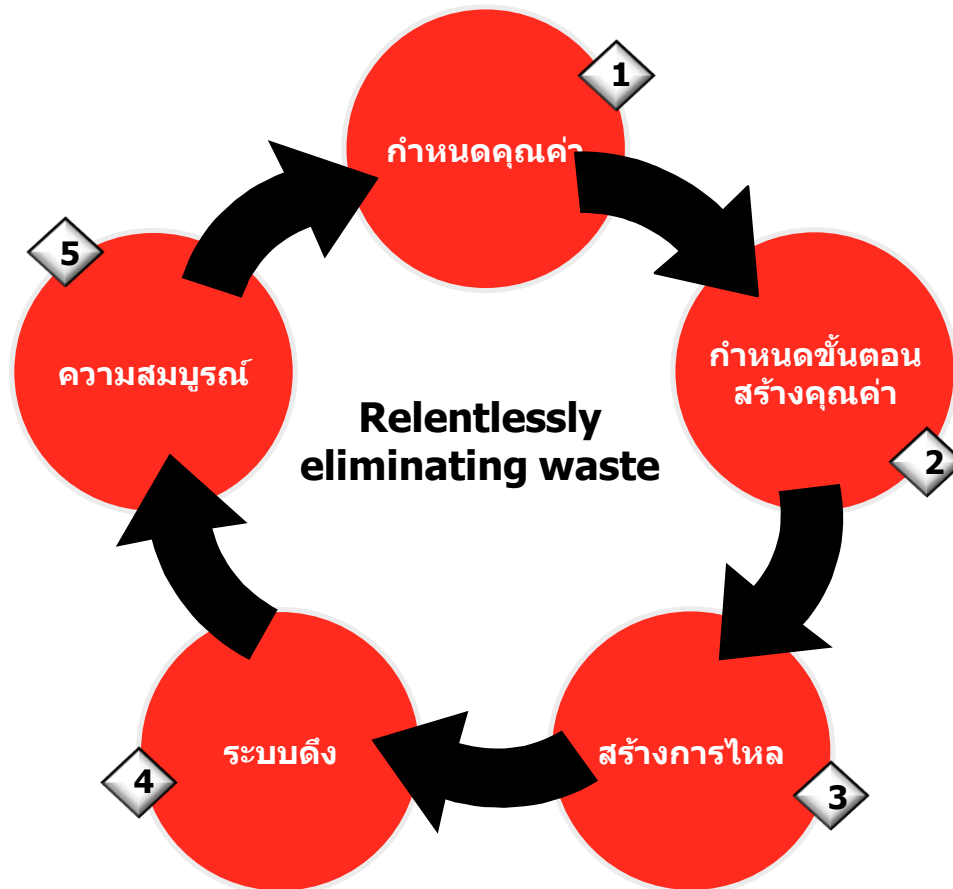
- มีการปรับปรุงแล้ว 99% ดูค่อนข้างดี แต่มันก็ดีพอใช้ไหม?
- ความล้มเหลว 1% ในการปฏิบัติตามมาตรฐานลูกค้าหรือความคาดหวังที่ต้องการหมายถึงอะไร?



# ทบทวนหลักการของ Lean



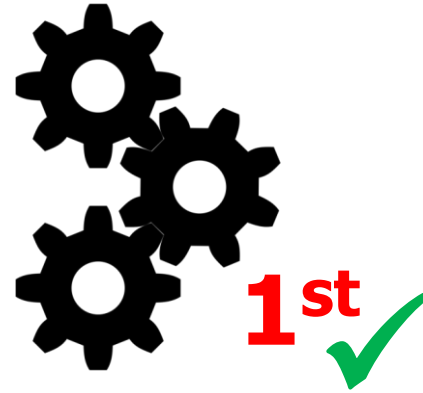
# หลักการของลีน 5 ประการ



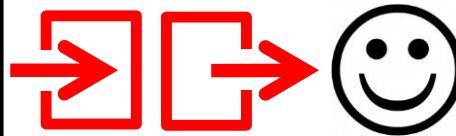
# การกำหนดกิจกรรมที่เพิ่มมูลค่าของลูกค้า



