

BE

Business Excellence

EST. IN THE UK



Журнал «Деловое совершенство»

www.be-mag.ru

20 лет
в России

№1
2017
(since 1996)

ГЛАВНАЯ ТЕМА

ЗАГРАНИЦА
НАМ
ПОМОЖЕТ?

10

советов
от Дональда
Трампа

Гари Фентон

Глобальный директор BSI по сертификации продукции

Британский знак качества

10 принципов
корпоративного
управления
стр. 52

7 шагов
к совещаниям,
не вызывающим
ужас
стр. 58

10 аспектов
качественного
сервиса
стр. 72



ISSN 1813-9485
9 771813 948001 >



Гари Фентон: «БРИТАНСКИЙ ЗНАК КАЧЕСТВА — ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ОПЫТ BSI В СЕРТИФИКАЦИИ ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ»

Британский институт стандартов (British Standards Institution, BSI) — первый в мире национальный орган по стандартизации, существующий с 1901 года, в настоящее время насчитывающий около трёх тысяч штатных сотрудников и обслуживающий более 90 тысяч клиентов в 172-х странах мира, начиная от признанных мировых брендов до небольших местных компаний. Гари Фентон, директор по глобальной сертификации продукции BSI, рассказал в эксклюзивном интервью нашему журналу о том, как стандарты оказывают прямое или косвенное воздействие на общество, а также о преимуществах, которые даёт бизнесу использование стандартов на продукцию, услуги и маркировки соответствия.

— Какое место сертификация продукции занимает среди других видов деятельности BSI, таких как разработка стандартов, обучение, сертификация систем менеджмента? С каким видом услуг BSI ассоциируется сегодня прежде всего?

— Мне, право, трудно сказать, что сделало Британский институт стандартов столь известным и популярным — тот факт, что мы стояли у истоков создания Международной организации по стандартизации (International Organization for Standardization, ISO) и продолжаем существенным образом влиять на её техническую политику и содержательную часть работы, ведя огромное

количество технических комитетов... Или то, что все самые известные и часто используемые в мире стандарты, прежде всего на системы менеджмента, включая ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001, ISO 55001, ISO 45001 и другие, были созданы на основе британских стандартов, разработанных в BSI... Или это заслуга получившей широкое распространение схемы сертификации продуктов Kitemark®, логотип которой можно увидеть на многих премиальных брендах по всему миру... Так или иначе, сегодня мне хотелось бы поделиться опытом BSI в сфере сертификации и продвижения продукции, поскольку именно за эту работу я отвечаю на глобальном уровне.

— И всё же, почему BSI уделяет так много внимания именно сертификации продукции?

— Действительно, сертификация продукции составляет сегодня порядка 60% от общего объёма наших услуг. Поясню почему. Надо сказать, что BSI всегда находился на передовых рубежах стандартизации и сертификации, выступая модератором в диалоге между разработчиками новых продуктов и регуляторами, устанавливающими правила и ограничения на уровне законов для производителей и потребителей. У BSI более чем столетняя история и опыт, которые выделяют нашу компанию на фоне остальных,

поскольку мы не только проводим проверки, но, прежде всего, создаём стандарты, содержащие нормы и правила, а также руководящие указания, которые ориентируют производителей на создание продуктов, не просто разрешённых для продажи на всех ключевых мировых рынках, но и имеющих коммерческий успех у потребителей. Последнее очень важно, так как продукт должен не только быть пригоден к применению и безопасен по своей сути, но и привлекать к себе понятностью и удобством его использования, равно как и предостерегать от ненадлежащего использования в целях безопасности. В этой связи создание стандартов на продукты и сертификация продукции для BSI — звенья одной цепи. Создавая стандарт, мы сразу думаем о том, как можно будет подтверждать соответствие ему, т.е. сразу проектируем процессы и инфраструктуру сертификации. В этом и состоит уникальность роли BSI, обуславливающая доверие к нему как к первоисточнику.

