



社会责任报告书

Social Responsibility Report 2015

bsi.

英标管理体系认证（北京）有限公司及分公司联系方式

英标管理体系认证（北京）有限公司

地址：北京市建国门外大街甲24号东海中心2008室
电话：010-85073000

英标管理体系认证（北京）有限公司上海分公司

地址：上海市黄浦区南京西路388号10层1006-1008单元
电话：021- 23160200

英标管理体系认证（北京）有限公司深圳分公司

地址：深圳市深南大道6008号特区报业大厦29楼AB区
电话：0 755-32938788

英标管理体系认证（北京）有限公司重庆分公司

地址：重庆市北部新区金开大道68号金开协信中心4栋4-8
电话：023-67686780

联系我们：

BSI中国网站：www.bsigroup.com

BSI中国热线：400 005 0046

BSI中国电邮：infochina@bsigroup.com

BSI新浪微博：[@BSI英国标准协会中国](https://weibo.com/BSI英国标准协会中国)

BSI中国微信：BSI英国标准协会

bsi.

...making excellence a habit.™

关于本报告书

本报告书是英标管理体系认证（北京）有限公司（简称 BSI 中国）自 2012 年以来第四份企业社会责任报告。依据中国国家认证认可监督管理委员会（简称 CNCA）有关《关于认证机构履行社会责任指导意见》、全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative，简称 GRI）第 4 版及的指导方针及框架编写。内容包括公正守信、卓越服务、员工权益、社会环保等项目。我机构通过自我宣称的方式每年出版一次年度报告书，并将报告书放置在 BSI 官方网站上，供公众下载浏览。

本报告书内容主要陈述 BSI 中国，包括英标管理体系认证（北京）有限公司及下属三家分公司：上海分公司、深圳分公司和重庆分公司，主要业务包括管理体系认证、产品认证、医疗及供应链管理，于 2015 年度（2015 年 1 月 1 日至 2015 年 12 月 31 日）在经济、社会及环境各方面的绩效表现。BSI 于 2010 年 6 月 12 日在华设立的英标认证技术培训（北京）有限公司，与英标管理体系认证（北京）有限公司分开独立经营培训业务，因此 BSI 培训公司情况不在本报告范围内。所有财务数字均以人民币为计算单位，并经过普华永道会计师事务所审验，其他数据均以 2015 年 12 月 31 日为结点按相关管理系统数据统计为准。

您可以通过以下方式获取本报告书，或有任何关于报告书的咨询、意见及建议，请联系：

英标管理体系认证（北京）有限公司 合规行政部

地址：北京市朝阳区建外大街甲 24 号东海中心 2008 室 邮编：100004

电话：+86 10 8507 3033

传真：+86 10 6515 6251

网站：www.bsigroup.com（欢迎通过本网站获取 BSI 历年社会责任报告书）

邮箱：kuku.jiang@bsigroup.com

目录

01 关于本报告书	}	08 第一部分 BSI 中国的 2015
02 BSI 信条和社会责任承诺		12 第二部分 重大事件
03 管理者致辞		17 第三部分 公正守信
05 责任管理		20 第四部分 卓越服务
08 篇章展示：		39 第五部分 员工权益
51 报告索引		47 第六部分 社会环保

BSI 信条和社会责任承诺



我们的业务

将社会责任根植在我们的日常业务中，并鼓励其他人效仿。



我们的人员

帮助员工成功，为员工助力发挥潜能。



我们的周边

积极为我们业务所处的区域作出贡献。



我们的环境

努力降低我们业务决策和营运活动给环境带来的负面影响，努力参与改善我们赖以生存的环境。

管理者致辞

2015 年，非常高兴加入 BSI 集团，担任 BSI 中国区董事总经理一职。BSI 是一家拥有百年历史从事标准研发和标准化相关业务的公司，作为标准引领和国际权威机构的重要角色，其深厚的底蕴吸引了每一位有识之士加入 BSI，并为之贡献自己的力量。

一直以来，BSI 将自身的业务特点与社会责任完美的结合，秉承 BSI 企业文化 “making excellence a habit”（让追求卓越成为习惯），实现可持续发展，对经济、社会、环境的贡献是持久而深远的。

BSI 人认为社会责任已根植到我们的决策、活动和文化当中，我们希望不断将社会责任落到实处：

我们的业务

持续将社会责任紧密结合在我们的日常业务当中，并且鼓励我们的利益相关方也如此。严格遵守认证行业的各项法律法规、行业规范、认可规则等，保证证书的公正和可信。

我们的人员

为员工建立和谐向上的文化和氛围，认可员工，鼓励员工做到更好，将追求卓越成为一种习惯。

我们的周边

为我们身边需要帮助的个人、组织提供帮助，在选择员工和供应商时优先考虑特殊群体。

我们的环境

努力降低我们业务决策和营运活动给环境带来的负面影响，努力参与改善我们赖以生存的环境。

欢迎阅读 2015 年企业社会责任报告书，在这里将我们的绩效公开透明的展示出来，希望您更多了解我们在社会责任方面做出的努力，感受我们的态度和持续发展的追求，敬请指教。



管理者介绍

2015 年 7 月 10 日，原董事总经理高毅民宣布正式退休，由林劲先生任 BSI 中国董事总经理一职，接管 BSI 在华的全面业务。

履历：

林劲先生于 1989 年加入香港通用公证行（Societe Generale de Surveillance S.A.，简称 SGS）开始从事食品检验、测试、工厂审核及培训工作。在 SGS 集团工作的 13 年间，曾担任食品事业部副总监一职，兼任电子电器部副总监。凭借其在食品工程领域的深厚专业底蕴，林劲先生培训并审核了大量香港及内地食品企业，助这些企业获得出口美国的通行证。值得一提的是，林劲先生曾被 SGS 集团委派至深圳组建通标标准技术服务有限公司华南地区消费品事业部，为该集团在华南地区随后几年的发展奠定了坚实基础。

在加入 BSI 之前，林劲先生担任法国必维国际检验集团（Bureau Veritas，简称 BV）消费品事业部副总裁一职，管理其全球食品业务并兼管大中华区的商品检验、工厂审核及化学平台业务。

除了在检验、测试及认证行业拥有丰富的从业经验，林劲先生在供应链管理领域也建树颇深，曾服务于美国 360 采购集团长达 12 年，期间担任亚洲地区高级副总裁一职，负责该集团中国大陆地区的各项管理工作。林劲先生毕业于华南工学院（华南理工大学前身）食品工程专业，并获得美国圣路易斯华盛顿大学的工商管理硕士学位，同时拥有复旦大学 EMBA 证书。

专长：

- 食品工程领域
- 供应链管理领域
- GMP（药品生产质量管理规范）/ HACCP（危害分析临界控制点）审定与核查

林劲先生在加入 BSI 中国后，凭借他的阅历和专长，为 BSI 中国带来了新的活力和正能量，关注客户体验，将 BSI 全球创新的标准、管理模式及工具引入中国市场，优化管理流程，避免资源浪费，关怀员工。由其在企业的社会责任方面，从每个流程每个职能，作出重要决策以支持社会责任的实现。

责任管理

利益相关方参与

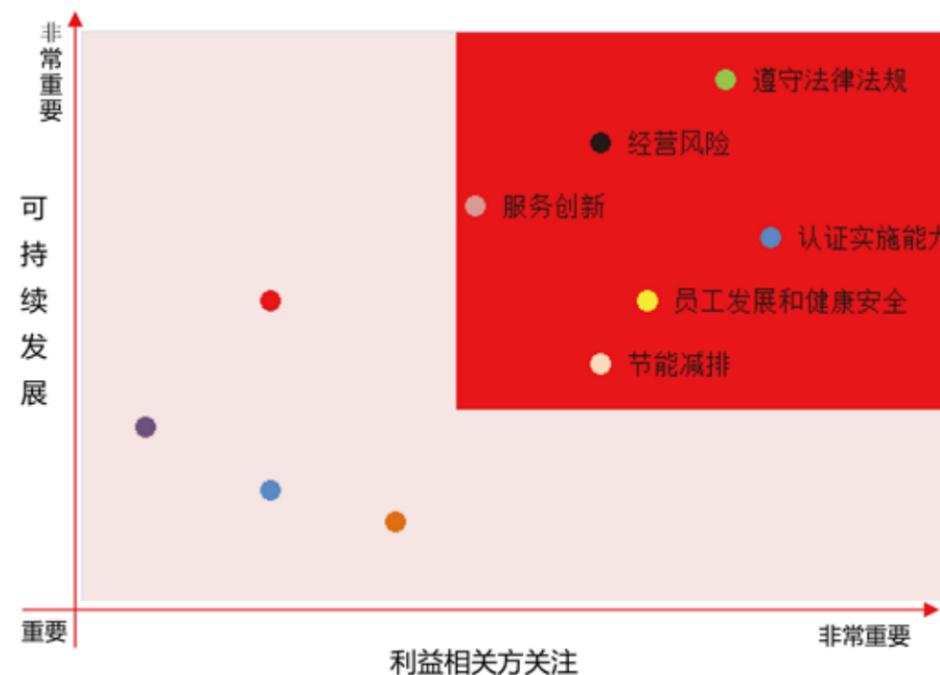
BSI 社会责任管理过程中非常重视利益相关方沟通与回应机制，从 BSI 在中国成立的 20 年以来，与不同的利益相关方建立了畅通的沟通渠道和机制。通过各种形式的沟通和合作，如各项会议陈述、监管要求、客户交流会、同行业交流合作、员工沟通会等，深入的理解了各方关注的重点和期望，根据 AA1000 的包容性、实质性和回应性原则，识别出利益相关方及关注议题，并在企业社会责任实践中有针对性的进行回应。

利益相关方	关注议题	回应方法	渠道
监管机构	遵守法规要求 实施认证业务的综合能力 公正性 风险管理 反腐败 道德规范	日常要求的传递 信息上报：日报、月报、季报、年报（全年约 15000 条） 日常监管机构检查（全年约 30 次） 认证管理委员会（年度会议、实时参与） 内部审核（一年至少一次） 认可机构审核（CNAS、ANAB、IATF、UKAS） 财政部门数据申报及缴款 反腐培训（员工及外包员工 100% 参加培训并通过考试） BSI 集团汇报通道及举报电话	合规风险部 财务部 人力资源部
客户	品质和态度 审核人员能力 标准贡献 增值服务 信息安全 证书有效性	市场宣传 客户交流会（分地区举办、每年至少一次） 日常现场审核 指定客服团队提供服务沟通 审核人员能力评价和见证体系 客户满意度调查（每次审核结束后，系统自动发送） 网上讲座 BSI 中国建立信息安全管理体系，并接受 BSI 集团审核 实时网站公示	市场部 销售部 审核服务部 产品认证部 供应链管理 医疗部 食品部 合规风险部
员工（包括合约员工）及家属	稳定性 清晰、简单的流程 工作环境 职业健康安全 薪金福利 集团政策沟通 员工留存发展空间 工作生活平衡 男女平等	日常内部沟通 实时要求的传递 内部沟通网站（BSI Intranet） 员工培训机会（培训、观察、实习、换岗） 人员能力评审机制（内部见证、BSI 员工评定系统） 员工满意度调查（一年至少一次） 消防演习（分地区进行，一年至少一次）	人力资源部 用人部门