กิจกรรมแปลงอินพุต  
เป็นเอาต์พุตในเชิง  
บวกหรือไม่

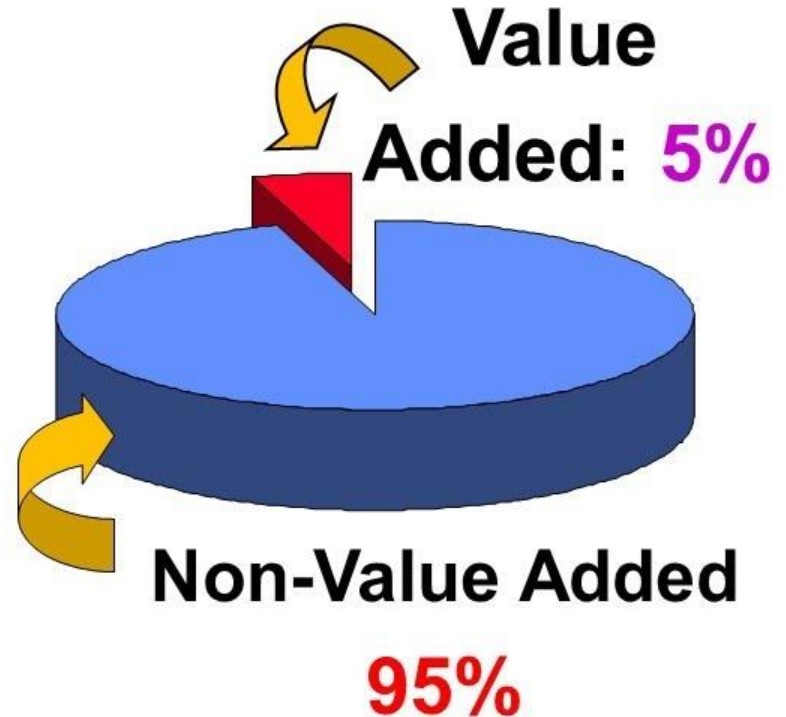
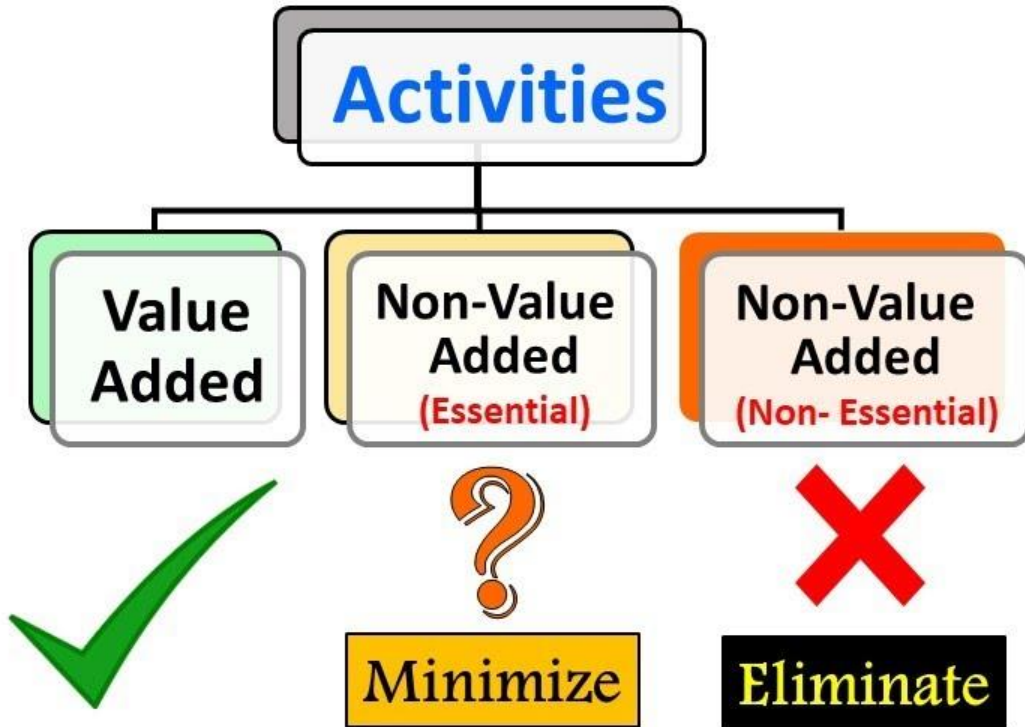


