

1 계약상의 의무

인증표시(또는 인증서)의 바른 사용은, 고객사가 BSI 와의 표준계약서 중 고객 준수 사항에 의해 따르기로 약속한 계약상의 의무입니다. 고객이 인증표시를 사용하는 경우, 심사원은 모든 사후심사와 재인증 심사 시 그 사용을 검토하여 올바르게 사용됨을 확인할 것입니다.

따라서 고객사의 인증표시의 올바른 사용을 위하여 안내사항을 전달합니다.

2 인정기관 마크 사용방법 안내

인정기관 마크(영국 UKAS, 한국 KAB, 또는 미국 ANAB)는 아래와 같은 방법에 따라 사용하여야 한다.

2.1 ANAB, UKAS, KAB 인정마크

		
<p>흑색(Black), 청색(Blue)과 같은 단일 색상으로 배경색상과 명확하게 대조를 이루어야 함.</p>	<p>적색(Red), 브라운색(Brown), 흑색(Black), 다크블루(Dark blue), 또는 금색(Gold)과 같은 단일 색상이어야 함.</p>	<p>디자인된 컬러색상을 따르는 것을 원칙으로 하되, 부득이한 경우 흑백으로 함.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="background-color: red; color: white; padding: 2px 5px; font-size: 8px;">PANTONE 485 CVC</div> <div style="background-color: blue; color: white; padding: 2px 5px; font-size: 8px;">PANTONE 280CVC</div> </div>

마크는 서식(Paper) 위에 스탬핑(Stamp)하거나 양각(Emboss)하여 사용할 수 있으며 전자매체(예: internet)를 이용할 수도 있다.

2.2 IATF 인정마크

2.2.1 IATF 로고를 어떤 상황에서도 사용할 수 없다.

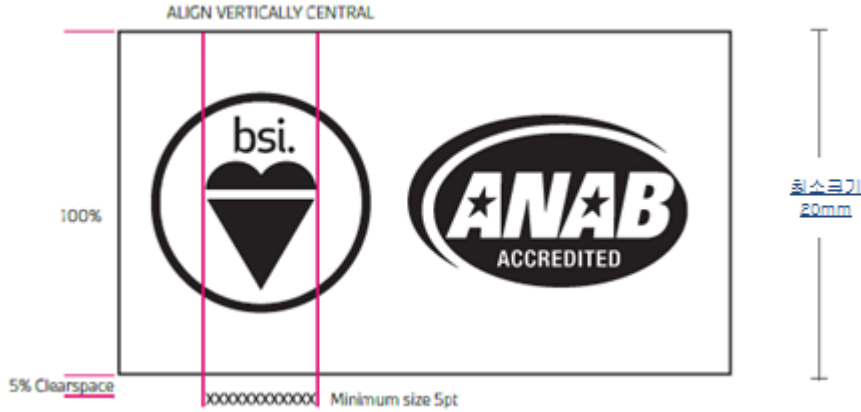
2.2.2 어떤 상황에서도 인정기관 로고를 ISO/TS 16949 인증과 함께 사용할 수 없다.

2.2.3 ISO/TS16949 와 ISO 9001:2008 인증을 동시에 가지고 있는 경우 인정기관 로고의 사용이 ISO 9001:2008 로 커버되는 활동에만 제한하고, SO /TS 16949 인증활동과 연계되어서는 안 된다는 것을 명확히 해야 한다.

2.3 인정기관과 인증기관 마크의 공동사용

2.3.1 인정기관(ANAB , UKAS, KAB) 마크는 단독으로 사용할 수 없으며, 인증기관(BSI) Logo 함께 사용하여야 한다.

2.3.2 인증서가 인정마크(ANAB, UKAS, KAB)를 포함하고 있는 경우 또는 인정된 인정기관으로부터 인증 받았음을 강조하고 싶은 경우, 아래와 같이 로고를 사용할 수 있다.