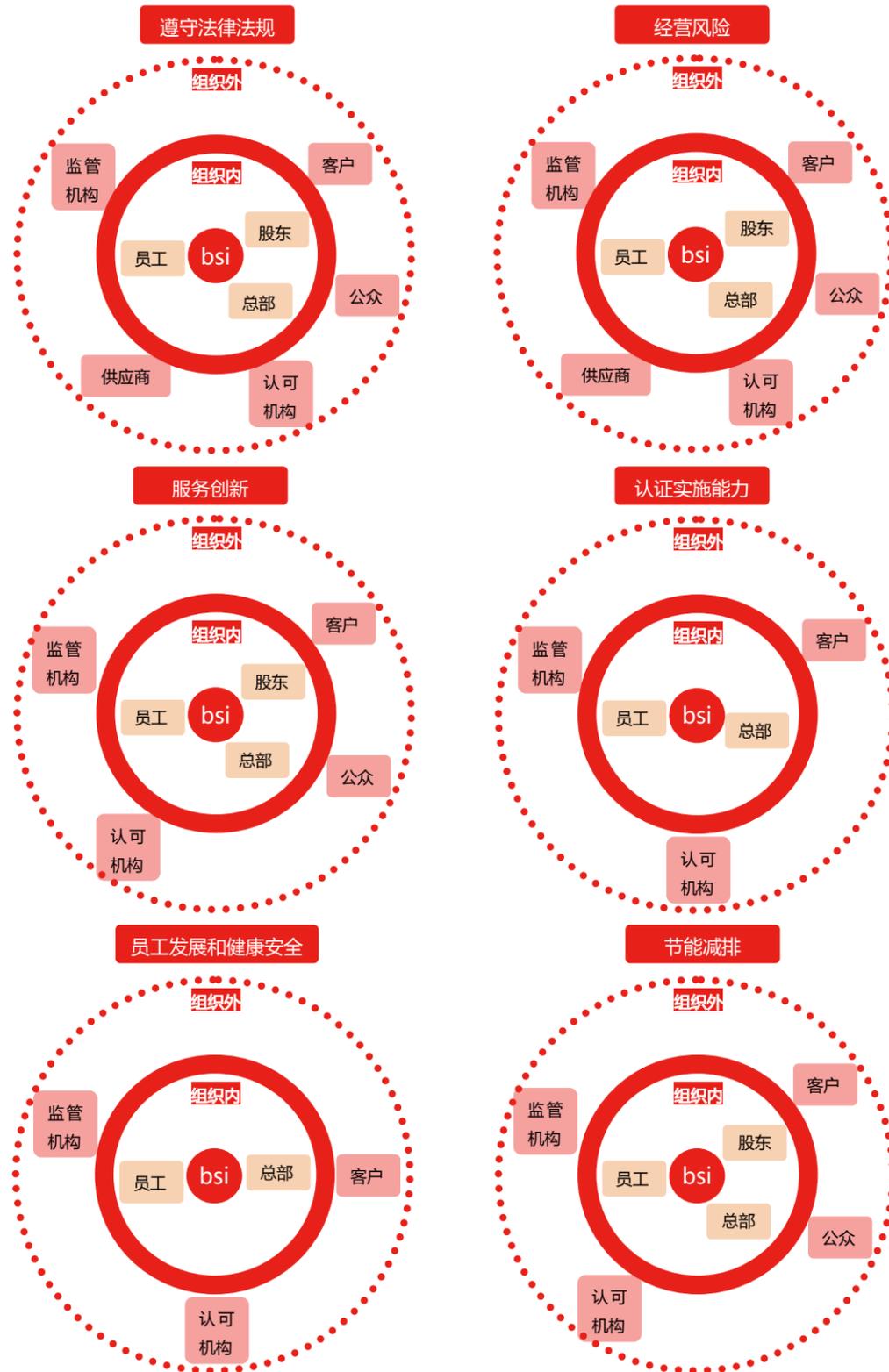
利益相关方	关注议题	回应方法	渠道
供应商	公平透明采购 促进公司发展	供应商选择、评价及再评价管理机制 合约实验室的定期评审及改进机会 培训与交流	财务部 产品认证部 人力资源部
BSI 总部	财务状况 业务发展	普华永道财务审计报告（一年一次） 定期及不定期报告 总部审核及审计	财务部 合规风险部
社会公众	环保 慈善活动	减少差旅，安装视频会议及电话会议系统，合理排程 聘用残疾人 每日息灯一小时 低碳环保 30 件小事 公益讲座 保护濒危动物 Wateraid	人力资源部 审核服务部 产品认证部 供应链管理 医疗部 食品部

通过保持与利益相关方的沟通与回应机制，BSI 中国从“可持续发展”和“利益相关方关注”两个维度进行实质性议题分析，鉴别出重大实质性议题，通过以下矩阵展示，并对这些重大实质性议题进行组织内及组织外识别关注程度，切实开展各方关注的社会责任活动。

重大实质性议题矩阵：



重大实质性议题在组织内外关注度分析：



第一部分 – BSI 中国的 2015

BSI 中国的 2015 年是变革优化的一年，通过全体员工的努力，实现了客户满意、业务增长、流程优化、员工关怀等等。

变化的 2015

- BSI 中国董事总经理及法人代表由高毅民先生变更为林劲先生



- 董事会成员委派霍华德·罗伯特·科尔、马克·巴沙姆和林劲三名董事组成



霍华德·罗伯特·科尔 马克·巴沙姆 林劲

- 管理结构变更为集中管理，取消分区管理制，增加食品业务部



收获的 2015

- 2015 年连续斩获英国商业超级品牌

2015 年，BSI 连续第 13 次入选英国“商业超级品牌” (Business Superbrand)。这一嘉奖充分彰显了 BSI 服务高品质、可靠性以及契合帮助组织全方位实现卓越的公司使用及核心价值观。



- 多项新的管理体系认证通过国家认监委 CNCA 备案

认证标准	认证规则名称	备案日期
1 ISO 55001: 2014	资产管理体系认证	2015-08-11
2 ISO 22301: 2012	业务连续性管理体系认证	2015-08-19
3 BS 10012: 2009	个人信息管理体系认证	2015-10-09
4 ISO/IEC 20000-1: 2011	信息技术服务管理体系认证	2015-12-10
5 ISO 22716: 2007	化妆品—良好生产操作 (GMP) 指南	2015-12-10
6 EFfCI	化妆品行业欧洲联盟规则	2015-12-10

- BSI 获 ANAB 颁发全球首个 ISO 9001: 2015 认可资质

BSI 获得美国国家标准协会 - 美国质量学会认证机构认可委员会 (ANSI-ASQ National Accreditation Board, 以下简称 ANAB) 颁发的 ISO 9001:2015 认可资质, BSI 是全球首个获得 ANAB 针对新版 ISO 9001: 2015 正式认可资格的机构。

BSI 中国区董事总经理林劲表示：“ISO 9001 是世界上使用最广泛的管理体系标准。成为获得认可资质的首家认证机构，证明了我们在审核员培训方面所进行的投入，使 BSI 能够帮助客户顺利过渡到新标准，从而将最新的最佳实践融入其组织的运营中，使其可以尽快获得新标准为组织所带来的更多优势。”



优化的 2015

- 全体员工使用 Concur 个人报销管理系统

2015 年，BSI 全体员工正式使用 Concur 系统作为个人报销的管理系统，此系统可高效地管理并规范员工费用报销，降低成本并节省管理时间，其灵活性与可扩展性的优势还可以满足个别员工的要求。



- BSI 中国接受集团总部的流程优化审核

2015 年 12 月，BSI 中国接受 BSI 集团总部专家小组的流程优化审核，在了解中国的业务流程及外部要求的同时，分享 BSI 其他国家的运营方式，指出流程中存在的问题，减少内耗，提升效率。

- 产品线优化

为更好地开发和拓展各产品，2015 年 BSI 中国对现有产品和服务进行了合理的分类，并聘请和指派相应领域有丰富经验的专业人士，管理和负责不同的产品线。现有的产品和服务主要分为五大产品线：管理体系、产品认证、医疗、供应链管理及食品。



2015 财务报告



如下数据均经过普华永道会计师事务所的审计，是公正公允的。

财务数据 (单位: 万元)	2013 年	2014 年	2015 年
产生的直接经济价值			
a) 收入:	10,741	12,185	13,120
分配的经济价值			
b) 运营成本:	4,002	6,323	6,721
c) 员工工资和福利:	6,568	7,245	7,260
d) 向出资者支付的款项:	0	0	0
e) 向政府支付的款项: (税款总额)	664	704	1,016
f) 社区投资:	0	0	0
留存的经济价值 (产生的经济价值减去分配的经济价值)			
	0	0	0
财务数据分析比率			
销售增长率			
本年主营业务收入增长额 / 上年主营业务收入总额	8%	13%	8%
营业利润增长率			
本年营业利润增长额 / 上年营业利润总额	-65%	516%	59%
应收账款周转率			
主营业务收入净额 / 平均应收账款余额	813%	812%	674%
应收账款周转天数			
360 / 应收账款周转率	45 天	44 天	53 天

本年度我公司未接受到任何的政府财政补助。

BSI 中国资金运作良好，每年的净现金流入都在增加。在收款方面，2015 年 90 天之内的应收账款回款比例达 99%，坏账比率低于百分之一；在付款方面，审核无误后按照合同付款，从未拖欠供应商及员工的应付款项。付款的准确性与准时性得到一贯的良好落实。另外，财务部还通过每周对银行余额的监管及每月对未来三月现金流量的预测对现金流进行管控。

第二部分 – 重大事件

发布白皮书《标准对经济体的贡献》，以更好地沟通标准的价值

标准通过促进生产力和创新力的提高，在推动经济增长中发挥着重要而无形的作用，但人们对标准对企业和供应链的影响真的理解到位了吗？BSI 携手英国经济商务研究中心（以下简称 Cebr）于 2015 年 6 月发布了最新的标准对英国经济效益的研究成果，重新估算了从 1921 年至今的标准对国家生产力的影响。

本报告从两个角度研究标准的经济贡献：实证分析标准对英国经济的宏观经济影响，更新了由英国贸易工业部（DTI）2005 年发布的研究成果；微观分析使用标准和参与标准制定流程给单个企业带来的经济和其他效益。报告指出标准对工业有着重要的影响，为促进经济发展发挥了关键的，通常不被察觉的作用，报告发现标准的三点重要影响如下：



- 标准促进生产力的发展，提高绩效
 - ✓ 通过精简流程提高效率
 - ✓ 通过降低浪费和减少“反复试验”的时间以减少成本
 - ✓ 通过标准化的解决方案、性能或产品替换定制多样性，释放用于区别竞争对手产品和服务的资源，实现规模生产
 - ✓ 减少合规和不合规的成本
 - ✓ 生产让购买者放心的优质产品和服务，树立公司信誉
 - ✓ 缩短新产品的上市时间
- 标准帮助推动创新
 - ✓ 统一常见术语，促进新信息转换进入商业环境，加速创新
 - ✓ 为创新者提供专业、权威的新知识，同时为进一步创新提供平台
 - ✓ 建立专业团体、促进知识交流，从而推动共同发展、加速技术生命周期
 - ✓ 通过持续改进鼓励鼓励过程创新
 - ✓ 促进组织释放产品、过程和行为的全部潜能

- 标准推动国内和国际贸易的发展
 - ✓ 增强购买者对产品安全性和适用性的信心，确保产品被更多人接受
 - ✓ 提高透明度，购买者了解他们购买的产品，这可降低国际贸易的成本，如重复产品测试的需求
 - ✓ 促进企业提高效率和创新能力，保持国际竞争力
 - ✓ 抵制任何国家的技术性贸易壁垒
 - ✓ 通过复杂和常见的跨国供应链提升信任度和透明度

与中国标院，各省市级标委的合作，推动各地标准化建设及标准化人才的培养

2015 年 BSI 中国响应“一带一路”的国家战略，尤其是按照国务院《深化标准化工作改革方案》（国发【2015 13 号】）精神，充分发挥标准化在促进政府工作中的作用，我们欣喜看到，BSI 中国与国内各层级标准化组织的合作愈来愈广泛及深入。

2015 年 4 月 2 日 成都市标准化研究院



BSI 中国区董事总经理高毅民博士一行，应邀访问成都，与成都市政府副市长田蓉女士就成都市标准化工作的改革与发展进行会晤。同日，高毅民博士一行访问成都市质监局、成都市标准化研究院，并代表 BSI 与成都市标准化研究院签署战略合作协议，BSI 成都联络处正式揭牌，国际标准落地成都。

2015 年 4 月 10 日 青岛标准化研究院



BSI 标准部总裁 Scott Steedman 一行来青岛市就标准化工作进行实地考察，国家标准委和省质监局有关领导陪同。青岛市副市长王晓方会见了客人，双方介绍了各自标准化工作开展情况，探讨了开展两国城市间、企业间标准化合作的有关意向。围绕标准国际化，与海尔集团、海信集团、青啤公司、南车四方、青岛温馨巴士等企业进行了座谈交流；围绕公共服务和旅游标准化，考察了青岛啤酒博物馆国家级旅游标准化示范项目建设等情况。

2015 年 4 月 8 日 深圳标准技术研究院



BSI 国际部主任戴维·贝尔（David Bell）和国际部经理于平女士访问深圳标准技术研究院并开展工作交流，双方就低碳、反贿赂、食品和食用农产品、养老服务和智慧城市等领域进行技术交流。双方还在中英标准互认方面达成一致意见，并对在中英标准及法规等方面开展短期的实习项目研究可行的项目计划。

2015 年 9 月 11 日 安徽省质标院



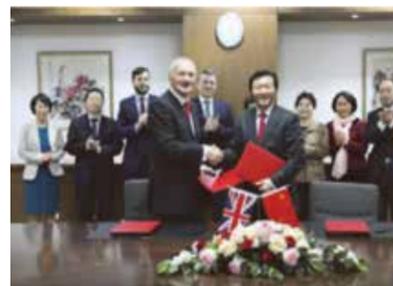
BSI 中国区董事总经理林劲先生一行前往安徽合肥，为 BSI 安徽联络处正式揭牌。安徽省质标院书记王琛先生等领导出席仪式。此次，BSI 在安徽建立联络处，并与安徽省质量和标准化研究院（简称安徽省质标院）进一步深化战略合作，双方将搭建行之有效的区域合作平台，进一步助力当地标准化事业。在此之前，BSI 已经与安徽省质标院展开多方面的合作，努力推动资源共享和优势互补，巩固了在各自领域的引领优势。

2015 年 9 月 18 日 深圳市市场监督管理局、深圳市标准院



为了使当地企业第一时间了解标准的最新变化，9 月 15 日，由深圳市市场监督管理局主办，深圳市标准技术研究院协办的“2015 版 ISO 9000 系列标准及认证培训班”在深圳隆重举行，BSI 作为该标准的最早编纂者及 ISO 成员之一，与中国标准研究院共同获邀担任主讲嘉宾，积极协助推进深圳市“大质量，大标准”建设。