ลูกค้ายินดีจ่าย  
สำหรับกิจกรรมนี้  
หรือไม่



เราทำกิจกรรม  
ถูกต้องในครั้งแรก  
หรือไม่

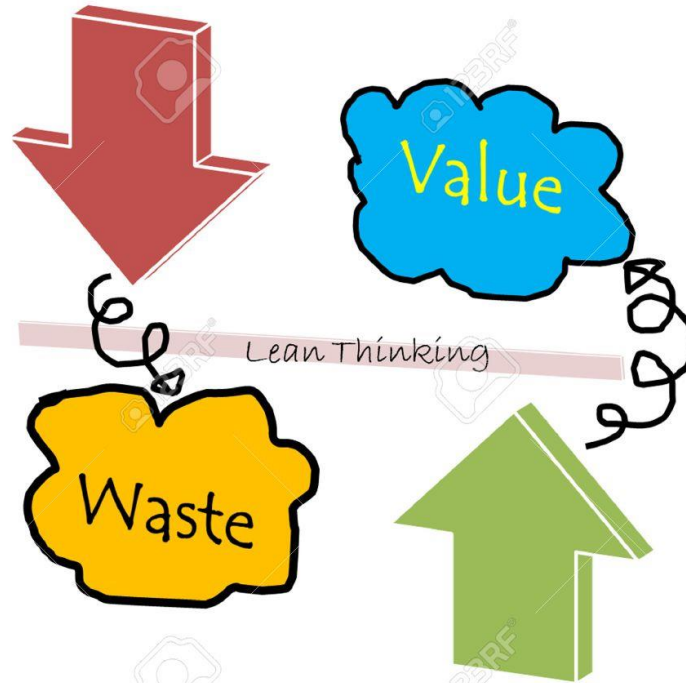
# Value Add vs. Non-Value Add



# การปรับปรุงโดยใช้หลักการ 8 waste

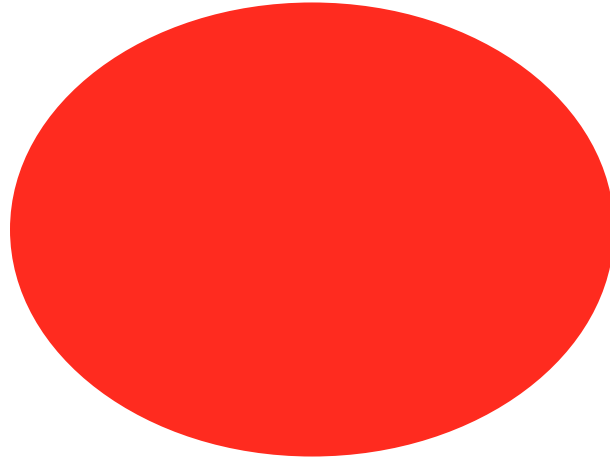
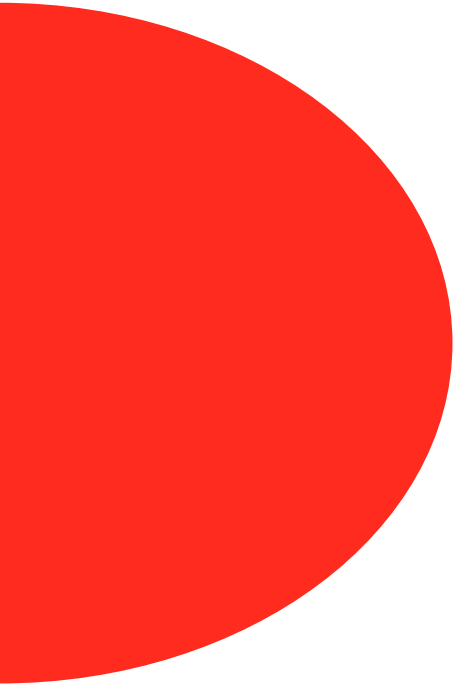
คำย่อ	ความสูญเปล่า (waste)	คำอธิบาย	เครื่องมือทางลีน
<b>D</b>	Defect	งานที่ผิดพลาด ทำไม่จบในครั้งเดียว	Poka Yoke, Jidoka, Visual
<b>O</b>	Overproduction	การทำงานที่มากเกินไปเกินความต้องการของลูกค้า	Takt Time, KANBAN, SMED
<b>W</b>	Waiting	การรอคอย ระยะเวลาที่ไม่ได้งาน	Continuous Flow, Standardized Work
<b>N</b>	Non-Skill Person	ใช้คนไม่ตรงกับงาน คนยังไม่มีทักษะพอ	Selection, OJT, Skill Matrix
<b>T</b>	Transportation	การเคลื่อนย้ายที่ไม่มีประโยชน์	VSM, Continuous Flow
<b>I</b>	Inventory	ทรัพยากรที่ไม่เหมาะสม มากไป น้อยไป	JIT, Takt Time, KANBAN, SMED, ERP
<b>M</b>	Motion	การเคลื่อนไหวของคนที่ไม่เหมาะสม	5S, VSM, Standardized Work
<b>E</b>	Extra Processing	กระบวนการทำงานที่ไม่เกิดประโยชน์	VSM, KAIZEN