색상

검정색
 CMYK 000100
 RGB 000
 Hex 000000

인증 번호(000000000000)

Tahoma Regular 또는 나눔글꼴
 표준/스림의 크기에 맞도록 기재
 예, Business Continuity Management
 최소크기 5pt

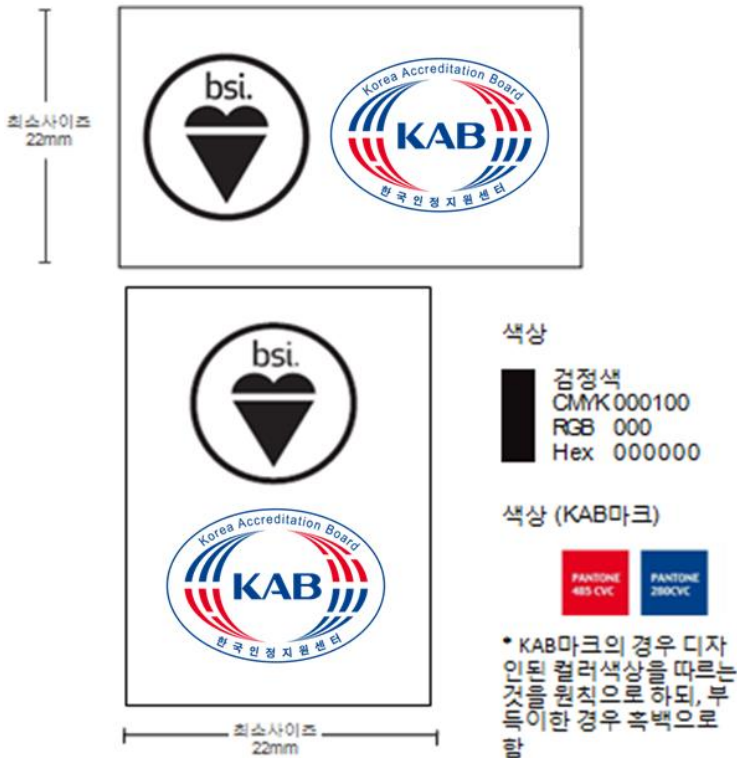


색상


검정색
 CMYK 000100
 RGB 000
 Hex 000000

인증 번호(000000000000)

Tahoma Regular 또는 나눔글꼴
 표준/스림의 크기에 맞도록 기재
 예, Business Continuity Management
 최소크기 5pt



2.3.3 각 인정기관 마크는 아래 기준에 따라 사용하여야 한다.

- UKAS 마크: 명함에 사용되는 경우를 제외하고 최소 20mm 크기를 유지해야 한다.
- KAB 마크: 마크는 원본을 확대·축소하여 사용할 수 있으나 최소 크기는 22mm 이상이어야 한다. 인정마크는 반드시 기관마크와 동시에 사용되어야 하며, 인정마크와 인증마크의 혼동을 피하기 위해 인정마크를 우측 또는 하단에 위치하도록 배열함을 원칙으로 한다. KAB 마크의 색상은 위에 표시된 바에 따르는 것을 원칙으로 하고 불가피한 경우에는 흑백으로 표현할 수 있다. 인정기관은 품질경영체제, 환경경영체제, 녹색경영체제, 식품안전경영체제, 정보보안경영체제 및 안전보건경영체제 인증서에 인정마크를 반드시 포함하여야 하며 인정마크의 의미가 혼동되지 않도록 다음의 문구를 인증서 하단에 표기하여야 한다. 예)  마크는 한국인정원(KAB)으로부터 품질경영체제 인증기관으로 인정(인정번호:KAB-QC-XX)되었음을 나타내는 인정마크입니다.
- ANAB 마크: 마크를 확실하게 알아볼 수 있는 크기를 유지해야 한다.

2.3.4 마크는 제품인증(예. 분석, 적합, 교정성적서 또는 시험성적서)이 아닌 조직의 경영시스템을 위한 것으로 사람들이 이 마크가 무엇을 나타내는 지 오인하지 않도록 사용하여야 한다.

2.3.5 인증마크는 검정색으로만 사용하여야 한다.