2015 年 11 月 中国国家标委



BSI 标准部总裁 Scott Steedman 应邀访华，其间进行了一系列的访问工作，成果斐然。最为意义深远的是与质检总局党组成员、国家标准委田世宏主任的会面。此次会面宣告中英标准化合作委员会（SCC）正式成立，并确立了 62 个首批中英互认的标准，标志着中英两国的标准领域合作工作取得了历史性成果。标准化合作委员会（SCC）首批关注的主题包括：智慧城市，核工业，可持续城市，节能环保，纳米技术。作为标准化合作委员会协议的一部分，业务指导意见就 62 个首批中英互认的标准达成一致。委员会每年将进行两次会面，并将成立工作组，提供技术交流的论坛，并确定标准发展领域。

2015 年 12 月 16 日 南京市质量技术监督局、南京市标准化研究院、南京开发区管委会



随着 ISO 9001 新版标准的正式发布，各地机构学习新标的热情日益高涨。“风险与绩效——基于 ISO 9001:2015 新版的中高层管理意识宣导会”在南京开发区兴智科技园圆满举办。BSI 此次受南京市质监局等单位邀请，为来自 100 余家企业的 150 多位中高层管理人员宣讲授课，契合新标转版时机，为新标准在新时代对于中国企业及组织如何利用标准的价值做了良好示范。

智慧城市的标准化合作

资产管理

2015年4月，BSI中国专家组一行来到内蒙古蒙牛乳业和林事业四部对其资产管理状况进行为期四天的ISO 55001资产管理陈述认证。通过各方努力与积极配合，和林事业四部最终通过了资产管理体系ISO 55001 BSI陈述认证，成为亚洲第一家、全球第七家通过资产管理BSI认证的企业。鉴于公司产供销密切配合，纯甄线OEE达到了83%的良好实践，BSI特颁发大资产管理奖以示鼓励。

ISO 55001资产管理体系认证以工厂为单位，包含营运各职能中心在资产拨备、资产运营以及资产维护等决策方面内容。通过有效资产拨备、运营和维护以达到提升资产管理效率，降低运营成本，减少能源耗用的目标，使资产得到最大化运用，协助实现公司的组织经营目标。

Anti-Bribery

10月15日，BSI中国与广东省企业可持续发展研究会签署战略合作协议，BSI中国将作为广东省企业可持续发展研究会“供应链管理专业委员会”的首选运营伙伴，将在未来参与并主导其下有关大型课题研究与项目运作。为中国企业从“中国制造”到“中国创造”，再到“中国引领”的持续发展之路提供支持。



BSI中国携手广东省企业可持续发展研究院，以标准为导向，在企业供应链管理，社会责任，商业伦理等实践领域整合双方资源，开展合作，为企业的可持续发展提供一系列以标准化为基础的联合服务。

BSI中国区董事总经理林劲出席合作签约仪式并致辞：“BSI作为全球标准研发和国际认证评审服务提供商，一直以全球化的视野全力支持中国的标准化建设，我们很荣幸能够与广东省企业可持续发展研究会合作，把BSI最佳管理实践标准引入企业，助力企业实现标准化工作。随着国际贸易的发展，更多的中国企业趋于国际化，面对着严峻的市场竞争，为了提高企业的核心竞争力，企业更多地将视角转向国际，采用国际标准和国际最佳实践来完善企业管理，促进企业发展。BSI作为全球领先的标准机构，愿意将更先进的标准引入企业、引入中国。”

广东省企业可持续发展研究会会长、中山大学岭南学院王晓晖教授表达了对运用标准全面提升企业管理，实现管理创新的美好愿景，同时对BSI在国际标准领域的地位和影响给予高度评价，希望借助与BSI的合作帮助当地企业实现可持续发展。

签约当日，BSI中国区战略产品总监乔锐还就“商业道德与反贿赂专题”与现场嘉宾分享了商业清廉管理BSI10500标准，就贪腐与舞弊、职业舞弊行为、组织如何管理舞弊风险等问题进行了论述。

BCM 业务连续性管理

“7×24业务永续日”于2015年7月24日在北京正式启动。活动由IBM联合BSI及国际灾难恢复协会（DRI-CHINA）共同举办，旨在号召国内企业的首席执行官、IT技术官们聚首，共同探讨业务永续——业务连续性管理的企业管理战略和IT技术支持，促进国内行业认识“业务连续性管理”价值，倡导中国企业在每年7月24日进行演练，提升企业核心竞争力。

会上，BSI中国区业务连续解决方案总监乔锐先生代表BSI进行演讲，从国际标准视角分析了中国企业业务连续性管理的现状与挑战。乔锐先生指出，业务连续性是实践类工作，全球52%的企业都已采用ISO 22301（业务连续性管理标准）。但目前中国企业系统性规划有待提升，且企业只有真正采用标准去构架自身BCM框架，才能最大化缩小这种差距。IBM提出了一个全局性的业务连续性管理思维，希望通过“三力”——永续管理力、应对力、科技支持力，七个维度审视方法以及高效实施的关键步骤，帮助企业成就核心竞争力。

“中国企业正在面临快速的技术转型和激烈的市场竞争，但在业务连续性上仍然缺乏系统的组织管理人员和专职IT人员，在防范意识不足和快速竞争的市场环境下，这会让企业承担更大的风险，蒙受潜在的经济损失。”国际灾难恢复协会（DRI）中国区总裁于天表示。

国际、国内日趋激烈的市场竞争，不断接近于7×24小时不间断的消费者需求，以及多样的复杂技术融合——多元因素驱动下的新风险环境，对企业业务连续性提出了更高要求，促使企业迫切需要构建完整的业务连续性管理思维，以此支持企业持续创新和转型，在新风险环境之中赢得致胜优势。



云安全 STAR

今年3月16日-17日，2015年第一场云安全STAR注册评估师课程在北京胜利举办。伴随急速膨胀的需求，标示着云安全时代已经全面到来。此次课程吸引到的客户中既有全球知名的大科技公司如联想集团；也有政府机构关键ICT部门诸如国家计算机网络与信息安全管理中心；以及最专业的第三方咨询机构如德勤，启明星辰等等。各界大咖齐聚一堂，在BSI高级讲师 & 资深审核员王永霞老师的带领下开启了一场别开生面的学习。



第三部分 - 公正守信

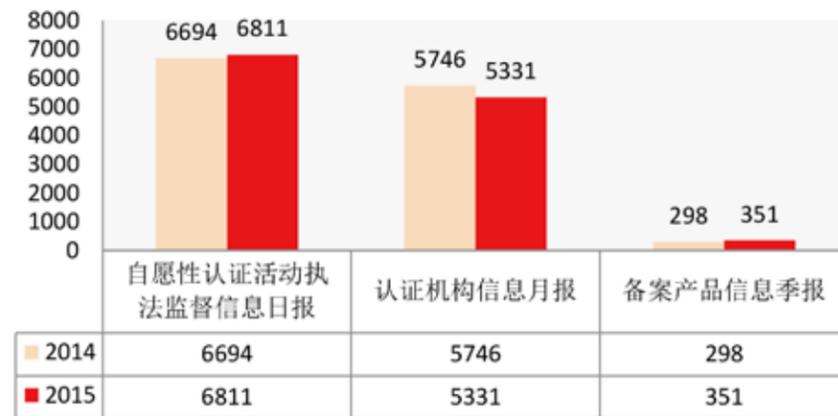
认证监管

BSI 中国严格遵守国家法律法规以及各项政策的要求，依照《中华人民共和国认证认可条例》以及《认证机构管理办法》中的有关规定，开展相应认证业务活动。

BSI 中国积极参加国家认监委、国家认可委、认证认可协会以及地方两局组织的各项活动，努力配合认监委以及地方两局对于我机构获证组织的现场检查工作。2015年5月14日及6月29日，北京质量技术监督局依据《质量管理体系认证规则》对我机构质量管理体系工作进行检查，另外2015全年我机构还接受了来自各地地方局的审核现场检查，共计29次，未发生因违反相关法律法规而遭受重大罚款事项。

BSI 中国应各个监管部门的要求报送认证活动信息，通过报送信息，使得监管部门、客户和公众监督和了解BSI中国的认证情况。

2015年BSI中国信息上报数据统计



公正性管理

BSI 中国公正性管理委员会，在2015年继续发挥其职能，参与和监督BSI中国的公正性管理。在年度会议中，委员会全体委员对公司2015年度经营战略、财务状况、运营情况进行评价，评审了我们在公正性管理上的措施，并了解了BSI中国认证流程细节，对BSI中国申请扩大的新业务发表决议等。委员们提出了非常宝贵的意见和建议，如如何保证保密性及公正性等。我们对此都采取了积极的行动，有效保证了开展认证业务的公正性。



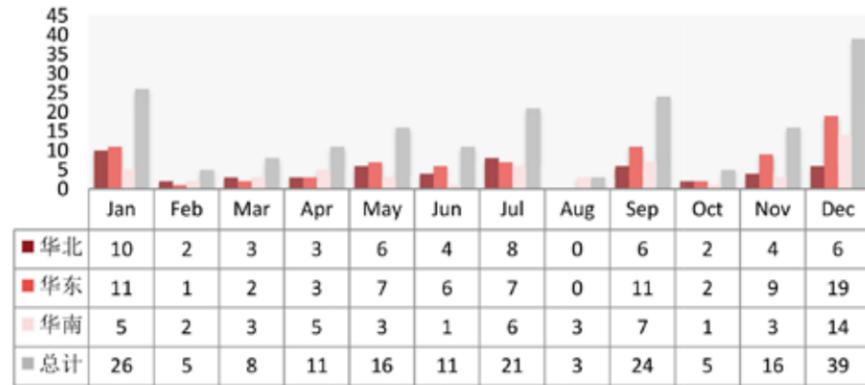
为确保BSI中国的审核员能够提供公正的有能力的审核服务，所有专职及合约审核员不仅与公司签署保密声明、信息安全及反腐承诺，在2015年还增加了审核员黄金守则：一方面对公司作出遵守审核员细则的承诺；另一方面对客户作出职业道德的承诺。



认证人员管理

2015 年公司继续关注认证人员的能力管理，全面推进审核人员的审核能力和专业能力的持续评价工作。通过初始评价、过程监控、持续评价等方式，不断提升认证人员的能力绩效。

2015年CCAA注册资格新增及更新

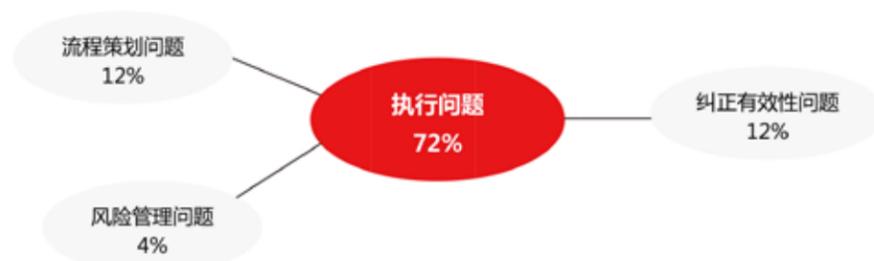


持续改进

2015 年 BSI 中国接受了多次内部和外部审核，均顺利通过评审，不断持续改进。

	1月	3月	4月	5月	6月	7月	9月	11月	12月
BSI 中国管理体系内审		●							
BSI 中国产品认证内容		●							
BSI 集团合规风险审核				●					
BSI 中国 ISO/TS 16949 内审						●			
BSI 集团流程优化评审									●
SCC 认可办公室评审		●							
UKAS 认可办公室评审			●						
CNAS 认可办公室及见证评审				●	●	●			
ANAB 认可办公室评审							●		
SAAS 认可见证评审								●	
IATF 见证评审	●		●		●				

审核发现类型分析



第四部分 - 卓越服务

BSI 中国服务

BSI 中国致力于提供管理体系认证、产品认证服务、医疗认证及供应链管理等服务之外，BSI 中国根据客户行业、规模及需求特点，推出针对性的营销方案，线上线下全方位配合，为客户提供个性化的高质量专业服务：

- BSI 全球客户满意度调查系统：在线满意度调查，将客户的声音第一时间传递给 BSI，以改进我们的服务
- BSI Excellerator Report: 除了审核本身，BSI 独一无二的“Excellerator Report”帮助客户了解管理体系如何运行，并参照业内其他组织的表现对比客户自身绩效
- BSI 电子证书及报告：便于客户随时查阅及分析管理体系的运行
- BSI 全球专家库：集理论与实践经验于一身的专业人士将有机会入选 BSI 全球专家库，为全球各类型组织的管理提升出谋划策
- BSI 全国热线 400 005 0046：BSI 答疑窗口
- BSI 刊物《标准+》：分享专业和成功的案例研究
- 免费网上讲座：传递最新行业动态和管理信息
- BSI 管理研讨会：解读全球最新标准，分享最佳实践
- 专业的市场与媒体宣传支持及客户成功案例学习：助客户更好地打造和维系品牌
- 网站、微博：了解 BSI 最新信息，与 BSI 专家及客户即时互动

BSI 中国网站：www.bsigroup.com

BSI 新浪微博：@BSI 英国标准协会中国

BSI 中国微信：BSI 英国标准协会



BSI 中国至今已出版《标准+》期刊共计 18 期，可通过以下链接获取：

<http://www.bsigroup.com/zh-CN/standards/standards-magazine/standards-plus-magazine/>