Но всё это обеспечит максимальный эффект только в том случае, если пользу от стандартов и сертификации будут понимать в должной степени и простые потребители. Поэтому мы в BSI ставим себе задачу прилагать усилия по повышению осведомлённости и компетентности сообщества потребителей, акцентируя их внимание на том, что сертификация продукции служит для защиты их же интересов, а также позволяет им сделать осознанный выбор при покупке. И мы с удовлетворением наблюдаем плоды этой многолет-

ней работы, так как, например, узнавая на продуктах маркировку BSI Kitemark®, потребители в Европе, Америке и Азии понимают, что перед ними продукт премиум-класса, проверенный на соответствие всем необходимым параметрам безопасности, качества и надёжности, который отвечает требованиям британских, европейских и международных стандартов и в большинстве случаев даже превосходит их. Сегодня рынок перенасыщен предложениями всевозможных товаров из разных стран и в этих условиях маркировка от доверительной организации никак не является излишним ориентиром для потребителей, находящихся в ситуации выбора.

— Вы уже неоднократно упоминали Kitemark®. Чем она так примечательна?

— У нас Kitemark® называют Британским знаком качества и, согласно опросам потребителей, это один из наиболее узнаваемых символов качества и безопасности в мире, которому доверяет 88% взрослого населения Великобритании, а также принимает большинство национальных регуляторов. Его история началась более ста лет назад, причём изначально он представлял собой марку британских стандартов для трамвайных рельсов. В 1903 г. необходимость стандартизации железных и стальных профилей привела к созданию знака «Британский стандарт» (British Standard Mark), который впоследствии стал известен под названием Kitemark®. Благодаря проведённой в соответствии с ним реформе количество рельсовых шаблонов для трам-

ваев было сокращено с 75-ти до пяти.

Сегодня Kitemark® можно увидеть на сотнях различных продуктов и услуг, от крышек люков до кодовых замков и огнетушителей, от шлемов для верховой езды до каталогов услуг по ремонту автомобилей после аварии. Сертифицировать на соответствие ему можно любой продукт или процесс оказания услуги, созданный на основе стандарта, который находится в открытом доступе. Организации, получившие Kitemark®, — это элитный клуб лучших компаний и брендов мира уровня Rolls-Royce. В настоящее время выдано не более 3700 таких сертификатов.

Выгоды для организаций, прошедших сертификацию, не ограничиваются потребительскими предпочтениями и успешными продажами продуктов. Одной из предпочтений является привлекательность для инвесторов и льготы со стороны страховых компаний. В этой связи BSI часто привлекают для аудитов и тестирования в преддверии оценки дью-дилидженс, предшествующей сделкам по купле-продаже компаний, поглощениям и слияниям, т.к. такие операции требуют предварительного сбора объективной информации. И, конечно, подобная гарантия потребительских предпочтений позволяет компаниям получить доступ к новым закупочным контрактам, поскольку Kitemark® служит лучшим доказательством качества продукта или услуги, соответствия стандартам.

В настоящее время мы разрабатываем схемы сертификации для наиболее важных отрас-

лей и секторов, таких как автомобилестроение, обеспечение безопасности детей в интернете, строительная продукция, бытовая электротехника и комплектующие, контроль энергопотребления, пожарная безопасность, защита от наводнений (сточные воды, водоотведение), средства индивидуальной защиты, услуги по перевозке вещей, изготовление окон, дверей и изделий из стекла, газовые приборы и комплектующие, телекоммуникационное оборудование. В каждой из схем учтены особенности данного типа продукции или услуги.

— Мы начали говорить о сертификации продукции, а сейчас вы уже упоминаете услуги...

— Верно, если говорить о Kitemark®, то эта маркировка может применяться как к продукции, так и к услугам — область применения практически не ограничена. В качестве примера приведу популярную в последнее время сертификацию обеспечения безопасности детей в интернете, разработанную Британским институтом стандартов в сотрудничестве с Министерством внутренних дел Великобритании, Управлением по делам радио, телевидения и предприятий связи, представителями интернет-провайдеров и разработчиков приложений. Сегодня родители всё больше опасаются вредоносного контента, поэтому уверенность в продукте, защищающем их детей, становится критически важной. BSI тестирует способность программного обеспечения (ПО) блокировать сайты с эротическим содержанием,

ГЛОССАРИЙ

Дью-дилидженс

(англ. due diligence — должная добросовестность)

Процедура составления объективного представления об объекте инвестирования, включающая в себя оценку инвестиционных рисков, независимую оценку объекта инвестирования, всестороннее исследование деятельности компании, комплексную проверку её финансового состояния и положения на рынке.