- 2.3.6** 마크는 위 그림과 같이 Tahoma Regular(영문) 또는 나눔글꼴(국문) 폰트로 마크아래에 인증번호(XXXX 번호)를 표준/스킴의 크기에 맞도록 기재하여 사용되어야 한다. 예. Business Continuity Management . 최소크기 5pt
- 2.3.7** 마크 안쪽에 문자를 추가하거나 수정하면 안된다.
- 2.3.8** 마크는 제품인증(예. 분석, 적합, 교정성적서 또는 시험성적서)이 아닌 조직의 경영시스템을 위한 것으로 사람들이 이 마크가 무엇을 나타내는 지 오인하지 않도록 사용하여야 한다.
- 2.3.9** 인증마크는 검정색으로만 사용하여야 한다.
- 2.3.10** 마크는 위 그림과 같이 Tahoma Regular(영문) 또는 나눔글꼴(국문) 폰트로 마크아래에 인증번호(XXXX 번호)를 표준/스킴의 크기에 맞도록 기재하여 사용되어야 한다. 예. Business Continuity Management . 최소크기 5pt
- 2.3.11** 마크 안쪽에 문자를 추가하거나 수정하면 안된다.
- 2.3.12** 마크는 인증 받은 것에 한해서만 사용하여야 한다.
- 2.3.13** 어떤 조직이 이 인증마크와 관련되는지 명확히 해야 하며 이는 회사의 연락문서나 차량 등에 이 인증마크와 함께 회사의 로고 또는 등록마크를 함께 사용하는 것을 의미한다.
- 2.3.14** 인증&인정 마크를 같이 사용하는 경우는 알아볼 수 있고 읽을 수 있도록 사용되어야 하며 권장하는 최소크기는 22mm 이상을 권장한다.
- 2.3.15** 마크를 인증범위를 벗어나는 활동과 서비스와 관련 있는 것처럼 사용하면 안되며 인증된 조직에서만 사용이 가능한 것으로 그룹내의 다른 회사에 양도하거나 사용하도록 할 수 없다.
- 2.3.16** 인증마크는 제품 또는 제품포장에 표시해서는 안 되며 이는 BSI 에 의해서 제품 자체가 시험된 것임을 암시할 수 있기 때문이다.
- 2.3.17** BSI 인증마크가 회사의 고객들이 볼 수 있는 매체 위에 사용되는 것이 허용된다. 그러나 이는 제품자체(예 신용카드)가 되어서는 안 된다.
- 인정마크 및 인증제도 마크 사용이 가능한 경우
 - ① 제품의 포장: 제품의 안전 또는 유통의 편의성 등을 도모하기 위하여 사용되는 포장
 - ② 광고 또는 홍보물 : 산업분류상 인증기업의 제품으로 분류되지 않는 명판, 명함 및 인증기관의 교재, 편지지, 브로셔, 문서, 송장, 인증서 및 수수료증 등의 인쇄물 또는 제작물 또는 기타 광고 수단
 - 인정마크 및 인증제도 마크 사용이 제한되는 경우

- ① 제품 또는 단위포장: 제품 유통을 위한 최소 단위의 품목과 담배갑, 통조림, 음료수캔 등의 용기와 같이 제품 단독으로는 유통이 불가능한 단위포장
- ② 거래 샘플 또는 기타 제품 적합성에 관한 진술서
- ③ 홍보용품, 차량, 깃발 또는 외부 건물

2.3.18 제품이 아닌 경영시스템이 인증 받은 것으로 명확하게 언급하는 경우 회사의 인증내용을 문구로 기술하는 것은 허용된다(예; ISO 9001 인증된 품질경영시스템하에서 제조되었음)

3 인증기관(BSI) 마크 사용 및 인증에 대한 홍보

BSI 인증마크와 인증번호



색상

검정색
CMYK 000100
RGB 000
Hex 000000

인증 번호(XXX로 기재된)

Tahoma Regular 또는 나눔글꼴
표준/스킴의 크기에 맞도록 기재
예, Business Continuity Management
최소크기 5pt



