

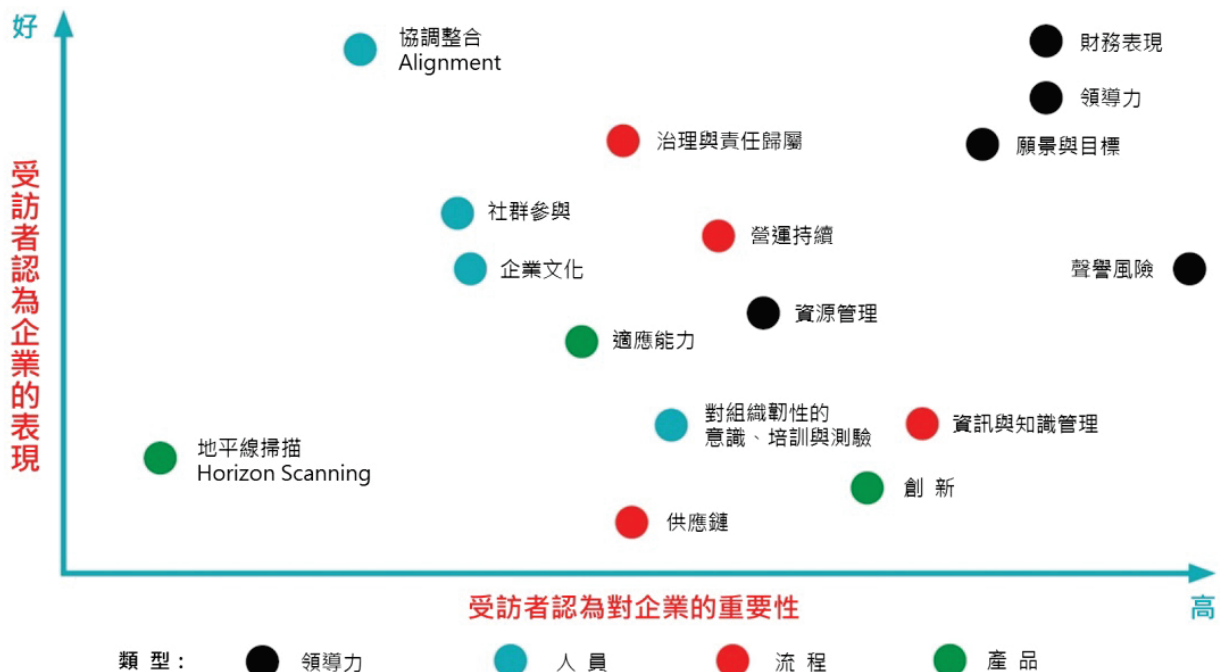
信譽優先 企業領導人最重視的韌性指標

全球調查結果顯示，受訪者認為其企業供應鏈最缺乏韌性

根據 BSI 發表的組織韌性指標研究 [《組織韌性指標報告 2017》](#)，維護信譽是企業領導人最重視的首要事項，重要程度更勝於財務上的成果及企業領導力。

該研究指出，就企業的長遠成功而言，聲譽是最重要的關鍵，甚至比財務、領導管理、願景和目標等方面更為重要。然而，在這項全球研究中，43%的受訪者相信其所屬企業組織極易受聲譽風險所影響。

這項研究共有全球 1,250 位企業組織的高階領導人參與，他們分別來自下列三大區域中的十大產業：英國與愛爾蘭、美國以及亞太地區。在這份研究報告中，高階領導人透露他們如何看待其企業在組織韌性方面的優勢和劣勢，並依 16 項 [組織韌性指標](#) (Organizational Resilience Index) 做評估。



研究發現，聲譽風險依地理位置而不盡相同。全球所有受訪者中，62%認為其所屬企業組織目前的聲譽評比卓越或極佳，若單就美國來看，這項數據提高至75%，英國與愛爾蘭以及亞太地區則分別為 55%和 56%。

研究顯示，攸關組織韌性的 16 個指標中，受訪者認為最重要與最不重要者分別為：

最重要

1. 聲譽風險 (Reputational Risk)
2. 財務表現 (Financial Aspects)
3. 領導力 (Leadership)
4. 願景與目標 (Vision and Purpose)
5. 資訊與知識管理 (Information and Knowledge Management)

最不重要

1. 地平線掃描 (Horizon Scanning)
2. 協調整合 (Alignment)
3. 社群參與 (Community Engagement)
4. 企業文化 (Culture)
5. 適應能力 (Adaptive Capacity)

此外，該研究亦從企業表現的角度切入，調查上述指標的排序。調查結果發現：

表現最好

1. 財務表現 (Financial Aspects)
2. 協調整合 (Alignment)
3. 領導力 (Leadership)
4. 願景與目標 (Vision and Purpose)
5. 治理與責任歸屬 (Governance and Accountability)

表現最差

1. 供應鏈 (Supply Chain)
2. 創新 (Innovation)
3. 地平線掃描 (Horizon Scanning)
4. 資訊與知識管理 (Information and Knowledge Management)
5. 對組織韌性的意識、培訓與測驗 (Awareness, Training and Testing)

BSI 執行長 Howard Kerr 表示：「在現今瞬息萬變的世界中，要掌握生存和發展所需的必要條件，難度可說是更甚以往。值得慶幸的是，企業領導人瞭解企業成功與否不能單以市占率來衡量，信賴與聲譽對於長遠的成功其實更為重要。」

「然而，現今盛行即時通訊的商務文化，聲譽有可能在短短數分鐘內就被摧毀殆盡。特別令人擔憂的是，在主動維護聲譽的評比項目中，只有 62% 的受訪者認為所屬企業組織的表現卓越或極佳。」

受訪者認為，供應鏈最缺乏韌性。研究發現，主要原因在於企業高階領導人較無法掌控供應鏈流程，因為這些流程並非企業組織的管轄範圍。有鑑於此，領導人便有責任專注於維持適當程序，以確保供應鏈能盡可能透明化，同時利用治理框架來維護最高的道德標準。

受訪者認為，地平線掃描是對韌性最不重要的因素，有三分之一的人認為，其所屬企業組織在地平線掃描方面的表現普通或不佳。這無關企業組織成立的時間長短，缺乏程序與體制代表著組織無法從過去的事件中汲取教訓、瞭解潛在的威脅，並在必要的時刻作出改變。

Kerr 的結論是：「報告中指出的各項挑戰無法仰賴快速簡單的方法加以解決，且企業組織對於韌性的要求永無止盡，我們應借助持續不斷的改善程序正視各項弱點。過去的豐功偉績無法保證未來必定能成功，只有在體現這種認知的前提下，企業組織才能擁有韌性。」

「我們希望 BSI 的企業組織韌性指標可啟發更多廠商，促使其採取行動，重新評估自身的營運狀態是否已達到業界的最佳水準。」●

報告方法：

BSI 企業組織韌性指標調查 10 大產業（航太、汽車、建築環境、能源、金融、食品、保健、製造、專業服務、電信/資訊業），從中找到 1,263 位企業組織的高階管理人員進行調查。這項研究主要著眼於三大區域（英國與愛爾蘭、美國以及亞太地區：澳洲、日本、中國及印度）。

受訪者依企業組織營收分類：

31% - 2.5 億美元以下

40% - 2.51 億美元至 7.5 億美元

15% - 7.51 億美元至 10 億美元

15% - 10 億美元以上

該調查於 2017 年上半年實施。