

建構共生互利供應鏈，打造永續經營企業

撰文:BSI 英國標準協會
ISO 28000 產品經理簡肇成 Bruce

台灣近年來飽受食品安全問題困擾，生長在台灣的我們也因為不肖業者而“誤食”了多年的黑心食品，但這應該是在台灣企業一味追求“最低成本、最佳生產力”所衍生出來的副作用，我們也發現到現在已經不是把東西做出來賣出去，公司就不會倒閉的時代了。

一、品質與價格外的要求

國際品牌公司他們早就警覺到，如果一直追求最低成本與最佳生產力，他們能得到“ok”的產品去銷售，但往往會招致許多環保或人權團體這些非政府組織(Non-Governmental Organization-NGO)的抗議，抗議他們為了製造產品而犧牲地球環境或職工的身心健康與權利，因此在近年開始，各大品牌公司也編寫了一連串的標準要求供應鏈，並用該標準對其供應鏈進行除了品質以外的稽核。

近期 BSI 台灣分公司也陸續接受品牌公司或特定組織的委託，執行其供應鏈的現場稽核工作，稽核的範疇包含環境保護、職工安全、健康、人權與供應鏈安全，所以現在如果想成為這些大型品牌公司的合格供應商，所要投入的資源已與過往不同，不再是把品質顧好、價格壓低就好。

二、生產與運送安全的挑戰

地球因為人口增長與資源減少，部份區域長期處於緊張情勢，甚至爆發戰爭；也因為地球村的關係，全球貨物貿易與人口流動是極為方便且快速的，因此，很多先進國家為了保護領土與人民安全，設定諸多的安全規定，讓貨品與人口在一定的規範下進行流通，特別在 2001 年美國發生 911 恐怖攻擊後，美國的“國土安全部海關邊境保護局(U.S. Customs and Border Protection)”建構了一套保衛國家安全的機制-“Customs - Trade Partnership Against Terrorism(C-TPAT)”，開始限制人與貨的快速流通，但也因為這項機制，造成了許多國家想出口商品到美國，流程變得相當繁複且花時間與成本，如果想快速通關，則必須通過 C-TPAT 的現場查核，通過後才能享有減少抽驗比例與快速通關的待遇；但很多的國家認為這個機制看似是美國以防範恐怖攻擊作為藉口來製造貿易壁壘，因此世界關務組織(World Customs Organization-WCO)在 2005 年 6 月通過「國際貿易安全與便捷化標準架構(Security and Facilitation in A Global Environment Framework-SAFE)」，歐盟亦於同年起修正關稅法導入 SAFE 架構，2008 年 1 月 1 日生效實施優質企業(Authorized Economic Operator, AEO)認證計畫，該架構推動海關與業者建立夥伴關係，對符合守法及供應鏈安全標準之業者給與資格，並提供通關便捷之方便性，而美國也陸續與各參與 AEO 計畫的國家進行互相認可，讓人貨能在安全的情形下進行流通。

國際品牌公司為維持競爭力，新商品上市時間當然是早愈好，也因為如此，他們開始要求“供應鏈安全”，並將該要求明文訂定於對供應鏈的具體要求中，以期能藉由 [ISO 28000](#) 的導入，強化供應鏈與貨品安全，以加速海關



通關。

國際標準組織看到了國際物流安全的趨勢，在 2007 年發佈 [ISO 28000:2007-Supply-Chain security management system 標準](#)，期能讓企業藉由通過 ISO 28000 的導入與驗證，追求供應鏈的安全，並進而達成共生互利的目標。

三、供應鏈管理的挑戰

或許有企業主會問：供應商是否合法或有沒有照顧他的勞工、甚至就算他們不重視工廠保全，這跟我們有什麼關係？我們試想，如果今天您的公司一味追求供應商配合降價供貨，我們先不理會品質是否會有所影響，如果今天，您遇到了一家有道德的廠商，他們會開始審核內部是否還有節省的空間，但都是基於合法的前提，但若今天您遇到的是一家無良企業，他們的獲利是來自於苛刻員工福利、違法排放廢水廢氣或不做廠區保安而導致貨櫃被留滯在海關造成交貨延遲。如果他們的違法行為讓他們的工廠或交貨不再能夠及時或滿足您企業要求，您可以換掉這些無良廠商，但您的企業也可能因為無良供應商而造成巨額的客戶求償。

國際品牌公司也逐漸意識到現在已經不是獨善其身的時代，過往只要留意自身品牌形象即可，但現在，如果其供應鏈中有負面消息(如：虐待勞工、違反法規)，非政府組織(NGO)也會指控這些品牌公司未善盡管理責任，讓消費者買的東西可能是來自黑心工廠或是血汗工廠，進而造成品牌形象受到負面衝擊，因此，品牌公司為了避免供應鏈(商)的疏忽而導致品牌形象受損，品牌公司開始建立供應鏈應符合規定，其中除了前述的供應鏈安全要求外，更增加環境保護、勞工健康與安全、人權與社會責任等強制要求，要求供應鏈應滿足其規定，並接受定期評價與稽核，如上所述，BSI 也開始接受這些品牌公司的委託，執行供應鏈的稽核，例如：NIKE, EICC 等組織，期藉由 BSI 的專業稽核，提供這些品牌公司了解他們的供應商們哪裏還有問題。

四、跟上客戶與消費者腳步，追求永續經營

現在的地球村已經讓資訊、人流與物流極快速地在國家與組織間傳遞與流通，企業為了讓自己的競爭力能持續維持或能更強大，對於供應鏈的管理將只會愈來愈緊縮與嚴謹，也將不再只有品質好、價格低與準時交付，如果企業還想不透在這全球化的高度競爭中應具備的能力已不再只有品質與成本，這個企業將會被現在的世界洪流所淹沒。

為了協助企業能即時跟上世界潮流與品牌公司的腳步，BSI 亦於 2014 年發佈 [PAS 7000:2014- Supply chain risk management –Supplier prequalification](#)，該標準統整了供應鏈管理的要求事項，不論您是品牌公司或是品牌公司的重要供應商亦或是您想要在未來能爭取與品牌公司更多的合作機會，PAS 7000:2014 中的要求事項對能為您提供重要的參考資訊，該標準亦可尋求 BSI 執行稽核驗證，以確保你的公司與公司供應鏈能持續的滿足國際要求，創造供應鏈與品牌共生互利的環境，追求永續經營的目標。

BSI 開辦了 ISO 28000 供應鏈安全標準的相關課程，以協助建立企業組織內部對於安全的高度重視。

課程洽詢 886 2 2656 0333#139 | maggie.chiang@bsigroup.com | www.bsigroup.tw | [課程詳情](#)