最新服务 强力出击——BSI VerifEye™ 企业的“身份”识别

VerifEye™ Directory
Enabling supply chain visibility



企业“身份”识别网页
助您收获买家信任



2015年12月，BSI推出的BSI VerifEye™企业“身份”识别工具终于在中国上线。中国企业可通过此在线工具向全球买家展示其自身的能力、资质、产品（服务）、流程等信息，从而更快的赢得买家的信任，赢得更多业绩。与此同时，BSI通过全球庞大的审核员队伍确保了在VerifEye™中所展示的信息均经过BSI审核员的现场审核，企业信息的真实性得到保障。目前，BSI VerifEye™以其便捷性、透明度、全球已有172个国家和地区的115000家工厂利用BSI VerifEye™向全球买家展示其企业“身份”。

[什么是 BSI VerifEye™]

BSI VerifEye™融合供应商资格预审标准 PAS 7000 以及其它 ISO 管理体系标准，对企业的能力、资质、产品或服务以及流程等进行审核，从而形成 BSI 在线的企业信息证明文件，即企业的 BSI VerifEye™网页简介，帮助客户向全球买家识别其企业“身份”，以赢得更多业务。

[BSI VerifEye™ 能为供应商带来何益处]

BSI VerifEye™将企业的认证成果转变为 BSI VerifEye™网页链接 <http://verifeyedirectory.bsigroup.com/>，使其能快速的展示自身的“身份”信息，更重要的是，这些信息的真实性得到权威的证明。

提升对企业的信任：有效证明您的业务、基本信息和设施已经过独立审核，真实可信。

提高竞争优势：可向全球推介产品和服务，可实现更快的信息核查、资格评估以及优先供应优势。

节省时间和费用：由于您已经通过 BSI 独立审核，这可减少其它审核的需求，节省时间和金钱。

提升您的全球品牌商誉：通过统一平台和徽标向全球推介您的企业。

[BSI VerifEye™ 能为采购商带来何益处]

通过 BSI VerifEye™服务，为进行采购的买家提供供应商资格预审服务。为进行采购的人员选择供应商时提供决策参考。

增加透明度：供应商基本信息、设施和认证认可完全可见。

保护您的商誉：确信您只与经过核查的供应商有业务往来，通过关联减轻商誉损失风险。

减少采购时间：有助于减少采购时间，因为拥有全球品牌和商誉的权威认证机构 BSI 已经代您完成了初始检查和审核。

节省时间和资金：审核已经完成，BSI VerifEye™标识意味着可以减少额外审核活动的时间和花费。

多元服务——123 商品专项推广

为满足客户多元化的需求，我们推行了123商品专项推广项目，可将认证证书制作成多种形式，即1个铜牌，2个金属证书，3个金属车标，旨在为客户提供增值服务的同时，实现BSI和客户在市场宣传和影响力方面的共赢。



2015 客户交流大会

作为标准行业引领者，BSI持续关注组织管理诉求，通过年度客户交流会，与客户分享实现卓越管理的各领域良好实践案例与经验。

BSI中国分别于4月10日、4月17日、4月23日和6月5日分别在石家庄、青岛、天津和苏州落下帷幕。作为BSI的年度盛会，此次大会历时两月，聚焦标准的最新动态、对组织的影响以及企业的应对措施，吸引了千名听众前来参会交流，奠定了BSI客户交流活动历史性的里程碑。作为引领管理趋势的国际标准，开始由基于流程的第2代(G2)标准向基于价值的第3代(G3)标准迈进。不同于G2标准，G3标准更关注风险治理、绩效衡量、管控原则、业务价值、人员潜能。作为全球影响力最大的管理标准，即将发布的ISO 9001:2015新版标准为组织适应新常态的多变环境提供了新的思维与方法，将助力组织向利益相关方高度契合的平台成功转型！会上BSI重量级专家携手行业巨头客户直面组织问题痛点零距离探讨“打劫”时代的攻防策略！

BSI战略合作伙伴GE医疗黑带大师汪笑天先生所言：“ISO 9001的升版启示，对质量管理者提出了新的要求，既要是理想主义者，同时要做现实主义者，对于组织的情境进行分析，管控风险，整合供应链共同的利益。通过体系运行持续改善把质量理念，工具和方向融入到生产和服务中去，质量部的又一个更名时代来了，下一个名字应该叫管理变革部。期待中。。。 ”

柯蒂斯莱特王晓微女士分享：“质量管理-降本增效最佳实践分享”，她提出：“新版标准给做厌了质量管理的经理人们注入了新鲜的血液，带来了鲜活的生命力，也将促进质量管理思路的改变。我们只有不断学习、变革才能跟上时代的步伐，不被社会所淘汰，对公司来讲或对个人来讲都是如此。”



管理体系认证服务

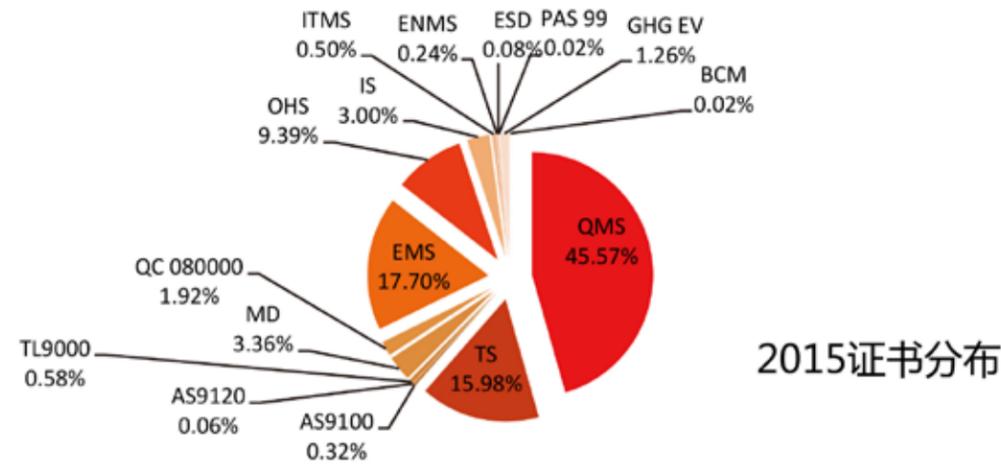
2015年 BSI 审核交付部 (SD) 秉承 “making excellence a habit” 的理念, 强化团队建设、更加精细化管理、诚实守信、规范运作, 大大提高了行业公信力, 受到广大客户的认可。

2015 绩效表现

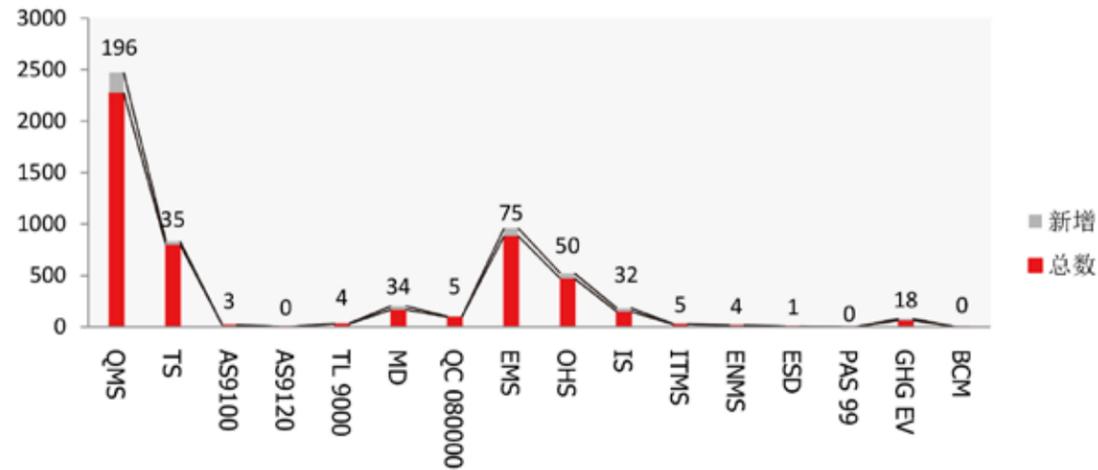
任务	措施	目标	达成率	
服务交付	提前四月审核确定率	后续 M1 - 100%	99%	
		后续 M2 - 80%	92%	
		后续 M3 - 60%	73%	
		后续 M4 - 40%	45%	
服务交付	过期证书数	0	0	
		月末未开具发票的收入	<4100K 华北 <1100K 华东 <1500K 华南 <1500K	4,649
		不符合项数量 / 每审核人日	>1	0.65
客户关注	客户取消率	<=5%	7.1%	
	新业务推介	>=2/ 月	2	
能力及利用率	小于 3 个体系审核员比例	华北 2 华东 5 华北 4	9	
	小于 7 个技术代码的审核员比例	0	26	
	专职审核员利用率	180 天	80%	
能力及利用率	内部资源和合约审核员利用率	合约审核员 15%		
		内部资源： 总监 50 人天 经理 80 人天 其他 60 人天	10% 12%	



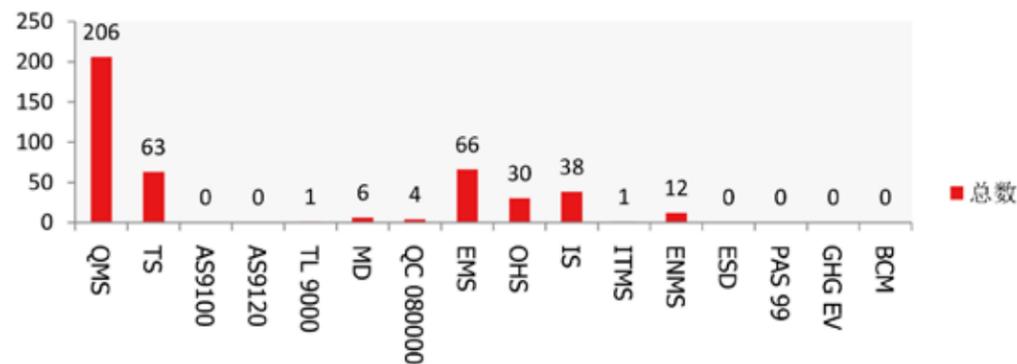
2015 认证情况



2015新增证书



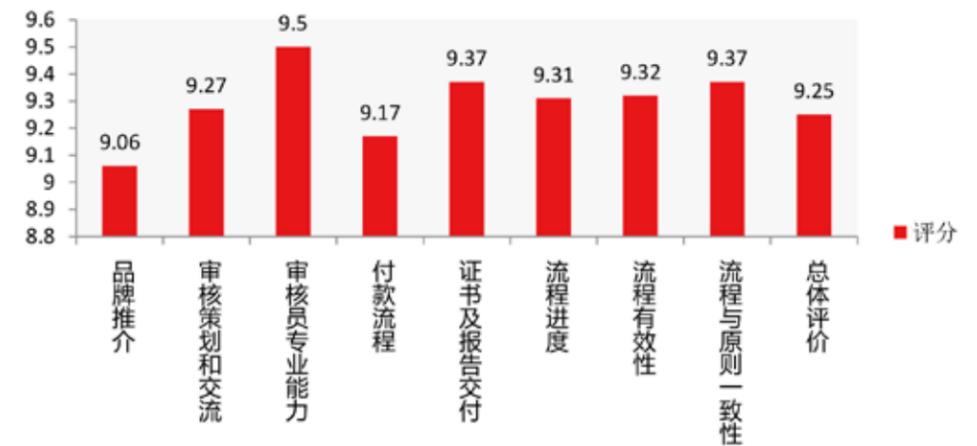
2015取消证书



2015 客户满意

2015年，BSI 管理体系认证审核服务团队持续关注客户来自客户的声音。整个服务团队包括总监及经理，通过电话回访、现场拜访、参与审核等方式倾听客户声音、了解客户需求，提供解决方案增强客户满意度。2015年，BSI 中国共发放客户满意度调查问卷 1108 份，客户对 BSI 品牌认知、审核计划管理、审核专业能力、审核管理效率、报告证书管理等方面进行了客观评价，评价结果显示年度平均满意度评分达到 9.29，其中客户对 BSI 审核专业能力评价分高达 9.5。2015 年未收到客户的重大投诉。

2015客户满意



2015 优秀案例分享

2015年 BSI 中国通过审核服务有效促进了获证组织管理体系的持续改进，提升了企业的风险控制能力和管理效益，BSI 对于企业管理体系运行的高度关注和强烈的社会责任感不言而喻。随着审核服务水平不断的提高，越来越多的成功审核不断涌现。

优秀案例一：城市服务现代化进行时——上海市气象局通过 BSI ISO 9001 认证

公共服务关系民生幸福，“不断提升服务质量水平”是当下广大公共服务单位普遍关注的热点。从今年 4 月开始，上海市气象局按照 ISO 9001 的要求，搭建一体化业务平台标准化质量管理体系，前后梳理完善了 14 个管理流程、25 个业务流程，经过了 3 个月的业务试运行，于 12 月 8 日获得 BSI 的正式认证。12 月 24 日，上海市气象局召开一体化业务建设总结会暨质量管理体系颁证仪式。BSI 中国区副总裁张维德先生出席颁证仪式，授予上海市气象局一体化气象业务平台 ISO 9001 质量管理体系认证证书。