пропагандирующие насилие и расизм, посвящённые приёму наркотиков или их рекламе, криминальной деятельности, азартным играм... Наша схема сертификации ПО предполагает оценку эффективности фильтрации нежелательных интернет-ресурсов, простоту в установке, отладке и использовании, надёжность работы, простоту обновления, понятность инструкций, коммуникации с пользователями и техническую поддержку. Лабораторное тестирование также выявляет, не будет ли продукт или услуга без нужды блокировать доступ к подходящему контенту; насколько адекватно защищены настройки конфигурации, чтобы продукт нельзя было отключить; отсутствует ли угроза для настроек безопасности со стороны инструментов аппаратного обеспечения, операционной системы или браузера; сохраняется ли процедура контроля при сбое систем безопасности.

Другим примером широты области применения Kitemark® является охрана окружающей среды и энергоэффективность. Есть, например, BSI Energy Efficient Buildings Kitemark®. Это разновидность сертификации, которая присваивается энергоэффективным зданиям. Она поддерживает политику пра-

вительства Великобритании под названием «Зелёный курс» (The Green Deal), направленную на снижение выбросов углеродов за счёт повышения энергоэффективности жилых и коммерческих помещений путём применения в строительстве энергоэффективных продуктов и технологий.

— Что, по сути, представляет собой сертификация продукции?

— Мы проводим для наших клиентов экспертизу технической, сопроводительной и маркетинговой документации, физические испытания продуктов как целиком, так и отдельных компонентов, из которых они состоят, а также анализ проектирования, производственных и организационных процессов на всех стадиях жизненного цикла изделия. По результатам экспертизы и испытаний делается заключение, на основании которого производится регистрация и оформляется сертификат. Важно понимать, что сертификация не означает разовую проверку — это комплекс плановых мероприятий по оценке производственного цикла и образцов продукта, выполняемых на постоянной основе. Именно это гарантирует, что качество продукции выдерживается во времени, неза-

висимо от возможных изменений вне и внутри компании-производителя.

Что касается непосредственно процесса сертификации, то он состоит из нескольких этапов. Первым шагом является разработка протокола сертификации на основании соответствующих стандартов, общедоступных технических условий, применяемых национальных, европейских, международных или иных наборов норм и правил. Производитель или разработчик продукта либо провайдер услуг подаёт заявление, указывая в нём основные параметры (такие как продуктовая линейка или перечень сфер деятельности). Наша команда рассматривает заявление, запрашивает у клиента дополнительную информацию и на основании этого составляет коммерческое предложение. Если клиент его принимает, мы переходим к этапу начальной аттестации.

Далее BSI оценивает, как устроено управление производством, и статус системы менеджмента качества компании. Затем мы либо сами проводим начальные испытания типа, либо клиент предоставляет нам данные о проведении таких испытаний сторонней организацией, при условии, что она аккредитована признаваемым нами органом. Чаще всего продукты проходят испытания в одной из собственных лабораторий BSI, расположенных в Хемел-Хемпстед или Лоубороу, также они могут выполняться на предприятии клиента в присутствии оценщика BSI либо у аккредитованного субподрядчика или в ассоциированной лаборатории по партнёрским схемам BSI.

Масштаб испытаний или аттестации может сильно отличаться в зависимости от оцениваемого продукта или процесса. Если речь идёт об услуге, мы проводим инспекцию процесса её предоставления. После этого на основании всех полученных данных оценщик BSI может сопоставить результаты испытаний или инспекции с критериями стандарта по продукту и/или услуге, сделать вывод о соответствии и оформить рекомендацию на выпуск сертификата.