# แนวคิดของลีน





# ทบทวนหลักการของ QMS



# หลักการที่สำคัญของ QMS: High Level Structure



รูปมาตรฐานใหม่ร่วมกันที่ได้รับการพัฒนาเพื่อใช้ร่วมกันของมาตรฐานระบบการจัดการ (MSS)

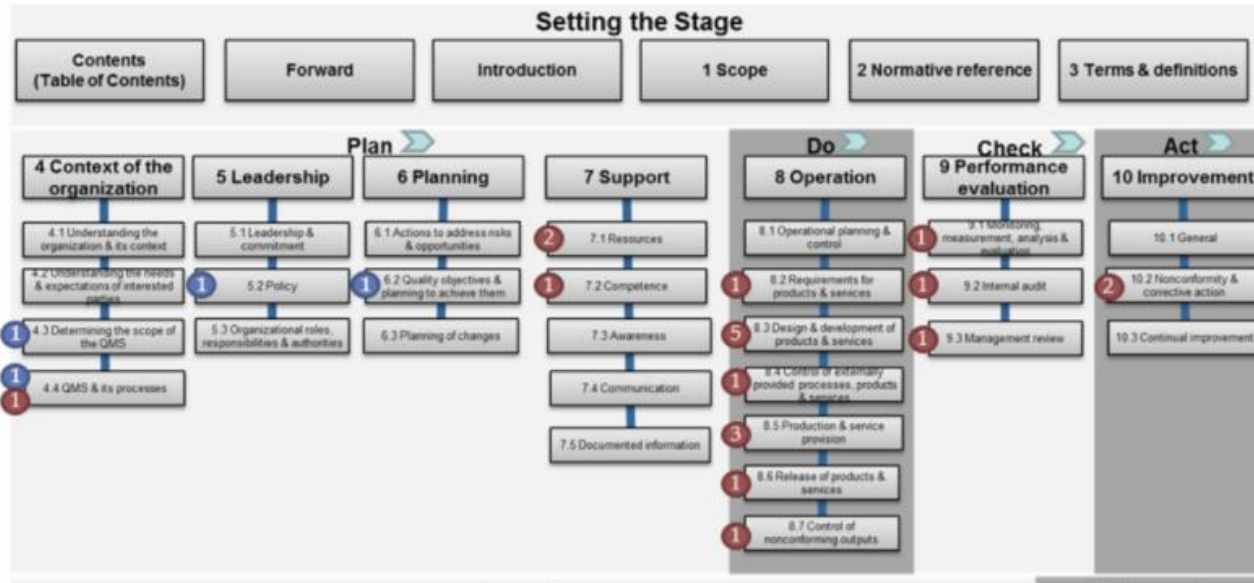


The High Level Structure and common text is public information and can be found at [www.iso.org/directives](http://www.iso.org/directives)