通过这项工作，上海市气象局形成了一套标准化的管理体系，培养了一支“懂业务、懂质量、懂标准”的科学管理团队，将原有的针对结果的管理逐渐转为针对业务流程的过程管理，在每一个流程环节形成“PDCA”（即策划、执行、检查、改进）的持续改进机制，实现多维度自主管理和持续改进，同时为气象部门践行质量管理体系积累了宝贵的经验。通过管理理念的改进，使气象局一体化平台的建设，更加获得政府、公众和行业客户的信任和赞誉，为广大公共服务单位树立了典范。



优秀案例二：华虹宏力——BSI 持续推动企业走向卓



上海华虹宏力半导体制造有限公司（以下简称“华虹宏力”），由原上海华虹 NEC 电子有限公司和上海宏力半导体制造有限公司新设合并而成，是世界领先的 8 英寸纯晶圆代工厂。华虹宏力先后通过了 BSI 的 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、OHSAS18001 职业健康安全管理体系、ISO27001 信息安全管理、ISO/TS16949 汽车业管理体系等管理体系认证，获得 Sony Green Partner 证书。2015 年 3 月中旬，BSI 中国成功的对该企业进行了 ISO14001 环境管理体系、OHSAS18001 职业健康安全管理体系的换证重审。在审核过程中，审核组发现废水超标、一些危化品供应商和运输商的资质过期、检测人员没有经过相关的专业培训，操作手法存在问题等等。经过与企业有效沟通后，针对危化品、废水排放等方面开具纠正和预防措施处理单，提出了多项整改要求。企业充分认可、及时改善，BSI 审核组针对不符合项采取的纠正措施有效性进行了现场评审并予以确认。

该公司履行社会责任，体现在公司高层十分重视职业健康安全环境管理工作，对职业健康安全环境管理体系的运行给予了充分的资源配置。在安全投入环节，公司连续三年加大安全的投资，特别是安全技改的投资，单在 2014 年安全投入达 2620 万元，提高了设备的本质安全。并提高了应急响应能力，投资 4.2 万元在每个厂配置 4 台 AED，并组织多次应急训练，提高人员应急能力。在环保投入环节，公司连续三年加大环保的投资，2014 年的环保投入达到 1800 万元，如在线监测装置，节能技改，产值能耗水平趋于下降，以及污染物减排，并主动进行碳排查。BSI 促进了华虹宏力管理体系的持续改进，风险控制能力和管理效益，特别助力于客户在外包方的 EHS 管理以及废水处理的管理上有进一步提高。整个审核项目得到了华虹宏力管理团队的高度认可。同时也充分肯定了 BSI 在持续推动企业管理体系运行和社会责任方面做出的杰出贡献。

2015 团队建设

审核员的素养与能力是交付质量的基石。BSI 中国基于可持续发展的根本宗旨，致力于打造一支审核能力强、技术水平高、服务质量好的审核员队伍。现有国家注册专（兼）职审核员约 140 名，专业领域覆盖汽车、制造、医疗、航空航天、风险管理、信息管理、能源、金融贸易、建筑等三十多个行业。2015 年进一步加强审核员培训、全方面开发审核资源、落实各方面运营管理要求，提高审核员利用率，为审核的公正性和有效性提供了有力的保障。

地区	时间	培训主题	时长
北京	10月24-25日	ISO9001、ISO14001的转版培训	16小时
上海	4月13日	结构思考力培训	8小时
	9月11-12日	ISO 9001:2015 转版培训	16小时
深圳	2月28日	物业行业管理培训	8小时
	9月7日	ISO 9001:2015 转版培训	8小时



优秀的审核团队背后是一支高效的客户服务团队。目前分布在北京、上海、深圳的 21 名客服人员，是整个 SD 交付的有力的保障。今年公司对个别区的客服团队做了结构性调整，取消了原有客户服务助理（CSA）职能，一个客户由前后台服务改为一个客服专员（CSO）全程跟踪、专职负责、减少接口，从而保证从接单到发证一条龙服务的及时性，为客户提供更加顺畅、优质的服务。

产品认证服务

产品认证服务作为 BSI 全球产品认证的重要组成部分，中国是 BSI 全球第二大业务中心。2015 年颁发与维护的产品认证证书约 310 张，并积极为中国客户提供本地审核、产品检测与技术支持服务。



产品认证服务除原有的风筝标志（Kitemark）、欧盟多项指令 CE 认证，并逐渐将澳洲认证 BMP 转移至中国，为更多产品出口澳大利亚的企业提供认证服务。



在中国本地实验室和国家机构合作方面，在 BSI 全球战略的推动下，2015 年，BSI 中国产品认证部继续推进加深与中国本地实验室的合作，为客户提供本地化检测方案，进行技术培训。在此合作平台上，也促进了 BSI 和中国国家实验室之间在检测技术、方法和中英标准的交流合作。同时，BSI 大力推动认可和充分利用制造商内部检测能力，大大缩短了产品检测的周期，降低了客户的时间成本与运输成本。

实验室	电子 & 器具	消防产品 & 安装	个人防护	建筑
CVC	●			
GQI	●			
SQI_DZ	●			
JIANKE_SH				●
PPE_SH			●	
NTCW	●			
NFTC		●		
STC_DG	●		●	
CPVT	●			
EUROFINS_SH	●			
ULVS	●			

医疗认证服务

医疗事业部新架构

2015年8月25日，医疗器械部（Medical Device）更名为医疗事业部（Healthcare）。业务范围涵盖医疗器械和药品的审核及认证等服务。我们的使命是：确保患者安全，同时提供快速的认证审核服务让合规的企业及时获取产品准入。并将努力为中国企业提供技术和国际法规交流的平台。



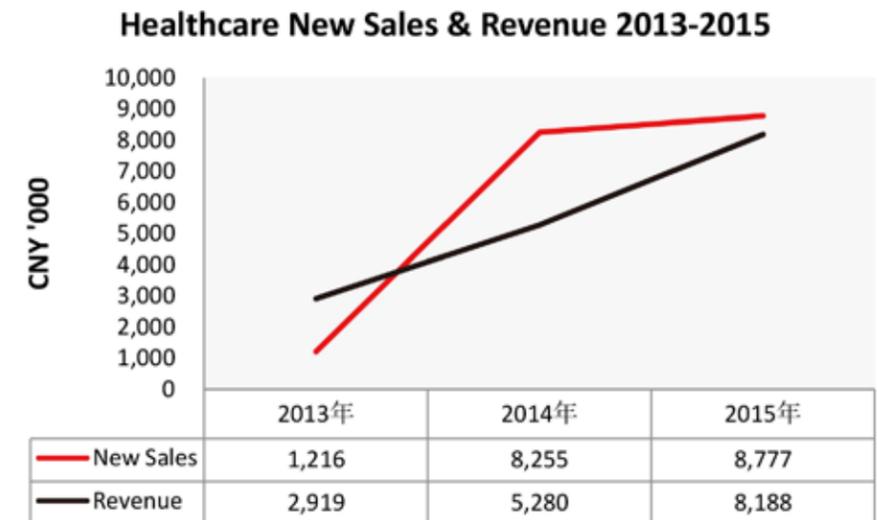
医疗事业部负责人介绍

张小群（Shirley Zhang），现任 BSI 中国医疗事业部业务总监及医疗法规总监，负责 BSI 在中国区医疗器械、药品业务的开发管理，审核及培训服务的技术支持等工作。张小群在医疗器械、药品和生物制品生产及进口贸易行业拥有 30 年的法规注册及质量管理专业知识，及 20 年在大型跨国药品、医疗器械制造和贸易公司（诺华、百特、施乐辉及捷迈等）担任质量法规经理及总监的管理经验。熟悉全球药品及医疗器械 GMP、GDP/GSP、GCP、ISO9001、ISO13485、FDA、ICH 及 MDD 等相关法规。

张小群的加入将推动 CE 和 ISO13485 认证的发展，中国医疗法规的培训，医疗事业部团队也将变得更加专业化。张小群在药品行业丰富的知识和经验，也有利于 BSI 扩展中国医药领域的业务。



医疗事业部业绩增长



医疗事业部活动回顾

公益讲座——致力于全球最新标准和前沿动态的传播和推广

2015年11月6日，BSI 中国医疗事业部为东华大学“生物医用纺织材料”的教授、学生，作题为《欧盟医疗器械上市要求及研发控制》的公益讲座。通过本次培训，学生对欧盟医疗器械法规有初步的了解，懂得在日常研究过程中考虑法规要求的重要性。学生们开拓了视野，也为将来的工作打下了良好的基础。



关注医疗器械行业发展，为医疗领域的安全与创新注入推动力量

3月，出席生命科学创新全球化研讨会

此次活动由英国贸易投资总署和武汉光谷生物城共同主办，销售和经理陈明华代表 BSI 演讲并分享中欧医械法规对比。自 2013 年底，中英双方进一步加强在标准领域的合作。BSI 作为推动中英标准互认合作的主力军，始终致力于促进中英迎来了双边贸易增长的春天。

4月，出席第十一届 Medtec 国际医疗设备设计与技术展览会

BSI 亚太区医疗事业部负责人钱亮博士应邀参加，进行了“法规变更对 CE 认证审核的影响”演讲。内容涉及针欧洲法规变化简介、法规变化实施时间紧迫、法规变化对 CE 认证的具体影响，以及 NCRs 错误率提高等几点做了细致的分享。



5月，出席中英生命科学创新论坛

BSI 与英国贸易投资总署保持密切合作，共同促进中英双方医疗器械的贸易合作。以帮助英国企业了解中国市场，及帮助中国企业了解英国医疗器械行业的优势及投资合作机会。

6月，出席数字医疗标准化高峰论坛

技术评审专家计利方先生代表 BSI，在医疗器械标准制修订、移动、数字、软件、可穿戴、最新法律法规等方面进行了深入地探讨。



9月，出席第六届中国医疗器械监督管理国际论坛

Ronald 博士、钱亮博士、张小群女士、计利方先生代表 BSI 分别在心脑血管系统器械论坛、医疗器械创新技术与产品论坛、唯一器械标识与全球医疗器械命名法论坛、骨科及手术器械论坛展现 BSI 专业的风采。



11月，出席上海浦东医疗器械贸易行业协会会员大会

BSI 是现场唯一受邀演讲的公告机构，张小群对第三方认证服务机构如何参与事中事后的监管新模式，全球主要国家主管当局使用第三方进行医疗器械监管的情况，进行了深入的分析。



供应链管理服务

BSI 供应链审核部门专注为客户提供企业社会责任、质量管理、环境管理以及供应链安全等审核和能力建设服务，结合适用法律法规，执行各项政策推动，建立各项标准作业规范，推出针对性的营销方案，为客户提供个性化的高质量专业服务：

BSI 供应链解决方案及服务概览



2015 年，除了维护已有的 EICC 审核资质，于 6 月取得了 BSCI (商界社会责任倡议) 审核资质。同年 11 月，BSI 正式成为 SEDEX AAG 成员公司。截止到 12 月，BSI 供应链审核部门现场审核服务包含如下项目：

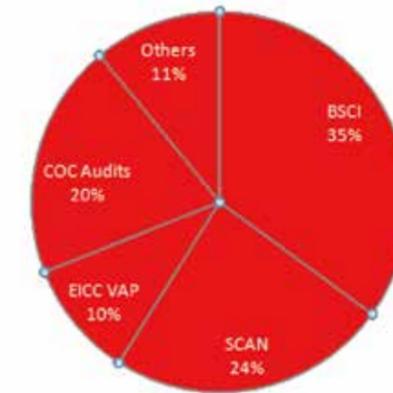
BSI 现场评估服务 (VerifEye®)

- 社会责任审核: EICC, SA8000, SEDEX, BSCI, 客户定制审核 (PAS7000)
- 供应链安全审核: SCAN/CTPAT/AEO/PIP
- 质量管理审核: QMS, HACCP, GMP
- 环境绩效审核: 化学品管理, 能源, 碳排放, 水足迹
- 反贿赂: FCPA/美国反海外腐败法
- 业务连续性: BCM



凭借 BSI 海外资源，在上一年努力基础之上，BSI 供应链审核部门中国团队和亚太区与海外业务经理紧密合作，出色的交付了客户在中国的供应商评估审核，如 Luxottica、SCAN、Facebook、PSCI、JCB 等。审核团队专业的表现和 SCM 团队的无缝合作给客户留下了深刻的印象。前期成功的试点现场审核和客服体验，为 2016 年与这些客户的长远合作奠定了坚实的基础。

2015 供应链审核项目比例表



供应链管理活动回顾

免费研讨会

2015 年，BSI 中国供应链审核团队先后在上海、青岛、深圳、苏州和广州举行了 7 场免费研讨会，话题涵盖供应链反恐审核、欧盟商界社会责任审核、电子行业社会责任等，参与的企业代表来自电子、服装、玩具等行业。企业代表和讲师一起分享了供应链审核的最新趋势和动态，共同探讨企业在供应链管理中遇到的困难和管理经验。



BSI 与广东省企业可持续发展研究会签署战略合作协议

2015 年 10 月 15 日，BSI 与中山大学岭南学院 EHS 中心、广东省企业可持续发展研究会联合举办的商业道德与反贿赂专题研讨会在中山大学岭南学院召开。BSI 将具有前瞻性的清廉管理体系标准 BS10500 与全球知名品牌与零售商进行了分享与解读。清廉管理体系标准 BS10500 以商业道德与反贿赂为主题，专注于管控商业贪污与舞弊风险，为企业的风险管控提供标准化服务。同时，BSI 与广东省企业可持续发展研究会签署战略合作协议，BSI 中国将作为广东省企业可持续发展研究会“供应链管理专业委员会”的首选运营伙伴。BSI 中国携手广东省企业可持续发展研究院，以标准为导向，为企业的发展提供一系列以标准化为基础的联合服务。



