

## BIM 的六個迷思



近期我們發現 BIM ( Building Information Modelling · 建築資訊模型 ) 在建築業越來越受重視。各組織紛紛體認到，提升基礎建設或營建專案的執行速度與效率有其必要。越來越多想展現能力的小規模公司與中小型企業採用 BIM，然而，部分建築公司仍未能瞭解 BIM 能如何滿足組織需求。因此，我們希望透過消除有關 BIM 的一些迷思，以協助組織開始了解並採用 BIM。

### 1. BIM 僅適用於主要承包商或第一階供應商

這個觀念相當值得商榷，事實上所有組織皆需妥善採用 BIM，不僅限於大型公司。各組織皆須證明其具備執行 BIM 的能力，才有機會爭取到公開招標的採購專案。此外，若主要承包商想更有效地管理其供應鏈，就會要求分包商證明具備運用 BIM 執行專案的能力。

### 2. BIM 僅適用於政府專案

雖然在英國政府的架構下採用 BIM 確實相當必要，但 BIM 並不僅適用於政府專案。若取得營造和設計的 [BIM Level 2](#)<sup>1</sup> 驗證，組織即可獲得爭取私人專案的競爭優勢。而您的優勢將不僅限於爭取標案——BIM 採用協同工作模式，運用數位科技啟動更有效率的設計和建築方法，最終將可為組織排除浪費資源和欠缺效率的情況。

---

<sup>1</sup> 英國推動 BIM 預計經過幾個階段，在 Level 2 階段各專業建立通用格式的 3D 資訊模型以利交換資訊及後續的協作。

### 3. BIM 對我的組織而言過度複雜

BSI 已開發一系列教育訓練課程，除了協助推廣各組織認識並採用 BIM 之外，亦有助於將 BIM 相關主題化繁為簡，以協助組織順利啟用。這些課程幫助您滿足各國政府和業界規範，以及符合 BIM 相關標準。

### 4. BIM 只不過是 3D 模型工具

雖然與 BIM 相關的 3D 模型是其中一個有趣的環節，卻不僅止於此。BIM 的目的在於集結工程師、業主、建築師和承包商在三維虛擬建築環境中協同合作。BIM 讓設計和營造團隊能夠溝通設計細節，在不同層級交流資訊並透過技術付諸實現。雖然流程和技術是 BIM 相當重要的一環，但要確認組織是否已準備好採用 BIM，合宜的企業文化與行為也相當關鍵。



### 5. BIM 不過是短暫的風潮

全球建築業提倡 BIM 已行之有年。事實上，數位科技對建築環境 (built environment) 的影響力將有增無減，而 BIM 則是此新趨勢中的重要層面。英國政府先前已正式批准，2016 年 4 月起，所有政府營造和基礎建設專案皆應遵循 [PAS 1192-2 標準](#) 的規範，再再顯示 BIM 對建築產業的重要性。對於想獲得競爭優勢、節省開支並提升工作效率的公司來說，採用 BIM 變得至關重要，這同時也將確保 BIM 成為建築業的「商業慣例/常規做法」。

### 6. 只要導入單一標準即可達成「BIM Level 2 合規」

從為協助建築業採用 BIM Level 2 而制定的全套標準共包含了 7 份文件就可以知道，BIM Level 2 並不代表只需採用單一標準。全套標準文件可從 [bimlevel2.org](#) 免費下載，其中將闡明從設計和建築階段到資產管理等種種規範。導入標準所產生的外部效益更將因取得第三方驗證大幅提升。熟悉相關標準的 BSI 稽核員能夠檢視公司已適切地詮釋標準，並依標準的目的實施這些標準。BIM 也不例外，BSI 已與業界合作制定以 PAS 1192-2 (BIM 的相關標準之一) 為核心的驗證解決方案，將著重於基礎工程交付階段 (或設計和營造階段) 之相關要求。

BSI 提供的解決方案目前包含「BSI 查證 (BSI Verification) —設計和營造」，旨在確認公司執行 BIM 專案的能力；另有「[BSI Kitemark™—設計和營造](#)」的驗證，能用以呈現您組織的 BIM 成熟度和專案執行能力。BIM Kitemark™ 將能為建築產

業供應鏈的任何一家公司提出具有公信力的保證，證明您的企業在建築設計與施工、供應鏈管理以及提升顧客滿意度方面所付出的努力與成果。

以上解決方案雖然甫在市場推出，但兩者的接受度卻都相當高，顯示對於導入 BIM 並提供協同作業管理的數位化建築公司來說，確實有取得第三方驗證以及能力證明的需求。●



原文來源：

<https://www.bsigroup.com/en-GB/blog/Built-Environment-Blog/The-six-myths-surrounding-BIM/>



#### BSI Kitemark™ (風箏標誌)

是目前最受到信賴的認證標誌之一，擁有 Kitemark™代表該產品或服務已達到甚至超過行業的最高標準要求。一個世紀以來，Kitemark™幫助企業證明其對卓越品質的追求，更為消費者提供深入日常需求的品質保障，例如鎖與窗、燃氣器具、摩托車頭盔和煙霧探測器等。[了解更多>](#)

#### 延伸工具：〈邁向 BIM 時代，您身處哪個階段？〉

邁向 BIM 時代，您可能經掌握了部份 BIM 的知識，但期望能有更深入瞭解，又或者您是甫踏入 BIM 領域的建築產業專業人員。這份文件將帶您跟著 BSI 的腳步，從初識到熟悉，了解企業組織採用 BIM 並通過驗證的歷程。[點此開始>](#)