Впрочем, на этом процесс не заканчивается. Независимая команда экспертов по рискам и соответствию рассматривает рекомендации к сертификации и полученные данные и принимает решение, подтверждающее результаты аудитов, испытаний и инспекций, затем принимает окончательное решение. При положительном решении продукту или услуге присваивается маркировка и выдаётся сертификат Kitemark®, после чего ведётся ежегодный мониторинг, в том числе наблюдение за производством и статусом системы менеджмента качества клиента, а также проводятся периодические аудиты, испытания и инспекции для того, чтобы обеспечить гарантию соответствия независимо от изменяющихся внешних и внутренних условий производства.

— Как соотносится Kitemark® и известная схема сертификации на присвоение маркировки CE?

— Маркировкой CE производитель, по сути, даёт понять, что продукт соответствует всем относящимся к нему ев-

ропейским директивам. Эти директивы фактически представляют собой механизм обязательной сертификации Евросоюза.

Процесс оценки должен происходить непрерывно, в течение всего срока существования продукта; его не следует рассматривать как разовое мероприятие. Производитель или компания-оператор, выпускающая продукт на рынок, согласно действующему законодательству обязаны, во-первых, определить все относящиеся к нему директивы, во-вторых, выполнять процедуры, обозначенные в каждой директиве, и, в-третьих, соответствовать требованиям каждой из них. Казалось бы, слишком много правил, однако соблюдение каждого из них помогает продукту свободно обращаться на всём едином европейском рынке.

Мы делим получение любым продуктом маркировки CE на семь этапов. Сначала нужно определить, какие директивы или ограничения Евросоюза относятся к данному продукту. Затем оценить продукт и/или провести его испытания, чтобы охватить все необходимые требования каждой применимой к нему директивы или постановления, и определить необходимость присутствия органа технической экспертизы. Кстати, Британский институт стандартов может проконсультировать клиентов и разъяснить им все эти требования, а также выступить в роли органа технической экспертизы по 18-ти европейским директивам. Иногда производитель способен самостоятельно выполнить испытания своей продукции и/или провести вну-

тренний производственный контроль. В других случаях орган технической экспертизы (BSI) необходим для начальной инспекции и/или постоянного наблюдения, начального типового испытания и выпуска сертификата.

Далее, после проведения начальных испытаний, в конструкцию или дизайн при необходимости вносятся изменения; также может потребоваться проведение повторных испытаний. Мы решаем, каким образом будет поддерживаться соответствие требованиям, и как оно будет обеспечено при массовом производстве. Затем составляется декларация или сертификат

Что касается соотношения с маркой Kitemark®, то в большинстве случаев она превосходит CE и по уровню применяемых критериев, и по тщательности методов испытаний, и по географическому признанию. В то же время эти схемы являются комплементарными, поэтому в отношении компаний, прошедших сертификацию Kitemark®, BSI может выпускать сертификаты CE «автоматом». Как видно из названия, CE применяется только в странах, относящихся к Европейской экономической зоне. В настоящее время она включает 27 государств Евросоюза, а также Норвегию, Исландию и Лихтенштейн, которые вхо-

роны BSI в этой связи? Что получает клиент и потребитель его продукции?

— Особенность нашей сертификации и, прежде всего, признание этой сертификации во всём мире обеспечивается статусом BSI, который базируется на особом доверии. Именно степенью доверия и измеряется отличительная ценность сертификации. В первую очередь доверие обусловлено нашей гарантированной непредвзятостью, ввиду того, что BSI является независимо управляемой организацией, которая не имеет ни частных, ни государственных собственников. Именно этот статус означает, что наша оценка имеет особый вес по сравнению с оценкой компании, заинтересованной в благополучии своих владельцев, в то время как большинство других органов по сертификации являются акционерными обществами, иногда с ярко выраженными коммерческими интересами.

Во-вторых, статус BSI определяется нашей более чем столетней историей работы в области стандартов и оценки соответствия, а также заработанной за это время безупречной репутацией, с которыми трудно кому-либо сравниться.

В-третьих, кроме независимости и репутации, ценность нашей работы также в том, что мы, по сути, стремимся помочь клиенту грамотно и оперативно вывести продукт на соответствующий рынок, что обеспечивает клиентам конкурентное преимущество, открывая новые горизонты бизнеса со скоростью, позволяющей окупить вложения в заданные сроки.