BSI 深圳分公司成为深圳市社会责任评价机构

2015年3月11日，深圳市委办公厅、市政府办公厅印发了《关于进一步促进企业社会责任建设的意见》的通知（深办发〔2015〕5号，以下简称《意见》）；与《意见》相配套的深圳市《企业社会责任要求（SZDB/Z 133-2015）》及《企业社会责任评价指南（SZDB/Z 134-2015）》（以下简称《要求》《评价指南》）两个标准化指导性技术文件已于4月1日发布实施。BSI 深圳分公司经过多轮面试和选拔，成为深圳市社会责任评价机构之一（下图一为评审授权书）。2015年8月19日深圳市企业社会责任促进会携手 BSI 于深圳举办企业社会责任“深圳标准”巡回宣讲会。2016年11月4日，BSI 作为主讲单位，配合深圳市企业社会责任促进会，深圳市预防腐败局，深圳市企业社会责任建设联席会议办公室对深圳市各行业（例如银行业，信息行业，制造业）的企业代表作了“企业社会责任战略规划与实施”的培训（下图二为培训现场）。2016年1月23日，经过前期现场审核工作的实践，SCM 技术团队对评审员前期现场工作进行总结，并邀请深圳市企业社会责任促进会秘书长参与评审员培训。（下图三为部分评审员培训）



公正诚实

BSI 承诺在全球所有的商务往来和业务操作中秉承公正 诚实和守法的原则。诚信作为公司核心价值的组成部分，对于贿赂和腐败持零容忍态度。BSI 执行严格的“员工职业操守行为准则”，决不允许员工或者代表公司工作的人员给予或者收取企业方现金，礼物，红包或任何形式的可能被视为贿赂的利益。每位新入职的员工，除了经过公司人事部门的培训，和公司签署《廉政承诺书》，还需经过部门经理的廉政培训。对于审核员，还需要完成书面考试，并签署《廉政政策同意书》。审核员在审核现场严格要求自身遵守廉政守则，并与被审核企业共同营造公正，廉洁，诚实的工作环境，签署《供应商审核员职业操守》和《企业诚信申明表》，接受来自各方的监督。



第五部分 – 员工权益

人力资源管理

2015 年随着我国经济运遭遇不少预期内和预期外的冲击与挑战，外部经济环境复杂、压力持续加大，特别是互联网 + 的引领改革大潮，总体特征是稳中趋缓、稳中有进、稳中有忧。BSI 在大的经济环境下基本处于变化和调整期。因此人力资源又经历了一个不平静的一年。最大变化莫过于由原来的区域化管理转变成现在的职能化管理，而且公司更换高层领导，此外医疗业务和食品业务组建成业务单元。这些变化必然产生人员波动、人事升迁和管理变革。

在面临内外部的挑战时，人力资源管理必须做到与时俱进。此时企业最需要的什么？一个志同道合、勤奋高效的团队！经历了过去两年的积累和准备，一批骨干力量脱颖而出，公司充分给予他们机会：学习的机会、历练的机会、犯错误的机会；同时公司对于支持性部门做了流程梳理以使其更加顺应业务的发展；对于给公司直接带来业务机会和直接给客户带来价值的销售团队和服务交付团队，我们提供培训、辅导、“老带新”等人员发展方法，全年做了 7 次新员工培训；骨干员工的技能培训达人均 35 小时。BSI 一贯奉行的“将卓越变成一种习惯”的理念不但培育出一批优秀的人才，同时让我们的团队更具竞争力和活力，2015 年我们选出 32 优秀员工，让他们站在舞台上，充分表彰他们的付出和贡献。然而市场的经济压力和公司对自己成长的要求也让本来就压力倍增的团队产生了不小的动荡 – 20% 的人员主动离职且在员工敬业度调查显示员工的满意度是下降的趋势！

因此 2016 人力资源最重要的使命就是需要帮助企业降低人员流失率、增加员工对企业的敬业度！我们将从人员素质能力入手提供团队培训和发展的机会，尽管公司未能完成总部的预算指标但管理层仍然会给团队调薪，特别是公司的重要贡献者，同时不断完善公司内部的流程为员工提供一个有效和谐的工作环境，最后是对管理者提出更高的要求：以身作则、激发团队的承诺、带动团队完成目标、发展人才、打造一个积极正向、高效实干、有主人翁意识的团队！

员工敬业度调查

BSI 中国的业务发展如其它企业一样面临严峻的竞争压力，加之“将卓越变成习惯”文化氛围，对员工从工作态度、职业行为和业绩表现方面都有很高的要求，然而另一方面公司非常重视员工的感受，这体现在以 BSI 全球主导的“员工敬业度调查”的举动上。2014 到 2015 年度的调查中，BSI 中国员工参与率达 95%，远高于 BSI 全球员工参与调查的 83%。这说明 BSI 中国鼓励员工积极参与调查，并希望通过调查：一是了解员工的真实想法以识别公司的问题所在并改善；二是要检查自基于上次调查结果的改善方针是否奏效。如此认真对待调查的结果，说明公司对于人的关注，只有这样，才使一个形式上的书面调查没有停留在纸面而是落实在实处。调查问卷的具体内容包含了：

- 从公司是否和员工沟通公司的战略、运营理念以及员工是否对此有认知？
- 从员工对客户和对公司的态度是否体现了其敬业度？
- 员工是否感受到公司对他们的尊重和认可？
- 员工是否认为团队之间的协助与配合融洽？
- 公司是否给员工提供了相应的资源、培训和发展机会等？
- 员工是否认为公司内部的流程和政策较比 2 年前更加合理、有效？
- 员工对于待遇的满意度？
- 员工对管理者是否有信心？

以上 8 个方面反映在 17 类问题中，调查结果详见下图：

17 个方面	赞同的 %	中立的 %	不赞同的 %
社保责任	79	18	3
团队合作	75	20	5
集团主动的价值观和规则	74	22	4
部门清晰而有愿景的目标	73	21	6
总部清晰而有愿景的目标	66	27	7
业绩管理	65	24	11
质量和以客户为导向	65	25	10
为员工提供的方便与可能	64	27	9
对领导层的信心	61	29	10
尊重与认可	57	29	14
工作流程架构安排	54	32	14
发展机会	54	35	11
公司提供的资源	52	34	14
员工参与	52	34	14
集权与授权	51	37	12
培训	50	30	20
薪资与福利	29	45	26

依据调查结果，在未来的 2016 年 BSI 中国的管理层将以下几点做出可行性改进方案：

- 管理层将加强对 BSI 中国各个区域办公室的拜访，定期与全体员工分享并分析管理经营的策略和方向以及公司的最新战略动态。及时表彰和肯定进步与成绩、也及时就管理和经营中出现的问题与员工沟通和分析。以此加强员工对部门以及总部目标和战略的理解。
- 加大对员工培训的投入力度，并扩展培训项目由过去更多针对本职岗位和业务领域的培训，扩展至员工个人能力培养、职业素养提升、工作与生活平衡等方面。
- 继续推进流程简化改革，并鼓励员工积极提出针对流程简化和风险有效管控的可行性意见。
- 强化“以质量和客户为导向”的理念。除继续强化对外部客户的服务，同时也要求各职能部门重视并加强对内部客户的服务。要求每个职能部门就“客户导向”制定出一个基于本部门业务和职能的可行性改进方案并在管理会议上作为提案公布。一致通过后将在 2016 年实施并随时监控执行效果。

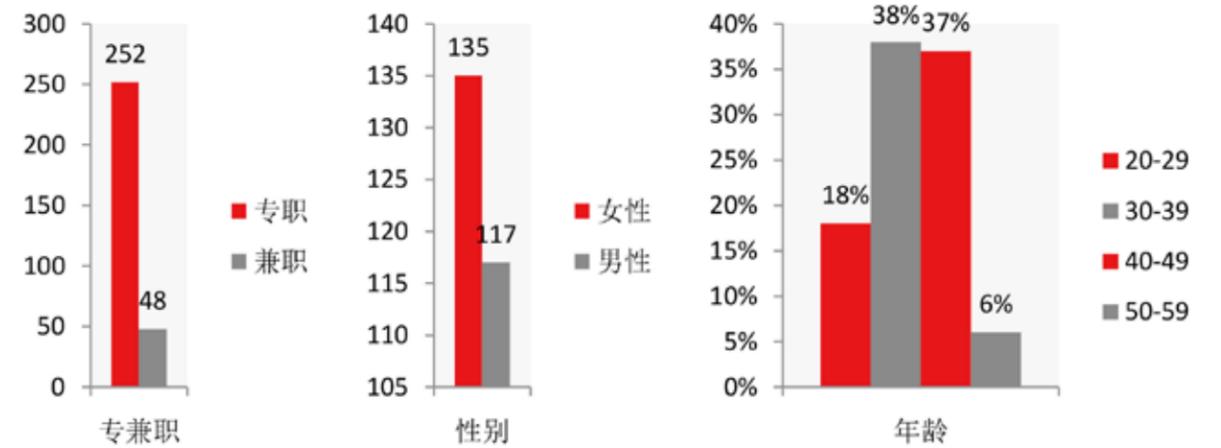
员工概述

全职员工与兼职员工数量、员工性别与年龄比例

为社会创造更多就业机会，BSI 中国雇佣不同类型的员工，除全职人员职位，还招募临时员工、残疾人员工及在读实习生。既为残疾人士及在校学生提供社会实践和学习机会，同时，他们也给公司提高了效率，创造了价值。2015 年 BSI 中国员工全职 252 人，其中包括 1 名残疾人员工，兼职 48 人，其中包括 1 名残疾人员工。

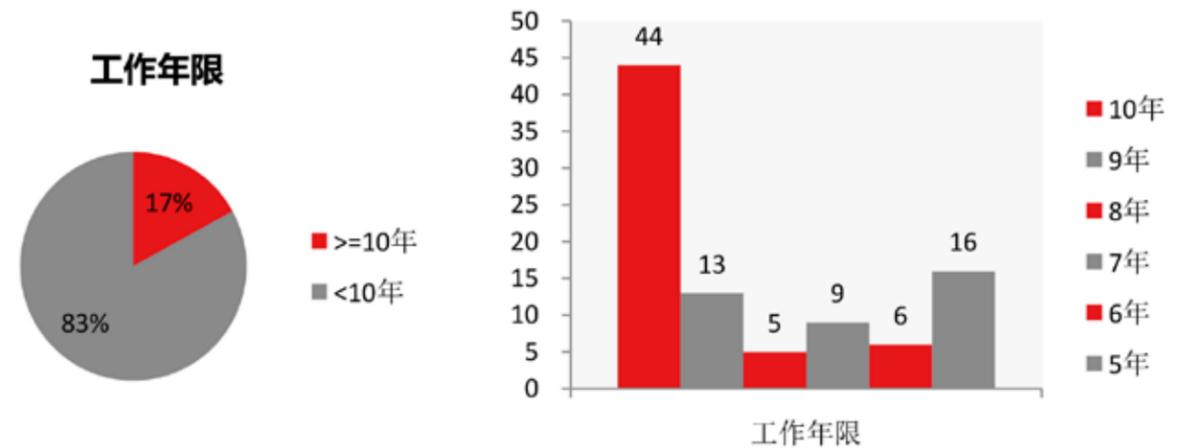
性别歧视虽然不是就业的主要问题，但不少企业对于男性雇员的需求高于对女性雇员的需求。相比男性雇员，女雇员将更有可能承担额外的劳动力成本（例如产假）。然而，BSI 中国没有对女性雇员的歧视。2015 年，BSI 中国女性雇员 135 人，男性雇员 117 人，男女员工比率 0.87:1。这一数据说明 BSI 中国没有对女性就业有任何歧视和偏见，树立了文明进步的性别平等意识，协助女性就业，帮助女性雇员来承担更多的社会责任，为两性平等就业提供了良好的社会文化环境。

关于就业的年龄，超过 35 岁意味着没有更多的就业机会。但在 BSI 中国，非常愿意提供给不同年龄的员工找到合适职位的机会。2015 年，BSI 中国雇员在 20-29、30-39、40-49 和 50-59 的平均年龄比例分别为 18%、38%、37%、6%。证明 BSI 中国长期重视 30-49 岁之间富有热情和创造力的员工，愿意为其提供就业机会，并致力于雇佣和保留该年龄段的人才。就公司而言，30-49 岁之间的员工具有丰富的工作经验、敬业的精神和优秀的领导力；就社会而言，优化人力资源配置会增加社会财富和社会幸福指数。BSI 中国致力于创造员工充分实现其个人价值的平台。BSI 中国招募员工不基于性别和年龄，而是以科学的招聘标准作为准则，为每个人都提供了一个平等的机会和就业权利，优化社会人力资源分配、减少社会就业成本和提高社会福利水平。



