

- / Pokazujemy jak budować sukces organizacji /
- / Wspieramy dzieląc się wiedzą /
- / Inspirujemy do działania prezentując dobre praktyki /
- / Wskazujemy na nowe trendy prowadzące do osiągnięcia przewagi konkurencyjnej /
- / Prezentujemy praktyczne narzędzia ułatwiające realizację celów biznesowych /
- / Umożliwiamy kontakt z uznanymi ekspertami /

Zapraszamy do współpracy przy 3 edycji

# III BUSINESS COMMUNICATION FORUM 2015

15 kwietnia, 2015 r., Warszawa (Ufficio Primo)

# Korzyści

- ✓ Wzmocnienie marki osobistej jako eksperta w swojej dziedzinie
- ✓ Wzmocnienie i budowanie wizerunku
- ✓ Firma jako ekspert i kreator dobrych praktyk w zakresie rozwiązań, wykorzystania narzędzi
- ✓ Zwiększenie przewagi konkurencyjnej i organiczny rozwój firmy
- ✓ Networking w wąskim gronie

# ○ konferencji

- ✓ Gdzie i kiedy: 15 kwietnia 2015 r. w Warszawie
- ✓ Spotkanie praktyków i ekspertów
- ✓ Prezentacje, dyskusje i debaty
- ✓ Wyniki badań, najnowsze trendy, efektywne rozwiązania
- ✓ Rozmowy kuluarowe i nawiązanie nowych kontaktów biznesowych
- ✓ Wymiana doświadczeń

# Bloki tematyczne

Komunikacja zewnętrzna

- Content vs. context
- Zarządzanie kryzysem w mediach społecznościowych
- Synergia działań – jak połączyć offline z online
- Jak sprawdzić efektywność działań

Komunikacja wewnętrzna

- Komunikacja w procesie wdrażania norm jakościowych, certyfikatów, etc.
- Marka pracodawcy przez pryzmat marki osobistej
- Komunikacja a różnorodność w organizacji
- Media społecznościowe w komunikacji wewnętrznej

Rozwój biznesu  
oraz  
obsługa klienta

- Customer intelligence
- Angażowanie mobilnych pracowników
- „Zerowy Moment Prawdy”
- Aplikacje mobilne w rozwoju biznesu
- Customer Experience w sieci

# Wśród prelegentów

## **Grzegorz Błazewicz, Założyciel i Prezes Zarządu, Benhauer**

Grzegorz posiada 15 lat doświadczenia w polskiej i międzynarodowej branży marketingowej. Magister filologii angielskiej oraz marketingu i zarządzania w polsko – francuskiej Ecole International de Commerce de Silesie. Doświadczenie zdobywał w branży marketingowo – internetowej w firmach w Nowym Jorku i Londynie. W latach 2001 – 2006 pracował jako Dyrektor Marketingu Grupy Kapitałowej Comarch, lidera IT w Europie Centralnej. W latach 2006 – 2008 pełnił funkcję Prezesa Zarządu portalu internetowego Interia.pl.



## **Barbara Stawarz, CEO, Content King**

Urodziła się w analogowym świecie i przemierzała dziennikarski świat od gazet szkolnych, aż po pracę w dzienniku Rzeczpospolita. W popularnej Rzepie zrozumiała, że Sieć to pierwsze i najszybsze źródło informacji. Wraz z nadejściem ery cyfryzacji i panowania Internetu, zawładnęła więc słowami w Internecie. Pracowała nad projektami internetowymi holdingu mediowego Hubert Burda Media, by następnie po kilku latach zająć się działaniami marketingowymi i rozwojem stron internetowych wydawnictwa InnovaWeb.

Dziś jako CEO Content King pracuje nad strategiami marketingowymi dla klientów, doradza i szkoli.

Absolwentka Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej na Uniwersytecie Warszawskim oraz Podyplomowego Studium Marketingu Internetowego w Szkole Głównej Handlowej.

Prelegentka na konferencjach branżowych, wykładowca oraz szkoleniowiec. Prowadzi zajęcia z Dziennikarstwa Internetowego w Szkole Wyższej Psychologii Społecznej, z Content Marketingu w Szkole Głównej Handlowej i Akademii Górniczo-Hutniczej oraz z Kontentu Reklamowego na Uczelni Łazarskiego w Warszawie.

W pracy naukowej zafascynowana wpływem nowych technologii na komunikację i świat mediów.