Маркировка CE обеспечивает производителям доступ на европейский рынок, маркировка Kitemark®, наряду с этим, позволяет продвигать продукты в Великобритании, Америке, на Ближнем Востоке и в Азии

соответствия Евросоюза, свидетельствующий о том, что продукт отвечает всем относящимся к нему требованиям. После чего составляется техническая документация на продукт. Наконец, по завершении этого этапа, производитель может разместить на своих продуктах марку CE, а BSI обеспечивает постоянное наблюдение согласно требованиям соответствующего постановления или директивы. Следует также добавить, что решение о присвоении маркировки регулярно пересматривается, чтобы продукт мог подтвердить правомочность обладания ею.

дят в Европейскую ассоциацию свободной торговли (ЕАСТ). Плюс государства, ещё только присоединяющиеся к ЕС.

В то время как маркировка CE обеспечивает производителям доступ на европейский рынок, маркировка Kitemark®, наряду с этим, позволяет продвигать продукты в Великобритании, Америке, на Ближнем Востоке и в Азии.

— Чем подход одного органа по сертификации может отличаться от другого? На что обращать внимание при выборе партнёра по сертификации? В чём вы видите сильные сто-

Ну и, в-четвёртых, очень важной характеристикой является представленность в мире и, соответственно, охват рынков. Судите сами: BSI, являясь глобальной организацией, имеющей известность и обслуживающей клиентов в более чем 170-ти странах мира, помогает получить доступ практически к 120-ти локальным рынкам и встроиться в соответствующие мировые бизнес-потоки. Сегодня это очень ценится.

— Сертификация продукции — это, в определённой степени, конечный этап перед выводом продукта на рынок. Но в какой момент производителю следует начинать об этом думать?

— Поскольку сертификация продукции прежде всего подтверждает соответствие регуляторным требованиям, задумываться о сертификации, а точнее о необходимости соответствия, нужно на самых первых этапах жизненного цикла изделия — ещё в преддверии проектирования продукта. Таким образом все виды применяемых стандартов и требований смогут быть учтены уже при разработке технического задания. Тогда проектировщики смогут изначально принимать решения, отвечающие требованиям нормативов, имеющих свою специфику для того или иного рынка. В самой сложной ситуации в данном случае могут оказаться создатели инновационных продуктов, поскольку зачастую изначально сложно определить категорию продукта и соответственно подобрать релевантные стандарты и критерии подтверждения соответствия. Чтобы ориен-

тировать данную категорию производителей, BSI разработал стандарты менеджмента инноваций BS 70000, которые впоследствии были положены в основу стандартов серии ISO 50500. Одним из аспектов этого документа является как можно более раннее по возможности выявление применимых нормативов, а также потребностей в последующих испытаниях и сертификации. В этой связи BSI считает необходимым оказывать методическую помощь по процедурам испытаний и оценки на всём протяжении процесса разработки и производства, что не только позволяет создать и выпустить продукт, который будет разрешён для продажи на конкретном рынке, но, как правило, ещё и позволяет сократить итерации разработки, а значит и расходы, и время вывода продукта на рынок! Поэтому, как ни странно это может показаться, о соответствии и сертификации продукции следует думать уже с самого начала.

— Каково ваше видение и намерения BSI в отношении сертификации продукции для клиентов в России и СНГ?

— Обеспечение доступа нашим клиентам на различные рынки является концептуальным сервисом BSI. В этом смысле мы не планируем предлагать что-то особенное — то же, что и везде: мы помогаем производителям из России и других стран СНГ выйти на рынки Европы, Америки и Азии, проводя сертификацию их продукции согласно стандартам, действующим на этих рынках, а, с другой стороны, мы заинтересованы в установле-