- 3.1 BSI 에 의해 디자인된 상태 그대로 로고(Logo)를 사용할 수 있다.
- 3.2 인증마크에는 표준/스킴의 이름 그리고 표준/스킴번호가 삽입되어야 한다.
- 3.3 마크는 제품인증(예. 분석, 적합, 교정성적서 또는 시험성적서)이 아닌 조직을 위한 것으로 사람들이 이 마크가 무엇을 나타내는 지 오인하지 않도록 하여야 한다.
- 3.4 인증마크는 검정색으로만 사용하여야 한다.
- 3.5 마크는 위에서 보여주는 바와 같이 Tahoma(영문) 또는 나눔글꼴(국문) 폰트로 사용되어야 하며 마크아래에 인증번호(FM 번호)를 기재하여 사용되어야 한다.
- 3.6 마크 안쪽에 문자를 추가하거나 수정하여서는 안 된다.

- 3.7 마크는 인증 받은 것에 한해서만 사용하여야 한다.
- 3.8 어떤 조직이 이 인증마크와 관련되는지 명확히 해야 하며 회사의 연락문서나 차량 등에 이 인증마크와 함께 회사의 로고 또는 등록마크를 함께 사용하는 것을 의미한다.
- 3.9 마크는 알아볼 수 있고 읽을 수 있도록 사용되어야 하며 인증마크의 최소크기는 20mm 이며, 이보다 작게 쓸 수 있는 경우는 명함에 최소 15mm 로 사용할 수 있다. 규격과 같이 표시되는 경우 최소 13mm 이상이어야 한다.
- 3.10 마크를 인증범위를 벗어나는 활동과 서비스와 관련 있는 것처럼 사용하여서는 안되며 인증된 조직에서만 사용이 가능한 것으로 그룹내의 다른 회사에 양도하거나 사용할 수 없다.
- 3.11 마크는 제품 또는 제품포장에 표시해서는 안 된다. 이는 BSI 에 의해서 제품 자체가 시험된 것임을 암시할 수 있기 때문이다.
- 3.12 BSI 인증마크가 고객들이 볼 수 있는 매체 위에 사용되는 것이 허용된다. 그러나 이는 제품자체(예; 신용카드, 개별포장박스)가 되어서는 안되며 3.4.13 항에서 설명하고 있다.
- 3.13 제품이 아닌 경영시스템이 인증 받은 것으로 명확하게 언급하는 경우 인증내용을 문구로 기술하는 것은 허용된다.(예;ISO 9001 인증된 품질경영시스템하에서 제조되었음)
- 3.14 인증의 정지 또는 취소 시, 고객은 BSI 의 지시에 따라 인증사실에 대해 언급하고 있는 모든 홍보물의 사용을 중지해야 한다.
- 3.15 인증범위가 축소되는 경우 모든 홍보물을 수정한다.
- 3.16 경영시스템 인증에 대하여 BSI 가 제품(서비스 포함) 또는 프로세스를 인증한 것으로 언급하지 않는다.
- 3.17 BSI 및/또는 인증시스템의 명예를 손상시켜 공공의 신뢰를 상실하게 하는 방식으로 인증을 사용하지 않는다.
- 3.18 인증에 대해 오해의 소지가 있는 진술을 하지 않거나 이를 허용하지 않는다.
- 3.19 인증서 또는 인증서의 일부를 오해가 있는 방식으로 사용하지 않는다.

3.20 규격과 같이 표시되는 마크는 아래 그림의 예와 같다.



4 인증표시의 오용시의 처분

- 4.1 인증표시 (또는 인증서)의 오용은 다음의 조치를 초래할 것이다.
- 4.2 단순오용 - 잘못된 인쇄물을 고객이 즉시 회수하거나 오용이 시정될 때까지 인증효력이 정지된다. 만일 적절한 시간 내에 요용시점을 위한 조치가 취해지지 않을 경우는 인증이 취소된다.
- 4.3 태만/기만적인 오용 - 취소이유를 공표하고 인증을 취소한다. 인증표시를 고의 또는 부주의로 잘못 사용한 경우 태만/기만적인 것으로 간주한다. 반복적인 단순오용은 태만으로 간주된다.

5 인증의 취소

인증이 취소되는 경우, 고객은 인증표시가 들어있는 어떠한 인쇄물, 문구 등의 사용과 배포를 즉각 중단해야 한다.