**Informacje ogólne  
BUCOM 2015**



# Do kogo skierowana jest konferencja?

- ✓ Liderzy organizacji: prezesi, właściciele, dyrektorzy generalni oraz zarządzający
- ✓ CEO, CMO
- ✓ Dyrektorzy HR
- ✓ Dyrektorzy ds. komunikacji / Marketingu & PR / Sprzedaży / Business Development / Finansów
- ✓ Eksperti ds. budowania wizerunku, sprzedaży, rozwoju biznesu
- ✓ Dziennikarze
- ✓ Wykładowcy szkół wyższych, studenci szkół wyższych, studiów podyplomowych, doktoranckich i MBA

# Nagłośnienie



- ✓ Wysyłka mailingów do ponad 46,000 kwalifikowanych odbiorców (aktualne adresy)
- ✓ Informacja w mediach społecznościowych
- ✓ Wysyłka informacji poprzez kontakty z mediów społecznościowych
- ✓ Działania Public Relations
- ✓ Informacje na stronach Patronów wydarzenia
- ✓ Telemarketing

# Organizator

MIĘDZYNARODOWE STOWARZYSZENIE  
EKSPERTÓW DS. KOMUNIKACJI W BIZNESIE  
POLAND

BRANDST  N

# Partnerzy



**S** **A** **L** **E** **S** **MANAGO**  
marketing automation





Poprzednie wydarzenia  
IABC/Poland

# Poprzednie wydarzenia



**Organizatorzy:**

IABC INTERNATIONAL ASSOCIATION OF BUSINESS COMMUNICATORS POLAND  
LAW & PARTNERS

**Partnerzy konferencji:**

fotolia IMA TRENDMARK

**Patroni społecznościowi:**

BNI POLSKA SPM treco

**Patroni Medialni:**

BUSINESS WOMAN & life nt.pl PRptc

**IABC/Poland Employer of the Future 2013**

**Organizator**  
IABC INTERNATIONAL ASSOCIATION OF BUSINESS COMMUNICATORS POLAND

**Srebrny partner**  
upc

**Partnerzy**

Waldemar Fedel speakerslair TNS VisionConsultingGroup pracuj.pl VITAL VOICES POLAND TRENDMARK Trecos

**IABC/Poland Business Communication Forum**  
27 marca 2014

**Organizator konferencji**  
IABC INTERNATIONAL ASSOCIATION OF BUSINESS COMMUNICATORS POLAND

**Platynowy Partner**  
ban.pl reklama klasy premium

**Złoty Partner**  
ZEBZA

**Partnerzy**  
BNI POLSKA VisionConsultingGroup FRESHMAIL SALES MANAGO speakerslair Get Found LinkedIn

**Patroni**  
Fundacja Prześlębięrczości i Hobit SIM Pwnet

**Patronat medialny**  
retail360.pl RetailTrends BizPoland HRNews HR biznes.pl Communication World Polska BiznesPolska.pl