нии партнёрских схем с локальными уполномоченными организациями, которые бы позволяли клиентам BSI из других стран получать подтверждение о соответствии продуктов стандартам стран СНГ и Таможенного Союза для обеспечения доступа к импорту. Уже сейчас мы оформили меморандум о взаимопонимании с органами по сертификации, подотчётными Госстандарту Азербайджанской Республики о том, что BSI будет оказывать услуги по сертификации продукции для поддержки местных производителей, готовящихся к экспорту продукции в Европу и Америку, а также организовывать поддержку импортеров для получения ими марки соответствия продукции азербайджанским нормам. Если в Азербайджане это лишь начало, то в России только в 2016 г. к нам обратились более 40 компаний, которые будут экспортировать изделия, разработанные и сделанные в России, в Европу и Великобританию — наибольшая активность наблюдалась в среде производителей медицинской техники и строительных материалов. Именно в этой связи наш офис в Москве обратился в «Стандарты и качество» для организации этого интервью и его публикации на страницах журнала Business Excellence в преддверии моего визита в Москву и в преддверии визита делегации гостей из стран СНГ в крупнейшие испытательные лаборатории BSI в Великобритании, намеченные на начало 2017 года.



ДМИТРИЙ ЯРЦЕВ,
генеральный директор
BSI MS CIS,
делегат РФ в ИСО ТК 176

Сотрудники Британского института стандартов (BSI) постоянно ощущают себя в определённой степени индикатором состояния промышленности и экономики. Это связано с тем, что, как правило, услуги BSI востребованы компаниями в тот момент, когда у них, условно говоря, всё хорошо, более того, когда становится всё лучше и лучше. Очень приятно наблюдать, что обращение в BSI всегда сопровождается свидетельствами качественного и количественного роста, когда компании переходят на более высокую орбиту, «вырастая» из разряда малого бизнеса в средний, размещающая ценные бумаги на биржах,

ОБРАЩЕНИЕ К ЧИТАТЕЛЯМ

готовясь к слияниям и поглощениям, преобразуя разнородные холдинги в вертикально-интегрированные компании, выходя на новые рынки сбыта...

Ну а выход на новые рынки — это не только переход на новую орбиту, но и скачок в иное измерение. В этот момент BSI становится незаменимым помощником, поскольку мы можем оценивать и измерять продукты и услуги в соответствии со шкалами и критериями любых стран мира. За этим стоит поистине межконтинентальная деятельность — работа по выпуску национальных и международных стандартов, образовательные программы и, безусловно, глобальная сертификация продуктов, услуг и систем менеджмента.

Для BSI 2016 год ознаменовался взлётом спроса на услуги института в России более, чем на 45%, что, с одной стороны, стало свидетельством роста в отдельных отраслях российской экономики, а с другой — привело к скачку и в деятельности BSI. Именно поэтому, идя навстречу предприятиям, выходящим на рынки Европы, Америки и Азии, начиная с 2017 г. BSI развёр-

тывает полномасштабную деятельность по сертификации продукции и услуг, подготавливаемых к поставкам на экспорт. Эти начинания в полной мере поддержаны советом директоров BSI и его представителем в лице глобального директора по сертификации Гари Фентона.

В ближайшее время Гари Фентон посетит Москву для встречи с заинтересованными сторонами, а также для организации ответного визита делегации экспертов по стандартизации и сертификации, а также ключевых клиентов из России и Азербайджана и других стран СНГ в испытательные лаборатории BSI в Хеммел-Хемстед и Лоубороу, которые являются одними из самых больших не только в Великобритании, но и во всём мире. Этот визит станет продолжением серии мероприятий по обмену опытом и расширению сотрудничества, открытой в ходе встречи главы Росстандарта Алексея Абрамова и директора по стандартам BSI Скотта Стюдмана, состоявшейся в июле 2016 г. в головном офисе BSI в Лондоне.

ОТКРЫТЫЕ КУРСЫ BSI ПО СТАНДАРТАМ И АУДИТУ

проводятся в следующих городах:

Москва • Санкт-Петербург • Калининград • Астана • Алматы • Баку • Киев • Минск • Ереван • Улан-Батор