# Documented Information ที่ QMS กำหนดไว้

## New Structure in ISO 9001:2015

 = required DOCUMENT  
 = required RECORD



# ข้อ 4: บริบทองค์กร

## 4.1 ความเข้าใจองค์กรและบริบทขององค์กร



## ข้อ 4: บริบทองค์กร

### 4.2 ความเข้าใจความจำเป็นและความคาดหวังของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

ผู้มีส่วนได้  
ส่วนเสีย

ข้อกำหนด

เฝ้าติดตาม  
และ  
ทบทวน

# ทำไมต้องระบุความต้องการของลูกค้า?

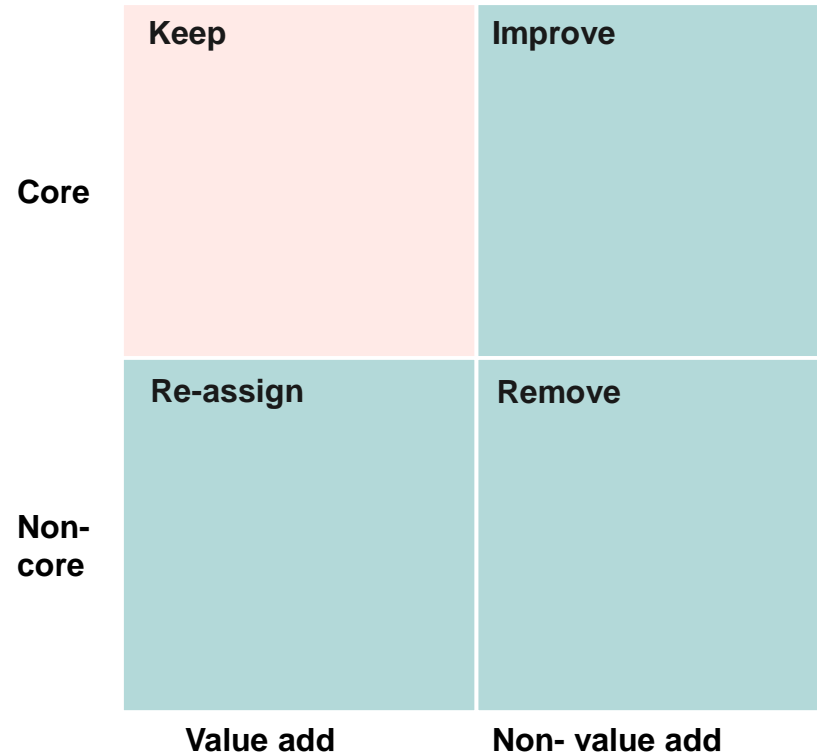
- มาตรการที่ไม่ถูกต้อง มาตรการมากเกินไปหรือมาตรการที่ขาดหายไป
- เป้าหมายและความคลาดเคลื่อนของงานไม่ถูกต้อง



# ข้อ 5: การเป็นผู้นำ

- 5.1 ความเป็นผู้นำและความมุ่งมั่น
- 5.2 นโยบายคุณภาพ
- 5.3 หน้าที่ ความรับผิดชอบ และ อำนาจหน้าที่ ขององค์กร