员工流动性和服务年限

2015 年，在 BSI 中国，有 47 名员工离职，64 名员工新员工加入，离职率达 17.7%，这一数据较 2014 年略有升高。但与此同时，为 BSI 中国长期服务的员工数量依然稳步增长。作为一项 BSI 中国的固定奖项，每年年会上，管理层都会表彰在 BSI 工作十年的员工，感谢他们为公司的付出与忠诚。截止 2015 年 12 月 31 日，BSI 工龄达 10 年及以上员工达 44 人，占全体 BSI 员工的 17%，较 2014 年的 10% 有明显增长。为 BSI 服务达 5 年以上的员工占公司员工总数的 37.2%。这说明 BSI 一直致力于改善员工福利，重视与员工的长期和共同的发展，并为员工的职业发展提供了良好的通道。



员工权益

职业健康与安全

BSI 中国持续关注员工职业健康与安全。

每位员工都有责任维护办公场所清洁、卫生和安全。公司会定期安排杀虫和消毒，并安排 5S 的培训以及定期检查。

考虑到员工身心健康，生活与工作平衡，BSI 不鼓励加班，如果必须有未完成的工作要处理，也希望员工能尽快完成，晚上 8 点钟以后不能独自在办公室加班或逗留，办公室至少须有两位员工，并且要报备 HR 批准。

BSI 中国每年为员工组织一次年度体检，通过体检及早发现疾病，有助于现代人走出亚健康。同时关注员工家属的身体健康，员工家属可自费享受与员工同等优惠的体检福利。

BSI 中国每年组织邀请市消防宣讲机构进行消防安全宣讲会，定期组织火灾、地震的逃生演习，提高员工的火灾防范意识和加强应急处变的能力，使员工掌握消防的基本技能及增强自救、互救的能力。定期对逃生通道、灭火器材进行检查，确保应急逃生通道畅通、灭火器材合格使用。



BSI 关注每一位员工的心理健康，提倡科学、健康的心理疏导。BSI 总部还创建了员工沟通渠道 Expolink，由第三方来为员工做心理辅导和安抚沟通。公司希望为员工创造一个开放、和谐、学习进步、共同成长的工作环境。公司鼓励员工之间、部门之间、上级和下级之间的有效沟通。公司愿意听取不同意见，接受申诉，但是员工也应该按照公司规定的正常途径进行沟通。

BSI 中国定期举办员工代表大会，沟通公司重大决定和讨论即将发布的政策，并通过正面交流了解员工的反馈和意见，并适当调整相应的条款。

公司关注每一位新入职的员工，部门经理定期与新员工保持良好的沟通，设立师徒机制帮助新人尽快适应新的环境，快速融入新的集体。新入职员工需签署诚信诚实反贿赂原则协议、员工保密协议，加强员工的职业道德和职业操守的规范性。

员工培训

BSI 中国非常关注员工的培训与发展，除对新入职员工进行 100% 培训的严格要求以外，在日常工作和业务运营中，更是常抓不懈。每一年年初都制定细化到岗位和个人的培训计划，利用一切可能的资源和机会进行多方面的培训。

2015 年中国员工参加了公司组织的内部正式的培训的人员达 209 人，占总人数的 83%。

员工认可

BSI 集团 CEO Howard Kerr 为表彰全球有特殊贡献及充分体现 BSI 精神和行为准则的优秀员工，特别设立了全球 CEO 大奖——Chief Executive Awards，每年从全球 3000 多名员工中选取 6 名员工代表，在全球范围内予以表彰，及分享其优秀的经历，作为全球员工学习的榜样。

2015 年 BSI 中国的姜楠和练卫堪凭借他们的优秀，分别获得“Continual Improvement 持续改善”和“Inclusivity 包容性”奖项。



CEO 全球大奖 - 持续改善奖项获得者

姜楠

“Doing every day to champion continual improvement and make excellence a habit. She is exemplary in embedding continual improvement in the team to help them live our values in everything they do.”

译文：她在每日的工作中贯彻持续改进的原则，让优秀成为一种习惯。她以潜移默化的方式和以身作则的行为将持续改进的理念植入团队每个成员的日常行为中，从而充分体现 BSI 的核心价值。



CEO 全球大奖 “Inclusivity” 奖项获得者

练卫堪

“His exemplary efforts to work inclusively with his colleagues to support our clients and deliver the products and services that will help organizations improve are an excellent example of living our values.”

译文：他以自己的行动践行“包容”与“合作”，以此推动团队合作和互动，从而为我们的内外部客户交付优质的服务并传递 BSI 践行卓越的核心价值。

员工生活

工作之余，公司为员工组织丰富的活动，增加员工凝聚力。

华北区团队活动



华东区团队活动



华南区团队活动



第六部分 - 社会环保

社会公益

2015 年，BSI 中国继续积极支持社会公益事业，鼓励员工践行公益与环保。

为贫困小学搭建图书馆

BSI 参加宝粉网联合支付宝公益活动为贫困小学生捐书筹建图书馆，此次活动由人力资源部统一收集员工捐赠的图书、登记、最终打包快递给宝粉网。



“生命粮面包” —— BSI 华北区

在 2015 年的一个偶然机会，BSI 北京办公室的员工通过一个“生命粮”面包房，了解到北京的周边廊坊有一家特殊的儿童福利院——奇妙爱之家，这是一对美国夫妇 Keith 和 Cheryl 创建的孤儿院，这里的孩子们都患有“先天罹患成骨不全症”，即“脆骨症”，俗称为“瓷娃娃”。得了脆骨症的孩子们基本不能站立行走，不能长高，稍有碰触就可能造成骨折，忍受着骨的疼痛。这些孩子，承受了超越他们年龄、让我们无法想象的痛苦。然而这些孤残孩子始终保持乐观，努力生活。Keith 夫妇为让这些孩子有独立生活的能力，特地建立起了一个“生命粮”面包房，教有活动能力的孩子做面包，让他们找到独立生活的能力以及更多的生活自信心。

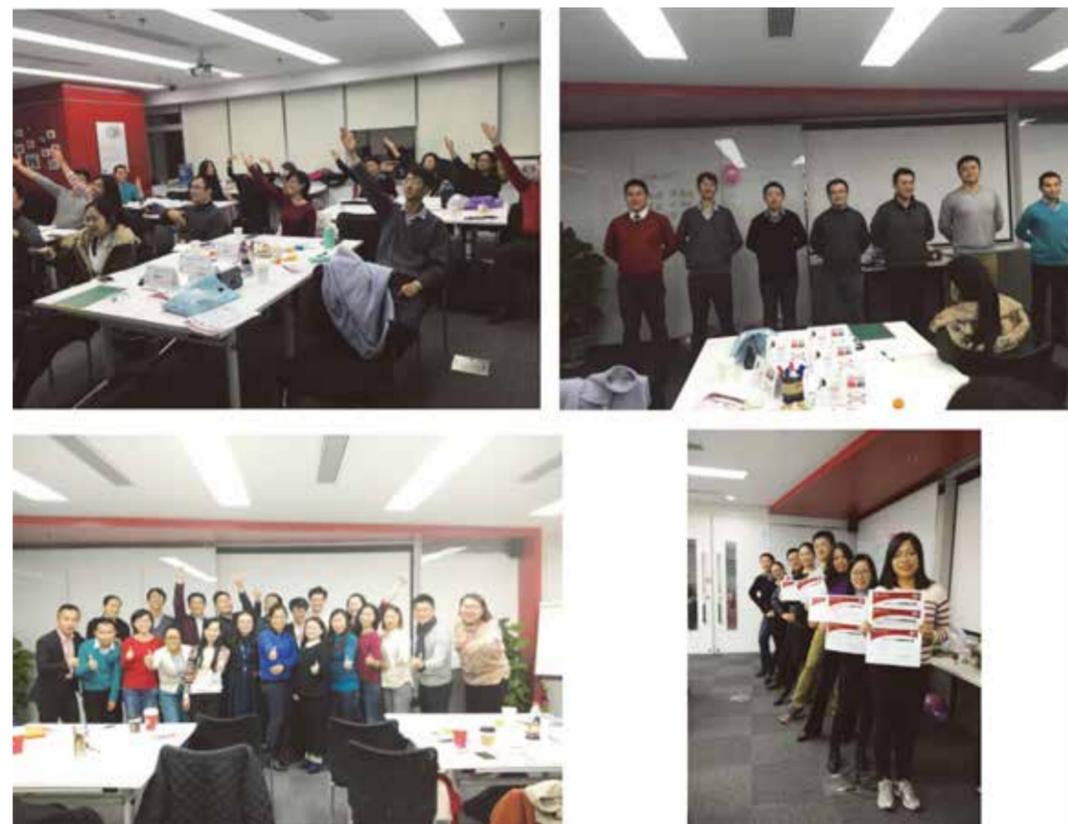
BSI 华北地区在组织采购生命粮面包的活动，采取自愿的原则。希望大家能够发自真心，主动的帮助他们。通过实践证明，大家对于这项活动是支持的。截止到 12 月底，已有 18 人次购买过生命粮面包，通过这些订单帮助到他们。



支持社会公益事业，免费提供培训场地——BSI 华东区

Toastmaster 是一个专为锻炼其会员演讲与领导能力的全球性非盈利机构，目前在全球拥有 332,000 名会员。会员们通过参与分布在 135 个国家的 1 万 5 千多个俱乐部的活动来持续提高其演讲表达能力及领导力。

BSI 上海办公室为经由一家提供培训师专业培养服务的机构（众行）所创立的 Toastmaster 俱乐部长期定时提供免费的培训场地，支持社会公益事业，为更多需要的人提供免费培训和辅导的机会，提升他们的个人能力，而这种能力正是卓越领导力的重要组成部分，为社会创造优秀人才做贡献。



“冬衣暖人心” —— BSI 华南区

为响应深圳市民政局启动的“冬衣暖人心”募捐活动，BSI 华南区鼓励员工向所在社区捐赠点捐献多余的御寒衣被，支援贫困地区的人民。员工社区附近没有捐赠点的则选择统一捐到公司，由人力资源部负责打包并捐赠至民政局的捐赠点。



动物保护

BSI 中国持续 Orangutan Land Trust (猩猩岛关怀) 项目, 该项目愿景是通过保护森林, 为猩猩提供能够长期居住的野外生存环境。获得 BSI 中国资助的两只小猩猩 Jossy 和 Henrik, 得到了婆罗洲救助站的细心照顾和关怀。



低碳环保

“深圳磨坊百公里” 徒步活动——BSI 华南区

BSI 华南区员工参加“深圳磨坊百公里”徒步活动。磨坊百公里活动是自愿参加的、非赢利性质的自助式长距离徒步体验活动, 它不是商业活动, 也不是表演作秀, 更不是竞技比赛, 参加者们认同磨坊的“安全、自助、环保”的户外理念, 以最简单、最质朴、最原始的方式, 感受我们的城市。这与 BSI 倡导员工实行一种健康、低碳的生活方式, 并鼓励员工保持身心健康, 生活与工作平衡的文化一致。



低碳环保 30 件小事

BSI 继续向员工推广“低碳环保 30 件小事自查”, 以此倡导和提醒员工在日常生活中更加注重环保节能, 并鼓励员工每人每年至少做 1 件社会责任的事情, 并在年底收集后给予认可和表彰。

1	使用布袋
2	每周少开两天车, 尽量乘坐公共交通
3	双面使用纸张
4	践行光盘行动
5	少用一次性用品 (纸杯、筷子)
6	把水龙头调到适量, 不要过大
7	一水多用
8	随手关灯, 节约用电
9	使用节能型灯具
10	不乱扔烟头
11	在室内, 院内养花种草 (鼓励个人绿植)
12	垃圾分类回收 (纸类、厨余、电池)
13	旧物捐给贫困者
14	少吃口香糖
15	集约使用物品 (尽量分享不必要的办公用品)
16	做志愿者
17	了解绿色食品的标志和含义及环保标志
18	衣服多选棉质、亚麻和丝绸, 不仅环保、时尚, 而且优雅、耐穿
19	住宾馆时, 减少床单、被罩换洗次数
20	空调调高一度, 节电 7%, 夏季空调不低于 26°C
21	出门提前几分钟关空调
22	短时间内不用电脑, 就转为睡眠模式; 长时间内不用, 就关机
23	尽量和别人合用一辆车
24	多看书代替看电视
25	出门尽量自带水杯
26	用完电器拔插头 省电又安全
27	饮水机不用断电
28	低层少用电梯
29	开短会也是一种节约, 照明、空调、扩音用电都能省下来
30	多用电邮、MSN 等即时通讯工具, 少用传真打印机

通过节能的倡导, BSI 中国实行内部文件无纸化、纸质文件正反面打印等举措以此减少能源和纸张的消耗。2015 年 BSI 办公室纸张使用量较 2014 减少 20%。

报告索引

CNCA 社会责任报告索引

内容	相关章节或注解	页码
1 遵守法律	管理者致辞	P3
	责任管理	P5
	公正守信	P17
2 规范运作	公正守信	P17
	卓越服务	P20
	员工权益	P39
3 诚信经营	公正守信	P17
	卓越服务	P20
	员工权益	P39
4 创造价值	公正守信	P17
	卓越服务	P20
5 创新发展	卓越服务	P20
6 员工权益	员工权益	P39
7 服务社区和社会	社会环保	P47
8 支持环境保护，促进节能减排	社会环保	P47