ВЫДЕРЖКА ИЗ РАСПИСАНИЯ НА ЯНВАРЬ – ИЮНЬ 2017 | МОСКВА

ТЕМА	СЕМИНАР	КОЛ-ВО ДНЕЙ	ЯНВАРЬ	ФЕВРАЛЬ	МАРТ	АПРЕЛЬ	МАЙ	ИЮНЬ
Управление качеством, экологией и охраной труда. Менеджмент рисков								
Менеджмент качества	ISO 9001:2015 — Введение. Внедрение. Внутренний аудит	5	23–27		13–17		15–19	26–30
	ISO 9001:2015 — Курс ведущего аудитора	5		13–17		3–7		5–9
	Переходный курс ISO 9001:2015	1	16		6		2	
Экологический менеджмент	ISO 14001:2015 — Введение. Внедрение. Внутренний аудит	5		6–10		10–14		19–23
	ISO 14001:2015 — Курс ведущего аудитора	5		27–03			29–02	
	Переходный курс ISO 14001:2015	1	17		7		3	
Энергетика	ISO 50001:2011 — Введение. Внедрение. Внутренний аудит	5		27–03			15–19	
	ISO 50001:2011 — Курс ведущего аудитора	5			20–24			
Охрана труда	BS OHSAS 18001:2007 — Введение. Внедрение. Внутренний аудит. Обзор проекта ISO 45001:2016	5	30–03		20–24		22–26	
	Обзор проекта ISO 45001 (BS OHSAS 18001)	1	18		10		4	
	ISO 39001:2012 — Введение. Внедрение. Внутренний аудит	5		6–10			22–26	
Дорожная безопасность	ISO 31000:2009 — Введение. Внедрение	3	16–18		13–15		2–4	
Управление рисками	ISO 31000:2009 — Введение. Внедрение	3	16–18		13–15		2–4	
	Переходные курсы ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 и обзор проекта ISO 45001	3	16–18				2–4	
	Переходные курсы ISO 9001:2015, ISO 14001:2015	2	16–17		6–7		2–3	
Обзор проекта ISO 45001 (BS OHSAS 18001)	1	18		10		4		
Управление информацией, бизнесом и проектами								
Информационная безопасность	ISO 27001:2013 — Введение. Внедрение. Внутренний аудит	5	30–03		27–31			19–23
	ISO 27001:2013 — Курс ведущего аудитора	5		13–17			19–02	
	ISO 27001:2013 — Курс ведущего специалиста по внедрению	5			13–17			
ИТ-сервисы	ISO 20000-1:2011 — Введение. Внедрение. Внутренний аудит	5		27–03			22–26	
	ISO 20000-1:2011 — Курс ведущего аудитора	5	23–27		13–17			26–30
Непрерывность бизнеса	ISO 22301:2012 — Введение. Внедрение. Внутренний аудит	5		6–10		3–7		5–9
	ISO 22301:2012 — Курс ведущего аудитора	5	30–03		27–30		29–02	
	ISO 22301:2012 — Курс ведущего специалиста по внедрению	5				24–28		
Управление активами	ISO 55001:2014 — Основы. Требования. Аудит	4			27–30			13–16
Управление проектами	ISO 21500 — Руководящие указания по управлению проектами	5				24–28		
Медицинские изделия и пищевая безопасность								
Медицина	ISO 13485:2016 — Введение. Внедрение. Внутренний аудит	5			20–24			
	Переходный курс ISO 13485:2016	2		20–21				6–7
Пищевая безопасность	ISO 22000 & FSSC 22000 — Введение. Внедрение. Внутренний аудит	5			27–30			19–23
	Обзор и выбор применимых международных стандартов пищевой безопасности, включая ISO 22000, FSSC, IFS, BRC	5		13–17				
	ВРР 2129 — Руководство и типовые документы по пищевой безопасности для услуг розничных продаж	5				17–21		

Полное расписание курсов находится на нашем сайте bsigroup.com/ru-ru

В пакет обучения «**ВСЕ ВКЛЮЧЕНО**» входит:
 раздаточный материал, проверка экзамена (при наличии),
 выпуск международного сертификата
 Британского Института Стандартов (BSI), кофе-брейки.

Место проведения обучения:
 г. Химки, ул. Панфилова, 21/1, БЦ «Кантри Парк», 5 этаж
 Заявки на участие в курсах принимаются по телефону и эл. почте
 Телефон: 8 (800) 775 63 57 +7 (495) 739 48 77
 E-mail: cis.training@bsigroup.com

Вы можете заказать эти и другие курсы для проведения непосредственно в вашей организации, а также любые курсы, проводимые партнёрами и офисами BSI в других городах и странах.