# ผังการวิเคราะห์ DILO





# 6 การวางแผน

## 6.1 กิจกรรมเพื่อระบุความเสี่ยงและโอกาส



# 6 การวางแผน

6.2 วัตถุประสงค์และแผนในการบรรลุ

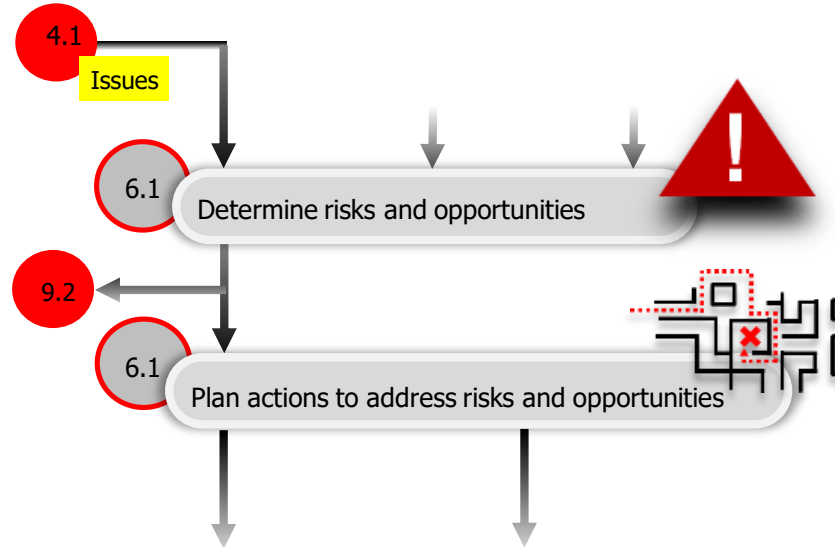
ใช้หลักการ SMARTER

6.3 การวางแผนเปลี่ยนแปลง



# ข้อ 6: การวางแผน

- การปฏิบัติการเพื่อดำเนินการกับความ  
เสี่ยงและโอกาส



# ข้อ 7: สนับสนุน (1)

## 7.1 ทรัพยากร

7.1.1 ทั่วไป

7.1.2 บุคลากร

7.1.3 โครงสร้างพื้นฐาน

7.1.4 สภาพแวดล้อม

7.1.5 ทรัพยากรเพื่อการวัดและเฝ้าระวัง

ติดตาม

7.1.6 ความรู้องค์กร

# ข้อ 7: สนับสนุน (2)


























## 7.2 ความสามารถ

การศึกษา

การฝึกอบรม

ประสบการณ์

# เมทริกซ์แสดงทักษะ

	Cast	Trim	Pack	Update system	Invoice
David					
Susan					
Clare					
John					
Henry					

  
**Not Trained**

  
**In Training**

  
**Needs Assistance**

  
**Fully Trained**

  
**Trainer**

# ข้อ 8: การดำเนินการ

## 8.1 การวางแผนการดำเนินงานและการควบคุม



# ข้อ 8: การดำเนินการ

## 8.4 การควบคุมผลิตภัณฑ์และบริการ จากภายนอก

8.4.1 ท้าไป (คัดเลือก, ประเมิน, เกณฑ์)

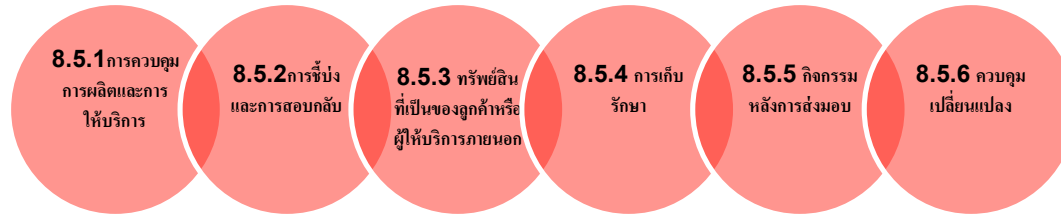
8.4.2 ชนิดและขอบเขตของการควบคุมภายนอก

8.4.3 ข้อมูลสำหรับผู้ให้บริการภายนอก



# ข้อ 8: การดำเนินการ

## 8.5 การผลิตและการให้บริการ



# ระดับของการควบคุมกระบวนการด้วยการมองเห็น

0. ใช้เทคนิค 5ส.

1. ป้ายแบ่งปันข้อมูลกับผู้อื่น

2. มีมาตรฐานในการทำงาน

3. สร้างมาตรฐานในสถานที่ทำงาน

4. ให้คำเตือนเกี่ยวกับข้อบกพร่อง

5. ป้องกันข้อบกพร่องจากการย้ายไปยังกระบวนการถัดไป

6. ป้องกันข้อบกพร่องไม่ให้เกิดขึ้น

# ข้อ 9: การประเมินสมรรถนะ

การตรวจประเมิน  
ภายใน



# ข้อ 10: การปรับปรุง

10.2 สิ่งที่ไม่เป็นไปตาม  
ข้อกำหนดและกิจกรรมการแก้ไข

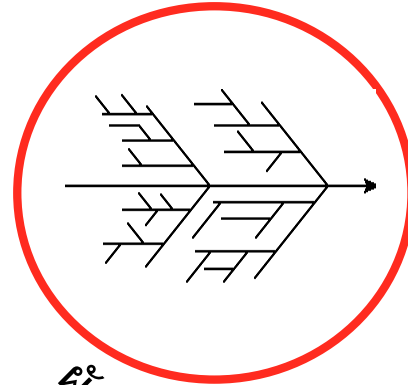
สิ่งที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนด

กิจกรรมการแก้ไข

เอกสารสารสนเทศ



# วิธีแก้ปัญหา



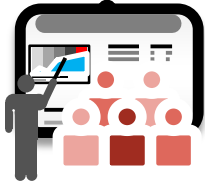
ฟังก์ชันปลา

5x?

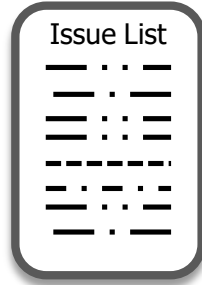
5 ทำไม

# โครงสร้างกิจกรรมไคเซ็น

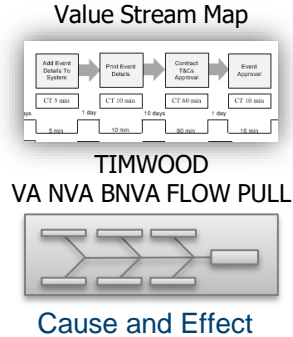
อบรมทีมงาน



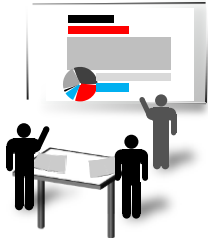
ดูพนักงาน



วัดสถานะปัจจุบัน



รวบรวมความคิด



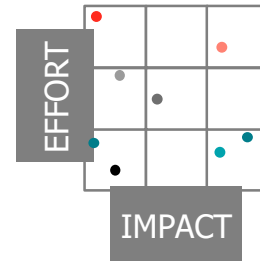
นำเสนอ



ปฏิบัติจริง

What	Who	When	Status
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____

รายการการดำเนินการ



จัดลำดับความสำคัญ

# บทสรุปของการสิ้นระบบบริหารคุณภาพ



กุญแจสู่ QMS ระดับโลกคือการระบุ ทำความเข้าใจ และจัดการกระบวนการที่สัมพันธ์กัน เนื่องจากระบบมีส่วนช่วยให้องค์กรมี ประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบรรลุวัตถุประสงค์ ช่วยในการ:



การบูรณาการและการจัดตำแหน่งของกระบวนการที่จะบรรลุผลลัพธ์ที่ต้องการ ได้ดีที่สุด



การพัฒนาความสามารถในการมุ่งเน้นความพยายามในกระบวนการที่สำคัญ



ให้ความมั่นใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเรื่องความสม่ำเสมอ ประสิทธิภาพ และประสิทธิภาพขององค์กร

# Reasons to choose BSI.

## Relevant

We're the business standards company that helps organizations by improving performance, managing risk more effectively and enabling sustainable growth.

## Over 100 years' experience

The world's first National Standards Body and a founding member of ISO.

## Leading Global Standards Creation Body

We shape British (BS), European (EN), International (ISO), Publically Available Specifications (PAS) and Private Standards.

## Our Assessors

BSI invest heavily in recruiting and developing the best assessors, who score, on average, 9.2/10 in our Global Client Satisfaction Survey.



## The BSI Assurance Mark.

BSI Assurance Mark provides international recognition, associating your organization with excellence and best practice, and provides credibility to your key marketing messages.





# What we do...



# Contact Information

Address: BSI Group (Thailand) Co., Ltd.  
127/25 Panjathani Tower, 24<sup>th</sup> Fl.  
Nonsee Road, Chongnonsee, Yannawa,  
Bangkok 10120

Tel: 02 294 4889-92

Fax: 02 294 4467

Email: [infothai@bsigroup.com](mailto:infothai@bsigroup.com)

Web: [www.bsigroup.com/en-th](http://www.bsigroup.com/en-th)