GRI 索引

全球永续性报告指标 GRI 4 (Global Reporting Initiative) 对照表

- 已揭露
- 不适用或部分揭露

GRI 指标	相关章节或注解	状态
1 策略与分析		
G4-1 机构最高决策者声明	董事长致辞	●
G4-2 主要影响、风险及机遇的描述	公正守信	●
2 组织概况		
G4-3 机构名称	关于本报告书	●
G4-4 主要品牌、产品和 / 或服务	卓越服务	●
G4-5 机构总部的地点	关于本报告书	●
G4-6 公司营运所在国家数及国家名	关于本报告书	●
G4-7 所有权的性质及法律形式	BSI 中国的 2015	●
G4-8 机构所服务的市场	关于本报告书	●
G4-9 报告机构的规模	关于本报告书	●
G4-10 报告员工和生产力	员工权益	●
G4-11 报告所有员工比例	员工权益	●
G4-12 描述组织的供应链	卓越服务	●
G4-13 报告期内机构规模、架构或所有权方面的重大变化	BSI 中国的 2015	●
G4-14 报告预警方法	责任管理	●
G4-15 机构参与或支持的外界发起的经济、环境及社会公约、原则或其他倡议	管理者致辞	●
G4-16 机构加入的协会和 / 或全国 / 国际倡议组织的会籍	BSI 中国的 2015	●
G4-17 综合财务报表	BSI 中国的 2015	●
3 鉴别实质性考虑面与边界		
G4-18 报告内容和边界的确认和执行	关于本报告书	●
G4-19 列出报告因素	责任管理	●
G4-20 组织内的每个实质面	责任管理	●
G4-21 组织外的每个实质面	责任管理	●
G4-22 解释重订前期报告所载信息的影响及重订的原因	关于本报告书	●
G4-23 上次报告的变化部分	关于本报告书	●
4 利益相关方参与		
G4-24 机构的利益相关方群体列表	责任管理	●
G4-25 识别及决定选择谁成为利益相关方的根据利益相关方	责任管理	●
G4-26 利益相关方参与的方法，包括按不同的利益相关方类型及组别的利益相关方参与频率	责任管理	●
G4-27 利益相关方参与的过程中提出的关键主题及顾虑，以及机构回应的方式（包括以报告回应）	责任管理	●

GRI 指标	相关章节或注解	状态
5 报告概述		
G4-28 所提供信息的报告期（如财政年度 / 历年）	关于本报告书	●
G4-29 上一份报告的日期（如有）	关于本报告书	●
G4-30 报告周期（如每年、每两年一次）	关于本报告书	●
G4-31 查询报告或报告内容的联络点	关于本报告书	●
G4-32 GRI 内容索引	报告索引	●
G4-33 机构为报告寻求外部审验的政策及现行措施。如未在可持续发展报告附带的审验报告中列出，则需解释已提供的任何外部审验的范围及根据，并说明报告机构与验证提供者之间的关系	关于本报告书	●
6 治理		
G4-34 机构的治理架构	BSI 中国的 2015	●
G4-35 报告授权流程	BSI 中国的 2015	●
G4-36 报告指定层级等信息	BSI 中国的 2015	●
G4-37 报告股东和治理机构咨询流程	BSI 中国的 2015	●
G4-38 报告治理机构的组成	BSI 中国的 2015	●
G4-39 报告主席是否是执行官	BSI 中国的 2015	●
G4-40 报告指定和选择流程	BSI 中国的 2015	●
G4-41 报告最高治理机构避免利益冲突的流程	BSI 中国的 2015	●
G4-42 报告最高治理机构开发批准更新相关规定	BSI 中国的 2015	●
G4-43 报告措施	BSI 中国的 2015	●
G4-44 报告评估	BSI 中国的 2015	●
G4-45 报告社会影响风险和机会	BSI 中国的 2015	●
G4-46 报告风险管理有效性	BSI 中国的 2015	●
G4-47 报告评估频次	BSI 中国的 2015	●
G4-48 报告评审和批准可持续发展报告	BSI 中国的 2015	●
G4-49 报告沟通过程	BSI 中国的 2015	●
G4-50 报告重点的性质和数量	BSI 中国的 2015	●
G4-51 报告酬劳政策	公司治理 员工权益	●
G4-52 报告决定酬劳过程	公司治理 员工权益	●
G4-53 报告股东评审酬劳	公司治理 员工权益	●
G4-54 报告年度补偿比例	公司治理 员工权益	●
G4-55 报告增加年度补偿比例	公司治理 员工权益	●
G4-56 描述组织的价值观、原则、标准和行为规范	BSI 信条和社会责任承诺	●
G4-57 报告寻求道德法律行为的内外部机制	公正守信 员工权益	●
G4-58 报告对不道德及诚信的内外部机制	公正守信 员工权益	●
7 管理方针和绩效指标		
经济绩效指标		
EC1 产生和分配的直接经济价值	卓越服务	●
EC2 气候变迁导致组织活动涉及财务及风险与机会	BSI 中国的 2015	●
EC3 组织界定福利计划义务的范围	员工权益	●
EC4 接受政府之重要财政补助	BSI 中国的 2015	●

GRI 指标	相关章节或注解	状态
7 管理方针和绩效指标		
经济绩效指标		
EC5 依性别报告组织的新进人员薪资与当地最低薪资的比例	员工权益	●
EC6 重要营运据点当地资深管理阶层雇用数量与比例	员工权益	●
EC7 基础设施的投资与服务所产生之发展和冲击	不适用	○
EC8 实质的间接经济影响，包括冲击程度	BSI 中国的 2015	●
EC9 对于重要营运据点当地供货商之支出比例	不适用	○
环境绩效指标		
EN1 使用的原料的重量或体积	不适用	○
EN2 使用再生物料作为生产物料的比例	不适用	○
EN3 组织内部之能源消耗量	不适用	○
EN4 组织外部之能源消耗量	不适用	○
EN5 能源强度	不适用	○
EN6 能源消耗量减量	不适用	○
EN7 产品和服务的能源需求减量	不适用	○
EN8 各来源别的总出水量	不适用	○
EN9 因取水而有实质影响之水源	不适用	○
EN10 水回收及再利用的总量及比例	不适用	○
EN11 在非保护区之生物多样性丰富的栖息地和保护区、或在其邻近地区，所拥有、租赁或管理的营运场址	不适用	○
EN12 描述活动、产品及服务对保护区多样性生物和保护区外高度生物多样性的影响与冲击	不适用	○
EN13 保护与恢复的栖息地	不适用	○
EN14 企业营运的活动区域影响栖息地中有 IUCN 红色名单种类与国家保育类生物清单中依绝种风险程度别列出数量	不适用	○
EN15 直接温室气体排放	不适用	○
EN16 能源间接温室气体排放	不适用	○
EN17 其他间接温室气体排放	不适用	○
EN18 温室气体排放强度	不适用	○
EN19 温室气体减排量	不适用	○
EN20 造成破坏臭氧层之物质排放量	不适用	○
EN21 氮氧化物 (NOx)、硫化物 (SOx)、及其它重要气体排放	不适用	○
EN22 污水排放的污染程度及流向终点 (排除雨水与生活污水)	不适用	○
EN23 废弃物的总量，按种类及处理方式描述	不适用	○
EN24 实质泄漏的次数与数量	不适用	○
EN25 视为具危险性的运输、运入、输出或处理的废弃物总重量	不适用	○
EN26 明显受组织排放水和径流影响之水体和相关栖息地的特征，规模，保护状况和生物多样性价值	不适用	○

GRI 指标	相关章节或注解	状态
7 管理方针和绩效指标		
环境绩效指标		
EN27 产品和服务的环境冲击之减缓影响程度	社会环保	●
EN28 售出的产品及包装材被回收和再使用的比例	不适用	○
EN29 实质违反环境法条规定的事件及所处罚款总金额，或非金钱方法的处罚	社会环保	●
EN30 商品、原料或人员的运输所造成的实质环境冲击	不适用	○
EN31 按种类揭露环境保护的总费用与投资	社会环保	●
EN32 使用环境准则筛选之新供货商比例	不适用	○
EN33 在供应链具显著实际和潜在之负面环境冲击和采取的行动	不适用	○
EN34 藉由正式的抱怨机制提出对环境冲击的立案、处理、并解决之数量	不适用	○
社会绩效指标		
劳工		
LA1 按年龄、性别和区域区分计算新进员工人数、比例与员工离职人数和离职率	员工权益	●
LA2 在重要营运据点对全职员工提供之福利	员工权益	●
LA3 按性别报告育婴留职停薪后恢复工作和留存率	不适用	○
LA4 针对不论是否在团体协约内容之营运变更的最短预告期	员工权益	●
LA5 描述由劳资双方代表参加的正式联合劳工健康安全委员会之劳工比例，藉以监督和指导职业健康安全计划	不适用	○
LA6 依区域与性别分析伤害类型及工伤率、职业疾病发生率、损失天数比例、缺勤率以及与工作有关的死亡总人数	不适用	○
LA7 与其职业有关之疾病高发生率与高风险之作业人员	员工权益	●
LA8 健康及安全相关议题被列于工会正式协议文件中	员工权益	●
LA9 依员工类别与性别计算单一雇员每年接受的训练时数	员工权益	●
LA10 员工职能管理和终生学习计划以协助员工持续受雇之能力及其退休计划	员工权益	●
LA11 依员工类别与性别接受定期绩效及生涯发展审查的员工比例	员工权益	●
LA12 依性别、年龄层、少数族群和其它多样性指标报告公司高阶管理层和按员工类别的员工组成	员工权益	●
LA13 依员工类别与重要营运据点的女性与男性之基本薪资和报酬比率	员工权益	●
LA14 使用劳动条件准则筛选之新供货商比例	员工权益	●
LA15 在供应链具显著实际和潜在之负面劳动条件冲击和采取的行动	员工权益	●
LA16 藉由正式的申诉机制提出对劳动条件的立案、处理、并解决之数量	员工权益	●

GRI 指标	相关章节或注解	状态
7 管理方针和绩效指标		
社会绩效指标		
人权		
HR1 载有人权条款或经过人权筛选之实质投资协议与合约的总件数和比例	不适用	○
HR2 报告员工接受与营运相关人权考虑面之人权政策或程序训练的总时数及接受训练的员工比例	员工权益	●
HR3 歧视事件发生之总数和已采取的矫正行动	不适用	○
HR4 已辨识可能造成危害或违反结社自由及团体协约之营运活动及供货商，和支持这些权利所采取措施之量测	员工权益	●
HR5 已辨识有显著童工事件风险之营运活动及供货商，和对有效废除童工做出贡献所采取的措施	员工权益	●
HR6 已辨识有强迫或强制劳动风险的营运活动及供货商，和对消除所有形式强迫劳动做出贡献所采取的措施	不适用	○
HR7 接受与营运有关之人权政策或程序训练之安全人员比例	员工权益	●
HR8 侵犯当地居民人权事件之总数量和已采取之行动	不适用	○
HR9 受到人权审查或影响评估的营运活动总数和比例	不适用	○
HR10 使用人权准则筛选之新供货商比例	不适用	○
HR11 在供应链具显著实际和潜在之负面人权冲击和采取的行动	员工权益	●
HR12 经由正式申诉机制提出对人权的立案、处理和解决的数量	不适用	○
社会		
SO1 实施当地小区参与、影响评估和发展方案的营运活动之比例	不适用	○
SO2 对当地小区具显著实际和潜在负面冲击的营运活动	社会环保	●
SO3 报告已评估贪污风险之营运活动的数量和比例，和已辨识之显著风险	公正守信	●
SO4 反贪污政策和程序上的沟通和培训	公正守信	●
SO5 证实之贪污事件和采取的行动	不适用	○
SO6 按国家和收款人 / 受益人报告直接和间接的财务和实物的政治捐献之货币总价值	社会环保	●
SO7 针对反竞争行为、反托拉斯及独占等情形采取法律行动训练之总数和其成果	不适用	○
SO8 不遵从法律及规定之货币罚款及非货币之实质惩罚总量	公正守信	●
SO9 使用社会冲击准则筛选之新供货商百分比	不适用	○
SO10 在供应链具显著实际和潜在之负面社会冲击和采取的行动	不适用	○
SO11 藉由正式的申诉机制提出对社会冲击的立案、处理、并解决之数量	公正守信	●

GRI 指标	相关章节或注解	状态
7 管理方针和绩效指标		
社会绩效指标		
产品责任		
PR1 健康和冲击被评估改善的重要产品和服务类别的百分比	公正守信	●
PR2 依结果种类报告产品与服务在生命周期内违反健康及安全法规和自愿性规范的事件数量	公正守信	●
PR3 依组织的产品与服务信息和标示程序要求之产品与服务信息类型及需要这些讯息的重要产品和服务类别之比例	公正守信	●
PR4 依结果种类阐述产品与服务信息和标示违反法规及自愿性规范的事件数量	不适用	○
PR5 衡量客户满意度调查的结果	卓越服务	●
PR6 被禁止或有争议的产品销售	不适用	○
PR7 依结果种类(罚款或处罚、警告、自愿规范)报告产品与服务违反市场沟通法规及自愿性规范,包括广告、促销、赞助等活动数量	不适用	○
PR8 客户抱怨关于隐私权侵犯,和资料外泄等事件的总数	卓越服务	●
PR9 产品与服务的提供与使用,违背法律与规定导致实质罚款之货币价值	公正守信	●