**EMPLOYER OF THE FUTURE 2014**  
27 listopada 2014 r.

**Organizator**  
MIĘDZYNARODOWE STOWARZYSZENIE EKSPERTÓW DS. KOMUNIKACJI W BIZNESIE POLAND

**Współorganizator**  
BRANDSTON

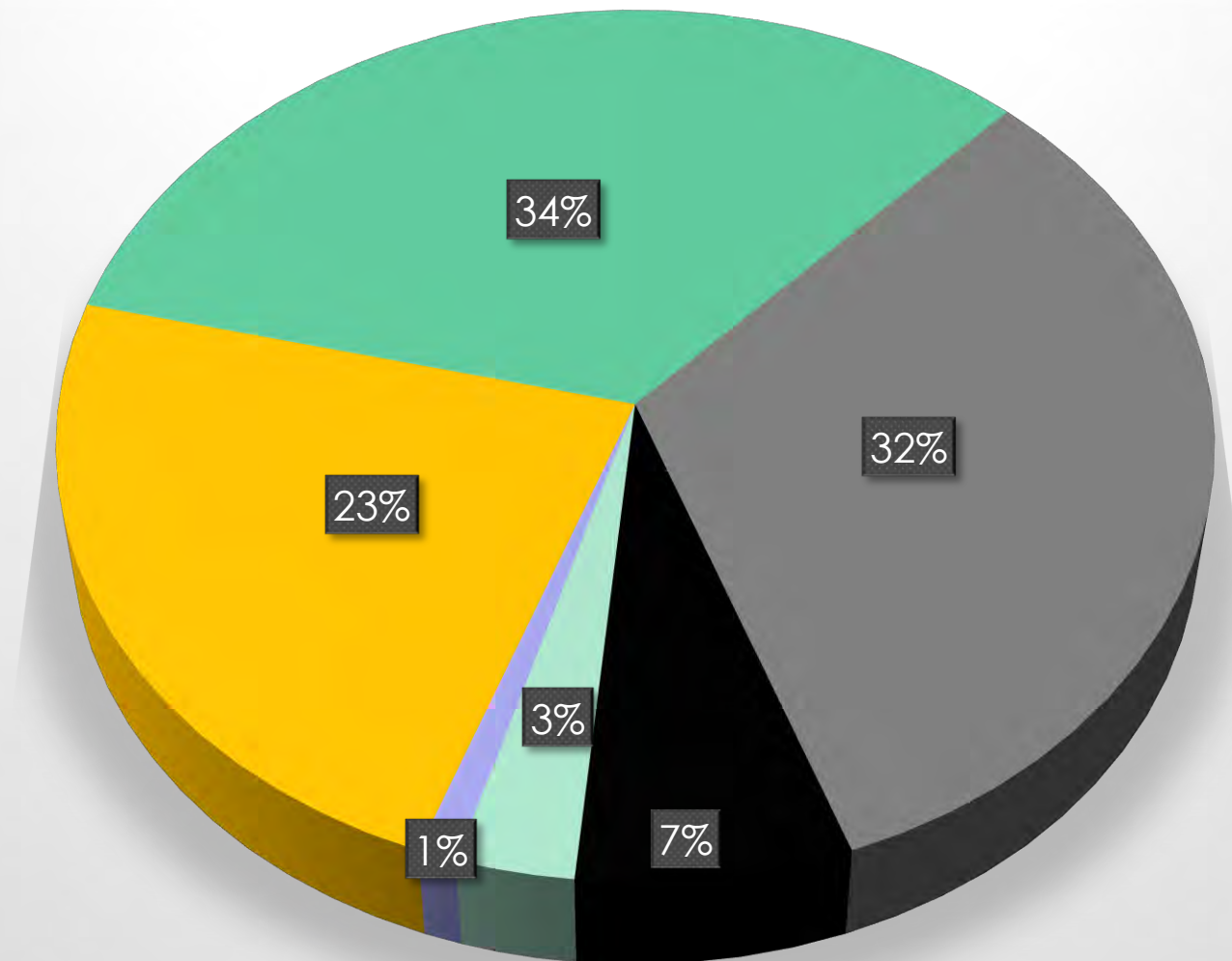
**Złoty partner**  
ZEBZA

**Partnerzy**  
Museum Łazienki Królewskiej w Warszawie Lotnia Sztandary Lotni Sztandary Państw

**Patroni**  
HRstandard.pl HRtrendy.pl @MANAGER 20 personel zarządzanie QBusiness.pl BIZNES INFORMACJE

**Partnerzy**  
Polskie Forum HR top FUNDACJA ŚWIĄTOWEGO TYGODNIA

# Udział wzięli, czyli statystyki



■ Prezes Zarządu / Właściciel / Partner / Dyrektor Generalny

■ Manager

■ Dziennikarz

■ Dyrektor / Z-ca Dyrektora

■ Specjalista

■ Student

W wydarzeniach wzięli udział m.in.:

**bsi.**



**NORTON ROSE FULBRIGHT**



**ING** 



**warta.**



# Uczestnicy o konferencjach IABC/Poland

„To było dla mnie wspaniałe doświadczenie.

Jak widzę eventy IABC wyróżniają się - szczególnym klimatem i wartością dydaktyczną - spośród wielu dostępnych na tym rynku propozycji - dzięki Pani niepowtarzalnemu stylowi i umiejętności łamania dystansu.

Dobór tematów i prelegentów – znakomity. Gratuluję i jeszcze raz dziękuję”

„Ciekawe doświadczenie”

„...Spotkanie wczoraj bardzo fajne, naprawdę, miło się zaskoczyłam:)”

„Dziękuję za zorganizowanie bardzo ciekawej konferencji”

„Konferencja naprawdę – znakomita! Chapeau bas!!!”

„To już druga konferencja IABC/Poland, w której uczestniczyłam i ponownie bardzo merytorycznie i ciekawie. Już wiem, że warto być na każdej. Kameralne grono i ważne rozmowy :),”

„Czekam na materiały i kolejne spotkania, na których będzie można wymienić się doświadczeniami z praktykami rynku.”

„Gratuluję sukcesu konferencji! Bardzo inspirujący dzień pełen ciekawej merytoryki i dyskusji z uczestnikami”

„Konferencja mega!!”

„Gratulacje, widać klasę i doświadczenie.”

„Piszę, aby serdecznie podziękować za organizację wczorajszego eventu. Bardzo się cieszę ze znów mogłam uczestniczyć w Państwa przedsięwzięciu, z resztą nie tylko w mojej opinii bardzo, bardzo udanym!”

„Bardzo dziękuję za zaproszenie i możliwość udziału w wydarzeniu. Prezentacje i rozmowy były dla mnie bardzo inspirujące. No i atmosferę tworzycie Państwo, jak nikt. Mój głos na olbrzymie "TAK" x 100 mają Państwo w 100%,”

*Thank you!*

**Justyna Piesiewicz**  
President of the Board, Founder, IABC/Poland

tel. +48 602 788 880  
e-mail: [justyna.piesiewicz@iabcpoland.pl](mailto:justyna.piesiewicz@iabcpoland.pl)

[www.iabcpoland.pl](http://www.iabcpoland.pl)

**Paulina Trocińska**  
Public Relations, IABC/Poland

tel. +48 607 925 927  
e-mail: [paulina.trocinska@iabcpoland.pl](mailto:paulina.trocinska@iabcpoland.pl)

[www.iabcpoland.pl](http://www.iabcpoland.pl)

